



RAPORT DE ACTIVITATE 2024

MUZEUL DE ARTĂ BRAȘOV

**Manager Bianca-Maria
Bălșan**

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	3
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	3
2. Analiza SWOT	4
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	9
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	17
5. Grupurile-țintă pentru activitățile instituției	19
6. Profilul beneficiarului actual	23
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	28
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	28
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	32
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	34
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare	38
1. Măsuri de organizare internă	38
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	49
3. Sinteză activității organismelor colegiale de conducere	39
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	41
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiilor	42
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	44
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	45
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	45
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	47
E. Sinteză programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	49
1. Viziune	49
2. Misiune	49
3. Obiective (generale și specifice)	49
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	50
5. Strategie și plan de marketing;	53
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	55
7. Proiecte din cadrul programelor.....	55
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	75
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției	80
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	80
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	80
3. Analiza programului minimal realizat	81

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

Pe parcursul anului 2024, Muzeul de Artă Brașov a colaborat, în implementarea proiectelor sale, cu:

- Administrația Fondului Cultural Național
- Art Conservation Support (ACS)
- Asociația Culturală Cultart
- Asociația Culturală KunSTadt
- Asociația Depoul pentru Artă Urbană
- Asociația Ghizilor și Managerilor Culturali
- Asociația Institutul Prezentului
- Asociația PostModernism Museum
- Celebook
- Centrul de Cultură din Transilvania
- Centrul Multicultural al Universității Transilvania
- Condrex
- Consistoriul Superior - Biserica Evanghelică C.A. Brașov
- Consistoriul Districtual Evanghelic C.A. Brașov
- Editura Creator
- Editura Curtea Veche
- Festivalul CULMEA: Film și educație de mediu
- Fundația „Centrul Cultural Art Society”
- Galeria Ivan
- Google Arts and Culture
- Grupul de Inițiativă Cvartetul Super Bunicilor
- Habitat Brașov
- Colegiul „Andrei Muresanu” Brașov
- Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov
- MINA, Museum of Immersive New Art
- Mobius Gallery
- Muzeul Casa Mureșenilor Brașov
- Muzeul Național Cotroceni
- Primăria Municipiului Brașov
- Parohia Evanghelică C.A. Brașov
- Platforma Culturală Arta Prezentului
- Platforma Culturală Empower Artists
- Scena9
- Școala Gimnazială Nr.2 Diaconu Coresi
- Terroirs Boutique du Vin

Muzeul de Artă Brașov este membru în Rețeaua Națională a Muzeelor din România, alcătuită din instituții publice sau private cu activitate în domeniul muzeal, având o reprezentativitate națională care urmărește să sprijine și să dezvolte viața muzeelor, orientându-și activitățile asupra patrimoniului cultural, turismului cultural și pregătirii profesionale în sector.

Muzeul de Artă Brașov este membru al Consorțiului Cultural Corona, care operează în cadrul unui parteneriat local și regional pentru a coordona proiecte și a împărtăși resurse pentru dezvoltarea activităților culturale, a organizațiilor culturale și a artiștilor din zona Brașovului.

2. Analiza SWOT:

PUNCTE TARI:

- **Deschiderea către comunitatea locală:** Prin organizarea de evenimente la sediul muzeului, pe fațada clădirii și expoziții în aer liber, instituția facilitează accesul publicului larg la artă și cultură.
- **Accesarea finanțărilor nerambursabile:** După implementarea primelor proiecte cu finanțare nerambursabilă în 2023, muzeul a obținut în 2024 noi fonduri atât la nivel local, prin Primăria Municipiului Brașov, cât și național, prin Administrația Fondului Cultural Național.
- **Proiecte atractive pentru public:** Muzeul a îmbinat prezentarea artiștilor contemporani importanți din Brașov și din țară cu expoziții inovative ale patrimoniului, sporind astfel interesul și participarea publicului.
- **Reputație solidă în comunitatea artistică:** Expozițiile de artă contemporană realizate în ultimii ani, care au inclus atât artiști consacrați, cât și emergenți, au contribuit la atragerea unui public diversificat și la consolidarea statutului muzeului de reper cultural influent în peisajul artistic românesc.
- **Creșterea veniturilor proprii:** Datorită diversificării activităților și atragerii unui număr mai mare de vizitatori, muzeul și-a majorat veniturile generate din activitatea de bază.
- **Valoarea și diversitatea colecțiilor:** Muzeul administrează colecții de patrimoniu mobil deosebite, inclusiv bunuri culturale clasate în categoria Tezaur al patrimoniului cultural național. În ultimii doi ani, numărul bunurilor clasate a crescut de la 49 la 91.
- **Portrete ale patriciatului săsesc:** Deținerea unui număr important de portrete ale patriciatului săsesc din Brașov reflectă o parte esențială a istoriei locale.
- **Modernizarea expoziției permanente:** Actualizarea conceptului expozițional include o selecție reprezentativă de lucrări ale artei românești și opere semnificative ale artiștilor brașoveni din diverse perioade, fiind oferit un parcurs cronologic cu o atenție deosebită asupra artiștilor brașoveni.
- **Personal specializat și calificat:** Echipa muzeului este formată din profesioniști cu pregătire în muzeografie, conservare, restaurare și cercetare.
- **Membru ANEVAR în echipă:** Prezența unui evaluator autorizat în cadrul personalului muzeului contribuie evaluarea bunurilor culturale.
- **Laborator de restaurare bine echipat:** Existența unui laborator de restaurare dotat corespunzător asigură conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal.
- **Restaurarea clădirii și utilizarea ferestrelor pentru expoziții:** Finalizarea procesului de restaurare a fațadei clădirii a permis utilizarea ferestrelor pentru expoziții în aer liber, oferind o nouă dimensiune experienței culturale și reintroducând muzeul în peisajul cultural local.
- **Spațiu generos pentru expoziții temporare:** Cu o suprafață dedicată expozițiilor temporare de 250 mp, muzeul poate găzdui diverse expoziții temporare, atrăgând un public variat.

- **Tehnologie interactivă în expoziția permanentă:** Includerea a trei ecrane tactile permite vizitatorilor să acceseze informații suplimentare despre operele expuse, plasându-le în context cultural și istoric.
- **Tarife accesibile și bilete unice:** Prețurile rezonabile ale biletelor și opțiunea Brașov Visit Ticket facilitează accesul la multiple obiective culturale, promovând astfel turismul cultural în regiune.
- **Colaborări strategice cu parteneri culturali.** Muzeul de Artă Brașov își consolidează vizibilitatea și influența culturală prin parteneriate strategice cu organizații culturale și creative locale și naționale. Aceste parteneriate nu doar îmbogățesc conținutul artistic, ci și întăresc statutul muzeului ca un actor cultural influent, favorizând un dialog activ între artiști, critici și public.
- **Poziționare geografică avantajoasă:** Situat în centrul orașului, muzeul este ușor accesibil atât pentru localnici, cât și pentru turiști.
- **Sisteme moderne de iluminat și senzori de mișcare:** Implementarea unui nou sistem de iluminat în sălile de expoziție și introducerea senzorilor de mișcare îmbunătățesc experiența vizitatorilor și eficiența energetică.
- **Parteneriat cu Google Arts & Culture:** Încheierea unui acord cu această platformă globală permite accesul internațional la expozițiile virtuale ale muzeului și la o colecție digitalizată semnificativă, promovând astfel patrimoniul cultural brașovean pe plan mondial.
- **Reparațiile curente realizate la nivelul subsolului și utilizarea acestui spațiu pentru activitățile educaționale.** Acest spațiu dedicat permite organizarea de ateliere, cursuri și evenimente interactive, contribuind la educarea și implicarea comunității locale în domeniul artei.
- **Infrastructură adaptată pentru persoanele cu dizabilități:** Muzeul dispune de facilități care asigură accesul persoanelor cu dizabilități locomotorii, promovând incluziunea socială.
- **Vizibilitate online crescută:** Muzeul beneficiază de o prezență activă în mediul online, cu o comunitate în creștere pe platformele de social media, facilitând comunicarea și interacțiunea cu publicul.
- În ultimii doi ani, Muzeul de Artă Brașov a înregistrat **progrese semnificative în digitalizarea patrimoniului său**, integrând componenta digitală în numeroase proiecte, oferind publicului acces online la diverse lucrări din colecțiile muzeului.

PUNCTE SLABE:

- **Parcursul expozițional.** Expoziția permanentă a muzeului este amplasată la etajul 1 al clădirii, în timp ce spațiul destinat expozițiilor temporare se află la parter. Procesul de instalare a expozițiilor temporare necesită închiderea temporară a întregului muzeu, ceea ce diminuează numărul de vizitatori și poate afecta imaginea instituției.
- **Lipsa unui sediu propriu:** Clădirea în care funcționează muzeul nu aparține Consiliului Județean Brașov, ceea ce limitează posibilitatea realizării de investiții majore necesare pentru întreținerea și modernizarea spațiilor muzeale și nu oferă o perspectivă sigură de dezvoltare a instituției pe termen mediu și lung. De asemenea, chiria pentru acest spațiu reprezintă o parte importantă din valoarea bugetului instituției.
- **Personal insuficient și suprasolicitat:** Numărul redus de posturi din organigramă duce la o suprasolicitare a personalului existent, care este nevoit să îndeplinească numeroase sarcini pentru care nu există posturi în organigramă, dar care sunt esențiale pentru calitatea și eficiența activităților muzeale. Lipsa personalului în zone critice de activitate: achiziții, managementul de proiect, marketingul cultural, fundraising și IT,

precum și personal insuficient în comunicare, relații publice și educația muzeală, afectează desfășurarea activității muzeului. Foarte problematică pentru însăși funcționarea instituției este lipsa angajaților cu atribuții în zona administrativă, precum și cu atribuții în zona de achiziții publice;

- **Numărul redus al supraveghetorilor și numărul mare al sarcinilor aferente acestui post,** care includ atribuții în domeniul supravegherii patrimoniului muzeal (la nivelul a 9 săli de expunere), gestiunii biletelor, suvenirurilor și publicațiilor și curățeniei spațiilor de expunere, de depozitare a bunurilor culturale și spațiilor administrative. Ținând cont că în cea mai mare parte a anului 2024, au fost ocupate doar 3 posturi, programul de vizitare a muzeului a fost redus la 5 zile de vizitare.
- **Personal insuficient pentru activități educaționale și de ghidaj.** Activitățile de ghidaj sunt realizate de referentul de specialitate cu atribuții în promovare și relații publice, istoric și cei doi muzeografi, în timp ce activitățile educaționale sunt realizate de cei doi muzeografi. Pe lângă activitățile educaționale și ghidaj, cei patru angajați sunt implicați în activitățile de promovare, respectiv în cele de cercetare, evidență a patrimoniului, organizarea expozițiilor și evenimentelor muzeului ceea ce duce la suprasolicitarea personalului și afectează experiența vizitatorilor.
- **Complexitatea activității administrative și birocratice** îngreunează activitatea angajaților, reducând eficiența și timpul alocat inițiativelor culturale.
- **Spațiu de depozitare inadecvat:** Spațiile de depozitare, în special cele aflate în clădirea de pe str. Nicolae Bălcescu nr. 57, sunt neconforme, fiind afectate de infiltrații pluviale.
- **Spațiu de expunere insuficient** în raport cu dimensiunea și diversitatea colecțiilor muzeului, ceea ce impune prezentarea în expoziția de bază, cu precădere, a lucrărilor de pictură. Publicul nu are astfel acces la o parte importantă a colecției, care include lucrările de artă decorativă, de grafică, de sculptură și artă modernă și contemporană.
- **Grad redus de evaluare a bunurilor culturale:** Procesul de reevaluare a patrimoniului muzeal se desfășoară lent ca urmare a personalului redus, ceea ce poate influența negativ conservarea și valorificarea adecvată a colecțiilor.
- **Numărul redus de bunuri culturale clasate.** În ciuda eforturilor realizate în ultimii doi ani, sunt clasate puține bunuri din colecția muzeului (aprox. 2% din colecții).
- **Ritmul lent în restaurarea bunurilor culturale obiectelor** ca urmare a personalului insuficient.
- **Spațiu redus și neatractiv pentru magazinul de suveniruri:** Magazinul destinat suvenirurilor dispune de un spațiu limitat și neatractiv, ceea ce poate descuraja achizițiile din partea vizitatorilor.
- **Dificultăți în gestionarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă:** Numărul redus al angajaților duce la dificultăți în implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă, ca urmare a suprasolicitării angajaților existenți.
- **Vizibilitate redusă în pachetele turistice:** Muzeul nu este inclus în majoritatea pachetelor de servicii turistice oferite de operatorii interni și externi, ceea ce limitează expunerea și numărul potențialilor vizitatori.
- **Număr scăzut de vizitatori:** În ciuda creșterii constante din ultimii ani, în raport cu populația locală și afluxul de turiști din județ, muzeul înregistrează un număr relativ redus de vizitatori, indicând o nevoie de strategii mai eficiente de atragere a publicului.
- Metodologia de colectare a datelor despre vizitatori utilizată anterior necesită ajustări pentru a asigura o acuratețe și o relevanță mai mare a informațiilor.
- **Lipsa unor locuri de parcare** pentru vizitatorii muzeului;

- **Lipsa unei aplicații interactive pentru vizitare.** Lipsa unei aplicații mobile sau a unui ghid audio interactiv reduce posibilitatea unei experiențe personalizate și moderne pentru vizitatori.
- **Absența unui afișaj exterior vizibil** care să indice clar locația muzeului, precum și lipsa semnelor direcționale în oraș care să ghideze vizitatorii până la intrarea acestuia, reduc vizibilitatea instituției și pot limita accesul publicului.

OPORTUNITĂȚI:

- **Aflux turistic semnificativ:** În primele nouă luni ale anului 2024, Brașovul a atras peste 1,1 milioane de turiști, consolidându-și statutul de una din cele mai importante destinații culturale din România.
- **Implicarea comunității creative locale:** Există un potențial considerabil de colaborare cu artiști și organizații culturale locale, care pot contribui la proiecte creative și la promovarea activităților muzeului.
- **Demografie tânără în expansiune:** Creșterea numărului de tineri din diverse regiuni ale țării stabiliți în Brașov oferă muzeului oportunitatea de a adapta programele culturale pentru a răspunde preferințelor acestui segment de public.
- **Integrarea tehnologiilor moderne:** Implementarea tehnologiilor digitale, precum realitatea virtuală sau augmentată, poate transforma experiența vizitatorilor, oferindu-le perspective noi și interactive asupra operelor de artă.
- Creșterea numărului de artiști, creativi și organizații culturale și educaționale interesate să colaboreze cu instituțiile publice de cultură și să promoveze arta și artiștii români.
- **Acces la finanțări naționale și europene:** Programe precum "Europa Creativă" și "RO-Cultura" oferă finanțări pentru proiecte de cercetare, conservare și promovare a patrimoniului cultural, facilitând dezvoltarea inițiativelor muzeale.
- **Dezvoltare economică regională:** Brașovul, ca pol economic în regiunea Centru, oferă un mediu propice pentru parteneriate și sponsorizări, sprijinind astfel proiectele culturale ale muzeului.
- **Bogăție culturală și istorică:** Patrimoniul multicultural al județului Brașov îmbogățește oferta expozițională a muzeului, permițând organizarea de evenimente diverse și atractive.
- **Programe de formare profesională:** Inițiative precum Erasmus+ sprijină dezvoltarea competențelor specialiștilor din domeniul cultural, oferind oportunități de formare și schimb de bune practici pentru personalul muzeului.
- **Digitalizarea patrimoniului:** Programele naționale de digitizare a resurselor culturale facilitează accesul publicului larg la colecțiile muzeului, promovând patrimoniul cultural într-un mod modern și accesibil.

AMENINȚĂRI:

- **Interes scăzut al mass-media locale pentru activitățile culturale:** Evenimentele și expozițiile organizate de muzeu nu beneficiază întotdeauna de o acoperire mediatică adecvată, limitând astfel vizibilitatea și atractivitatea instituției în rândul publicului larg.

- **Concurența altor forme de petrecere a timpului liber:** Creșterea diversității opțiunilor de divertisment în Brașov face ca muzeul să se confrunte cu o concurență sporită în atragerea vizitatorilor.
- **Modificări legislative.** Noile reglementări pot aduce restricții administrative și financiare, crescând birocrăția și afectând autonomia muzeului.
- **Instabilitate economică.** Crizele economice pot reduce finanțarea muzeului și numărul de vizitatori.
- **Schimbarea preferințelor vizitatorilor** – Există o tendință crescândă spre experiențe digitale și interactive, în detrimentul vizitelor tradiționale la muzeu.
- **Dependența de finanțare publică** – Reducerile bugetare în domeniul cultural pot afecta negativ activitatea și dezvoltarea muzeului.
- **Sezonalitatea turismului** – Numărul de vizitatori poate fluctua în funcție de anotimpuri și tendințele de călătorie.
- **Lipsa unei facultăți de arte în județ** care, pe termen scurt diminuează numărul studenților care vizitează muzeul și pe termen lung poate afecta comunitatea artiștilor locali.
- **Insuficiența unor studii privind preferințele consumatorilor** care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură la nivel național și local;
- **Legislație insuficient adecvată nevoilor de dezvoltare a domeniului cultural;**
- **Absența unei strategii intersectoriale pentru valorificarea patrimoniului cultural mobil**, în special în ceea ce privește colaborarea cu sectorul turismului și cel hotelier;
- **Legislația neclară sau necorelată cu realitățile muzeale contemporane;**
- **Grila unică de salarizare la domeniul muzeal și nivelul redus al salariilor** care duce pe termen mediu și lung la demotivarea personalului și la dificultăți în atragerea unor noi angajați.

Comparativ cu anul precedent, se observă eliminarea unor puncte slabe din analiza SWOT ca urmare a activităților desfășurate în acest an. Astfel reparațiile curente realizate la nivelul subsolului clădirii au dus la transformarea acestui spațiu într-o sală dedicată programelor educative ale muzeului, ceea ce a facilitat desfășurarea activităților educaționale. De asemenea, ca urmare a reorganizării expoziției de bază a muzeului pe baza unui nou concept, lucrările prezentate pe scară au fost incluse în prima încăpere dedicată expunerii permanente și scara a fost folosită pentru a prezenta expoziția uneia dintre cele mai importante artiste contemporane: Lia Perjovschi. Astfel s-a creat un parcurs curatorial clar la nivelul expoziției permanente și o delimitare clară între expozițiile temporare și cea permanentă.

Nivelul redus al posturilor și suprasolicitarea angajaților rămâne una din cele mai importante dificultăți ale instituției, afectând direct numărul total al beneficiarilor instituției. În perioada aprilie - decembrie 2024, muzeul a putut fi vizitat de miercuri până duminică, ca urmare a diminuării personalului de supraveghere. De asemenea, necesitatea realizării în 2024 a inventarului bunurilor culturale și suspendarea contractului unui muzeograf ca urmare a unei cereri de concediu de studii fără plată a dus la imposibilitatea organizării de activități educaționale în ultimele luni ale anului. Organizarea concursului pentru un post de supraveghetor și finalizarea concediului de studii a muzeografului la începutul anului 2025, va contribui la ameliorarea acestei situații.

În următorii ani ai perioadei de management, direcțiile de acțiune abordate în urma analizei SWOT vor fi:

- Dezvoltarea experienței vizitatorilor și extinderea accesibilității;
- Digitalizarea experienței vizitatorilor;
- Îmbunătățirea accesibilității și semnalizării;

- Dezvoltarea parteneriatelor culturale și educaționale, precum și cele cu sectorul privat;
- Vizibilitatea muzeului în pachetele turistice;
- Dezvoltarea programelor de voluntariat;
- Eficientizarea managementului resurselor umane;

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

Dezvoltarea și consolidarea imaginii Muzeului de Artă Brașov reprezintă o prioritate strategică pentru managementul instituției. În contextul societății contemporane, muzeul își asumă rolul de a facilita participarea activă a publicului, având ca obiectiv schimbarea percepției conform căreia muzeele sunt spații statice și arhive de patrimoniu. Pentru a depăși această viziune limitativă, muzeul propune metode inovative, participative, inclusive și dinamice de valorificare a patrimoniului și promovare a artei contemporane.

Evoluția imaginii Muzeului de Artă Brașov a urmat direcția stabilită în 2023, continuând să se consolideze prin măsuri constante și strategii adaptate nevoilor contemporane ale publicului.

● Extinderea programului acțiunilor culturale organizate de muzeu

În 2024 s-a urmărit dezvoltarea acțiunilor culturale organizate de muzeu și întărirea imaginii muzeului prin organizarea unor proiecte anuale recunoscute, cu o identitate proprie care contribuie la îndeplinirea misiunii muzeului. Muzeul își asumă un rol complex, îmbinând promovarea artei și a artiștilor contemporani cu valorificarea patrimoniului artistic al județului Brașov, dezvoltând anual un program complex care reflectă diferitele aspecte ale identității instituției.



Re:Imagine Brașov, Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov și Ziua Muzeului de Artă Brașov sunt trei proiecte care s-au aflat în 2024 la a doua ediție, activitățile realizate fiind adaptate și îmbunătățite pe baza feedback-ului obținut de la participanții la prima ediție. Aceste proiecte vor continua și în 2025, urmărindu-se întărirea imaginii muzeului prin intermediul unor proiecte emblematic pentru identitatea muzeului. La aceste

evenimente se adaugă tururile ghidate lunare ale muzeului și conferințele de istoria artei care s-au organizat în mod frecvent în ultimii doi ani și au contribuit la consolidarea reputației muzeului ca spațiu cultural activ și la atragerea unui public diversificat.

Experiența dobândită în 2023 în utilizarea tehnologiilor multimedia și creativității artiștilor contemporani pentru valorificarea patrimoniului cultural a fost folosită în acest an în dezvoltarea și implementarea celor două proiecte finanțate din fonduri nerambursabile. Metodologiile de lucru create au fost adaptate astfel încât să contribuie la valorificarea altor componente din bogatele colecții ale Muzeului de Artă Brașov. Extinderea activităților de digitalizare a patrimoniului muzeului a contribuit la diseminarea informațiilor despre muzeu în rândul unui public național.

În același timp, imaginea publică construită de muzeu în anii anteriori în rândul artiștilor contemporani a contribuit la dezvoltarea expozițiilor de artă contemporană din acest an.

- **Implicarea comunității artistice și creative în proiectele derulate de muzeu**

Ca unică instituție culturală dedicată promovării artelor vizuale în județul Brașov, Muzeul de Artă consideră esențială construirea unor legături solide cu comunitatea artistică și creativă pentru a-și îndeplini misiunea. În acest context, în ultimii ani, muzeul a jucat un rol activ în sprijinirea și dezvoltarea comunității de artiști printr-o serie de inițiative și programe dedicate. Aceste acțiuni au întărit relațiile și colaborările dintre muzeu și artiști, contribuind totodată la promovarea creativității și diversității artistice în rândul publicului local.

Expozițiile organizate de muzeu au adus în atenția publicului atât artiștii consacrați, cât și cei emergenți, oferind spațiu de prezentare a diferitelor practici artistice. Relațiile construite în anul precedent atât cu diferiți artiști, cât și cu galerii de artă au contribuit la



construirea programului expozițional de artă contemporană din anul 2024. După participarea la expoziția colectivă *Predicțiile pământului* în 2023, Dan Perjovschi a acceptat să prezinte împreună cu Lia Perjovschi expoziția „Urgențe” și să elaboreze în cadrul proiectului Window Art expoziția „Libertatea de expresie”. Parteneriatul dezvoltat pentru implementarea expoziției „Tot ce ai văzut se va împlini” a artistului Andrei Gamarț în 2023 a stat la baza realizării expoziției „New Hope” a artistului Roman Tolici în 2024. Muzeul

și-a menținut deschiderea către promovarea creațiilor artiștilor emergenți prin organizarea expoziției „**Permanent World Encyclopedia**”, curatoriată de Norbert Filep, continuând astfel direcția începută în 2023 cu „Fabulating about a gelato machine”.

Muzeul de Artă Brașov și-a asumat misiunea de a aduce în prim-plan creațiile artiștilor contemporani brașoveni, promovând totodată înțelegerea și aprecierea artei în contexte actuale. În acest context, anul 2024 a fost marcat de organizarea expozițiilor personale ale trei artiști brașoveni - George Roșu, Horia Hudubeț și Dan Comaniciu - care au oferit publicului ocazia de a explora diversitatea practicilor lor artistice. Expoziția „Sensul migrației”, curatoriată de Mihai Zgondoiu, a reunit creațiile a 13 artiști pentru care orașul de sub Tâmpa reprezintă „acasă” – fie pentru că s-au născut aici, fie pentru că au ales să-și construiască viața în acest loc.

Pentru a extinde impactul acestor creații, lucrările artiștilor brașoveni prezentate în cadrul proiectului **Re:Imagine Brașov 2023** au fost promovate prin itinerarea expoziției la **Muzeul Național Cotroceni**, contribuind astfel la creșterea vizibilității acestora pe plan național. Experiența acumulată de muzeu în organizarea evenimentelor live în anul precedent a fost un factor-cheie în succesul proiectului **Re:Imagine Brașov 2024**. O noutate importantă a fost participarea artiștilor din alte orașe, care a adăugat o dimensiune dinamică proiectului, contribuind la diversificarea perspectivelor artistice și la extinderea orizonturilor culturale prezentate publicului.

Angajamentul muzeului pentru susținerea creației contemporane s-a manifestat și prin implicarea a 16 ilustratoare în crearea portretelor artistelor promovate în cadrul proiectului **Her Art Story**.

Expozițiile și evenimentele care au avut în centru artiștii brașoveni le-au oferit ocazia vizitatorilor să înțeleagă modul în care aceștia interpretează contextul în care trăiesc, în timp ce expozițiile care aduc artiști din alte orașe au oferit perspective noi și complementare.

- **Programe de implicare a vizitatorilor**

Activitățile realizate de Muzeul de Artă Brașov în ultimii ani au urmărit transformarea sa într-un spațiu cultural viu și orientat spre implicarea activă a vizitatorilor săi. Urmărind oferirea unei experiențe de vizitare de impact, muzeul a dezvoltat o serie de acțiuni care

încurajează publicul să exploreze, să descopere și să interacționeze cu arta într-un mod personal.

Tururile ghidate din ultima miercuri a lunii au fost concepute pentru a oferi vizitatorilor o experiență interactivă și educativă. Tururile evoluează permanent pe baza feedback-ului vizitatorilor și oferă o incursiune inedită în istoria artei românești cu sprijinul specialiștilor muzeului dr. Radu Popica, drd. Andreea Pocol, Sînziana Dumitrescu și Alexandra Ilnițchi-Ardelean. Aceste întâlniri au fost prilejuri de dialog și descoperire, transformând experiența vizitatorilor într-o călătorie prin diferite epoci și stiluri artistice.

Pentru a aduce publicul mai aproape de universul creativ al artiștilor, muzeul a continuat și în 2024 organizarea de conferințe și artist talk-uri. Conferințele susținute de specialiștii muzeului le-au oferit vizitatorilor șansa să descopere poveștile din spatele lucrărilor de artă expuse și să dobândească mai multe informații despre artiștii care le-au creat. Artist talk-urile realizate cu artiști contemporani sunt dialoguri prin intermediul cărora vizitatorii pot descoperi sursele de inspirație ale artiștilor și procesele lor creative. Atmosfera creată încurajează întrebările și dialogul.



Atelierele live realizate în cadrul proiectelor **Re:Imagine Brașov 2024** și **Obscura - Ziua Internațională a Fotografiei** au facilitat interacțiunea vizitatorilor cu artiștii și au stimulat participarea activă la procesul creativ. De asemenea, prin intermediul proiectului **Restaurare live**, vizitatorii au putut observa un proces de restaurare și interacționa cu restauratorul

muzeului.

În urma interesului publicului pentru activitățile creative în spațiile expoziționale temporare au fost introduse blackboard-uri și flipchart-uri care le permit vizitatorilor să creeze inspirați de lucrările expuse.

Aceste activități au oferit vizitatorilor o experiență unică, aprofundându-le înțelegerea și aprecierea pentru colecțiile muzeului, pentru artă și pentru artiștii contemporani. Totodată, evenimentele au întărit încrederea publicului în muzeu ca sursă de învățare și explorare culturală. Interacțiunea directă și personală, atât cu artiștii prezenți, cât și cu specialiștii muzeului, a crescut interesul vizitatorilor pentru activitățile muzeului, consolidând imaginea acestuia ca un spațiu accesibil și dinamic.

● **Programe de educație și implicare comunitară**

În 2024 au fost adaptate și dezvoltate programele educaționale și de implicare comunitară derulate de muzeu. Programul **Window Art** și expoziția **Her Art Story** au contribuit la creșterea vizibilității muzeului în rândul comunității din care face parte. Introducerea blackboard-urilor în cadrul sistemelor expoziționale utilizate în expoziția **Her Art Story** a facilitat implicarea activă a vizitatorilor în procesul de creație.

„**Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov - ediția II**” a contribuit dezvoltarea interesului participanților pentru activitatea muzeului. În urma feedback-ului din anul precedent a fost modificată grupa de vârstă astfel încât să se faciliteze procesul de învățare. În același timp au fost continuate proiectele educative desfășurate pe tot parcursul anului - „**Ateliere de creație**” și „**Muzeul în prim-plan**”. De asemenea, pe baza cercetărilor care au fundamentat organizarea expozițiilor „**Hans Herman. Grafică și animație**” și „**Deschizătoare de drumuri. Elena Mureșianu**” au fost create noi ateliere interactive care au urmărit aprofundarea cunoștințelor participanților despre opera celor doi importanți artiști brașoveni. Aceste ateliere au venit în completarea activităților deja implementate în cadrul proiectului „**Cunoaște-i pe artiștii brașoveni!**”, contribuind la promovarea patrimoniului



cultural local și la îmbogățirea cunoștințelor despre istoria artei regionale. Parteneriatul cu Art Conservation Support (ACS) a facilitat dezvoltarea unor activități educaționale desfășurate atât în spațiul muzeului, cât și în spațiul public în cadrul proiectului **„Pași pitici prin patria patrimoniului. Cum privim? Ce înțelegem? De ce prețuim?”**.

Mai mult, pe parcursul anului muzeul a colaborat cu diverse organizații și instituții locale pentru a dezvolta parteneriate îndreptate spre îndeplinirea misiunii sale, contribuind astfel la creșterea vizibilității și atractivității instituției.

- **Parteneriatele dezvoltate**

Muzeul de Artă Brașov a construit, în ultimii ani, o rețea complexă de parteneriate care i-au permis să evolueze de la un spațiu expozițional tradițional la un centru cultural dinamic, conectat atât la mediul cultural local, cât și la cel național.

O dimensiune importantă a acestor parteneriate o reprezintă colaborările cu organizațiile culturale recunoscute la nivel național, care au contribuit atât la promovarea artiștilor brașoveni la nivel național, cât și la prezentarea în Brașov a unor artiști recunoscuți la nivel național și internațional. Cooperarea cu Muzeul Național Cotroceni a dus în fața unui public național mai larg atât lucrările artiștilor brașoveni, cât și patrimoniul muzeului promovat prin proiectul *Timeless Jewelry* demarat în 2023. Un alt pilon important al strategiei muzeului a fost colaborarea cu galeriile de artă recunoscute pe plan internațional. Cu sprijinului Galeriei Ivan, muzeul a prezentat în cadrul proiectului Window Art expoziția **„Linia crează spațiu - Geta Brătescu”**, în timp ce parteneriatul demarat în 2023 cu Galeria Mobius s-a concretizat în 2024 prin prezentarea expoziției **„New Hope - Roman Tolici”**. Patrimoniul muzeal a fost promovat în cadrul proiectelor dezvoltate cu Fundația „Centrul Cultural Art Society” și cu MINA, Museum of Immersive New Art. Oferta magazinului muzeului s-a îmbogățit grație parteneriatelor dezvoltate, prezentând inclusiv cărțile de artă contemporană produse de Asociația Institutul Prezentului.

Muzeul de Artă Brașov a păstrat o legătură strânsă cu instituțiile și organizațiile culturale locale, dezvoltând proiecte în parteneriat îndreptate spre stimularea peisajului cultural local. În același timp, proiectele dezvoltate de muzeu s-au bucurat de sprijinul afacerilor locale.

Muzeul și-a dezvoltat relațiile cu presa locală și națională, asigurând o prezență constantă în mediul media prin colaborări directe cu jurnaliști și publicații. Acest parteneriat media a permis promovarea constantă a evenimentelor și expozițiilor, atrăgând atenția unui public tot mai numeros și diversificat.

Prin aceste parteneriate strategice și prin deschiderea către colaborări inovative, Muzeul de Artă Brașov au contribuit la întărirea imaginii muzeului și la îndeplinirea misiunii de a aduce arta mai aproape de oameni și de a stimula creativitatea.

- **Îmbunătățirea experienței vizitatorilor**

În ultimii ani, Muzeul de Artă Brașov a depus eforturi semnificative pentru a îmbunătăți experiența vizitatorilor, recunoscând importanța acestora pentru menținerea relevanței și succesului instituției atât în comunitatea locală, cât și în rândul vizitatorilor din afara orașului. După finalizarea procesului de restaurare al clădirii în 2023 ferestrele muzeului au fost transformate în galerie de artă neconvențională în care au fost prezentate în 2024 expozițiile **„Libertatea de expresie”** și **„Linia creează spațiul”**. Acest lucru facilitează

accesul publicului la arta contemporană și contribuie la atractivitatea muzeului ca destinație culturală.

În contextul **Zilei Muzeului de Artă Brașov** a fost reînăunurată Galeria de Artă Românească care a fost modificată astfel încât să reflecte un parcurs cronologic al artei românești, cu accent pe artiști care au definit centrul artistic Brașov. Reamenajarea expoziției



de bază a muzeului a avut la bază rezultatele cercetării asupra publicului, fiind introduși noi artiști și completate informațiile prezentate. Informația prezentată pe cele **trei touchscreen-uri interactive** prezente în expunerea de bază a fost completată de șapte panouri informative care prezintă artiștii reprezentativi din expoziție. De asemenea informația de pe etichetele de prezentare a fost uniformizată, fiind prezentată informația standard pentru lucrările de artă - autor, titlu, anul sau perioada realizării, tehnica, dimensiunea. Toate informațiile prezentate pe etichetele lucrărilor și panourilor informative, atât în expoziția de bază, cât și în toate expozițiile prezentate de muzeu în ultimii doi ani sunt prezentate în română și engleză, contribuind la experiența de vizitarea a vizitatorilor români și străini.

Procesul de modernizare a amenajării scării care leagă parterul de etajul I, demarat în 2023, a fost continuat în 2024 prin utilizarea acestui spațiu pentru prezentarea expoziției **„Subjective Art History” și „General Culture Timeline”** a artistei Lia Perjovschi. Mutarea lucrărilor care erau prezentate înainte pe scară în prima încăpăre a muzeului contribuie la experiența de vizitarea, publicului având spațiul necesar pentru a aprecia unele din cele mai importante lucrări din patrimoniul muzeului ca portretele patriciatului săsesc sau *Panorama Sibiului la 1817* - Franz Neuhauser cel Tânăr. De asemenea, prin introducerea expoziției Liei Perjovschi pe scara se face o delimitare clară între cele două spații expoziționale.

Reparațiile curente realizate în spațiul de la subsolul clădirii au contribuit la introducerea acestui spațiu în activitățile educative ale muzeului. Acest lucru a contribuit la îmbunătățirea experienței de vizitare, având în vedere că în trecut activitățile educaționale erau realizate în spațiile de expunere, îngreunând sau chiar împiedicând vizitarea în funcție de tipologia atelierelor organizate.

A fost continuat procesul de diversificarea a produselor oferite în cadrul magazinului muzeului. Selecția actualizată reflectă atât diversitatea bunurilor culturale din patrimoniul muzeului, cât și creațiile artiștilor contemporani brașoveni, contribuind astfel la consolidarea imaginii instituției și la prelungirea experienței vizitatorilor dincolo de vizita propriu-zisă.

Aceste eforturi integrate au avut un impact semnificativ asupra modului în care vizitatorii percep muzeul, contribuind la dezvoltarea imaginii muzeului.

● Prezența digitală

În contextul digital actual, menținerea unei prezențe online puternice este esențială pentru atragerea vizitatorilor și menținerea relevanței pentru Muzeul de Artă Brașov. Conform cercetării realizate asupra vizitatorilor muzeului, site-ul web este principala sursă de informații a vizitatorilor muzeului. În acest context, în 2024 au fost realizate modificări la nivelul site-ului muzeului. S-a urmărit optimizarea activității de navigare și îmbunătățirea imaginii grafice a site-ului prin folosirea materialelor grafice folosite în cadrul proiectelor. Au fost dezvoltate noi secțiuni pe prima pagină a site-ului și au fost actualizate paginile cu informații despre proiectele muzeului. Website-ul www.muzeulartabv.ro este actualizat constant pentru a reflecta toate informațiile relevante legate de expoziții, evenimente, proiecte și programul instituției.

De asemenea, a fost dezvoltată o nouă secțiunea în cadrul website-ului muzeului - <https://hanshermann.muzeulartabv.ro/> - dedicate operei artistului brașovean Hans Hermann. Secțiunea reprezintă un prototip privind prezentarea în mediul digital a informațiilor referitoare la artiștii și lucrările din patrimoniul muzeului, fiind structurată astfel încât să faciliteze accesul publicului la gravurile care nu pot fi expuse în permanență în cadrul muzeului. Cu sprijinul partenerului Asociația Depoul de Artă Urbană a fost realizat un site dedicat proiectului Her Art Story, care folosește aceleași instrumente digitale dezvoltate în ultimii ani pentru promovarea digitală a patrimoniului muzeului. Lucrările digitalizate sunt însoțite de informații bazate pe cercetările realizate de specialiști, prezentate într-un mod atractiv.

Hans Hermann Gravuri Activități Evenimente Despre



Hans Hermann

Cu o carieră artistică remarcabilă dezvoltată pe parcursul a peste optzeci de ani, Hans Hermann Hermann este un mare artist al gravurii, care a lăsat o moștenire artistică deosebită. În prezent, lucrările sale sunt expuse în muzeul de artă urbană din Brașov, fiind accesibile publicului în permanență.

Activitățile de digitizare realizate în 2024 au permis expunerea online a bunurilor culturale care nu fac parte din expoziția permanentă, contribuind astfel la creșterea vizibilității acestora și atrăgând interesul unui public divers.

În 2024, au fost continuate eforturile de gestionare și promovare pe platformele de social-media demarate în anul precedent, crescând impactul muzeului în mediul online în ciuda schimbărilor recurente la nivelul platformelor Facebook și Instagram. Menținerea unei prezențe active pe rețelele de socializare a muzeului s-a realizat prin următoarele acțiuni de comunicare online:

- **Exponatul lunii:** o postare lunară pe Facebook și Instagram care oferă informații detaliate despre obiectele culturale din colecția muzeului, fie din expunerea permanentă, fie din depozite.
- **Activitățile săptămânii:** postări săptămânale pe Facebook și Instagram Story, care includ programul muzeului, informații de contact, expozițiile, activitățile de cercetare și restaurare a patrimoniului, precum și detalii despre evenimentele curente sau în pregătire.
- **Evenimente facebook:** cu minimum 7-10 zile înainte de evenimentele pentru public organizate de muzeu au fost realizate evenimente pe facebook, ceea ce a contribuit la vizibilitatea proiectelor.
- **Postări periodice de promovare a expozițiilor** pe durata desfășurării acestora. Scopul acestor postări este de a menține interesul publicului, de a atrage noi vizitatori și de a oferi detalii suplimentare despre operele expuse sau despre artiștii implicați.
- **Postări post-eveniment.** După încheierea unei expoziții sau a unui eveniment, muzeul utilizează acest tip de postări pentru a menține interesul publicului, a extinde impactul cultural și a consolida legătura cu vizitatorii săi. Aceste postări servesc nu doar ca o retrospectivă a evenimentului, ci și ca o modalitate de a mulțumi participanților și de a promova evenimente viitoare.
- **Postări prezentare artiști.** Prin intermediul acestor postări, muzeul facilitează procesul de cunoaștere atât a artiștilor contemporani, cât și a artiștilor care au lucrări în patrimoniul muzeal, focusul postărilor fiind pe lucrările realizate de aceștia.

Conținutul distribuit prin intermediul website-ului instituției a fost sincronizat cu informațiile distribuite pe Facebook și Instagram, urmărindu-se optimizarea canalelor de comunicare, ceea ce a dus la creșterea vizibilității și la intensificarea interacțiunii cu publicul online.

Trendul ascendent al impactului comunicării prin canalele de social-media din anul anterior a continuat în 2024, chiar dacă nivelul de creștere a fost mult mai mic. Nivelul reach-ului organic obținut de muzeu este în trendul internațional. Studiile realizate în 2024 privind

impactul canalelor de social media în România reflectă o ușoară scădere atât a numărului de utilizatori de social media, cât și a timpului petrecut pe aceste platforme.

- Facebook: În 2024 au fost realizate 335 de postări, 39 de evenimente și cca. 1200 stories, ajungând la 261.237 persoane reach pagina de Facebook, fiind înregistrată o creștere de 7,7% față de anul precedent.
- Instagram: Cu 301 de postări și cca.1200 stories, a fost înregistrat un reach de 40.454 persoane, marcând o creștere de 12% față de anul precedent.
- LinkedIn, Google și Brașov Tourism App: În 2024 au fost realizate 24 de postări pe LinkedIn, 27 pe Google și 28 de evenimente pe Brașov Tourism App, extinzând astfel vizibilitatea muzeului pe diverse platforme digitale.
- Comunitatea muzeului pe platformele de social-media a crescut, cu 599 persoane pe platforma Facebook și 552 persoane pe platforma Instagram.



- Numărul de vizite pe pagina de facebook a muzeului a scăzut cu 17,6% comparativ cu anul precedent, în timp ce numărul de vizite pe instagram a crescut cu 11,6%.

Pe Facebook, cele mai populare postări au fost:

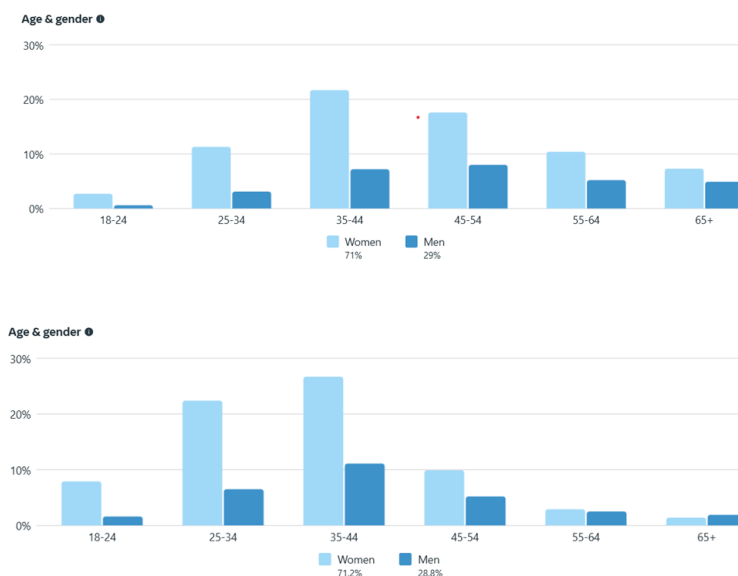
- *Cercetarea este o parte integrantă a activității zilnice a specialiștilor noștri, chiar dacă adesea nu o vedem la suprafață.* (vizualizări 5.604, reach 3.439 persoane, interacțiuni 131 persoane);
- *Procesul de restaurare a lucrării „Portret de femeie în port săsesc (Portretul Friedei Teutsch)” semnate de Friedrich Miess a debutat astăzi în atenția publicului și a presei.* (vizualizări 2.447, reach 2789 persoane, interacțiuni - likes and comments - 118 persoane);
- *Vernisajul expoziției „Atinge-mă” a avut un succes răsunător!* (vizualizări 4.702, reach 2421 persoane, interacțiuni - likes and comments – 114 persoane);
- *Mai aveți doar câteva zile pentru a descoperi creațiile Elenei Mureșianu. Bianca-Maria Bălșan, manager al Muzeului de Artă Brașov, vă prezintă pe scurt conținutul expoziției „Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu” și vă invită la muzeu să aflați întreaga poveste a artistei!* (vizualizări 1.663, reach 826 persoane, interacțiuni - likes and comments - 106 persoane);
- *Puia Hortensia Masichievici Mișu (1917 - 2010) a fost o graficiană proeminentă în arta românească postbelică, recunoscută prin numeroase premii și distincții. Născută în vreme de război, artista a urmat o educație extensivă.* (vizualizări 9.454, reach 8.094 persoane, interacțiuni - likes and comments - 95 persoane);

Se observă un interes al publicului paginii de facebook a muzeului pentru activitățile care prezintă activitățile specifice muzeului - cercetarea și restaurarea, cu focus pe angajații care le realizează. În topul celor mai de impact postări se află și prezentarea expoziției lui Horia Hudubeț, un important artist brașovean, care a fost prezentat de Muzeul de Artă Brașov publicului său, precum și prezentare uneia dintre artistele promovate în cadrul proiectului Her Art Story, completată vizual de portretul realizat de Raluca Burcă.

Pe Instagram, cele mai populare postări au inclus:

- *NEW HOPE | @romantolici, Opening on Saturday, 07.12.2024 / starting at 6 pm, Venue: @centrulumcultural, The exhibition presents recent works, reflecting on social, political, and personal transformations reshaping the contemporary world.* (likes 314), postarea realizată în colaborare cu Galeria Mobius și Centrul Multicultural al Universității Transilvania
- *Managerul cultural Vlad Babenco a vizitat expoziția „Her Art Story” din Parcul Nicolae Titulescu și vă invită să descoperiți, până pe 13 octombrie, o colecție deosebită!* (likes 158), postare realizată în colaborare cu Vlad Babenco
- *Turul ghidat feminist susținut de dr. Vlad Babenco în ultima zi de miercuri a lunii octombrie a fost o incursiune în istoria feminismului în România și o prezentare amplă a unor opere de artă semnate de artiste, expuse în Galeria de Artă Românească.* (likes 146), postare realizată în colaborare cu Vlad Babenco
- *Programele de mediere culturală, în special tururile ghidate, reprezintă un instrument esențial în crearea unei legături autentice între tine și arta contemporană. Tururile ghidate facilitează o înțelegere mai profundă a lucrărilor expuse și contribuie la o experiență interactivă, stimulând curiozitatea.* (likes 133), postare realizată în colaborare cu Arta Prezentului și Empower Artists
- *Mai aveți doar câteva zile pentru a descoperi creațiile Elenei Mureșianu. Bianca-Maria Bălșan, manager al Muzeului de Artă Brașov, vă prezintă pe scurt conținutul expoziției „Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu” și vă invită la muzeu să aflați întreaga poveste a artistei!* (likes 117)

Pe Instagram se observă succesul postărilor colaborative, care permit utilizatorilor să coautorizeze conținutul astfel încât să apară simultan pe profilurile tuturor colaboratorilor implicați. Prin intermediul acestei funcționalități, postările despre evenimentele realizate în parteneriat de muzeu au ajuns la audiențe diverse, amplificând vizibilitatea și interacțiunea cu utilizatorii. În topul celor mai apreciate postări de pe pagina de Instagram se află și o postare video de prezentare a expoziției *Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu*, realizată de managerul instituției, ceea ce reflectă atât atractivitatea conținutului video pentru această platformă, cât și interesul pentru postări mai interactive.



Distribuția pe gen a publicului celor două canale de social-media este asemănător, fiind format cu precădere din femei (aproximativ 71%). Vârsta persoanelor care interacționează cu conținutul diseminat de Muzeul de Artă prin intermediul canalelor de social-media este mai ridicată în cazul persoanelor care accesează pagina de Facebook a muzeului, majoritatea având vârsta cuprinsă între 35 și 54 de ani, în timp ce majoritatea persoanelor care accesează pagina de Instagram este cuprinsă între 24 și 44 de ani.

- **Imaginea în presă**

În anul 2024, contribuția organizațiilor de presă la evoluția imaginii Muzeului de Artă Brașov a fost esențială, susținând activ eforturile instituției de a promova arta și cultura, și contribuind la consolidarea relației muzeului cu comunitatea sa.

La începutul anului a fost demarat procesul de actualizare și consolidare a parteneriatelor media în vederea dezvoltării prezenței media a muzeului atât la nivel local, cât și național. Astfel au fost dezvoltate parteneriate atât cu organizații media locale ca Radio România Brașov FM și Radioteleviziunea Transilvania, cât și cu organizații media relevante pentru domeniul în care activează muzeul ca Modernism.ro, Propagarta și curatorial.ro. Parteneriatele media dezvoltate au contribuit la o bună diseminare media a comunicatelor de presă transmise de muzeu. Astfel, pe parcursul anului 2024, Muzeul de Artă Brașov a beneficiat de un total de 534 apariții în media, în creștere față de anul precedent. Aceste apariții au prezentat expozițiile, evenimentele și activitățile organizate de muzeu, contribuind semnificativ la creșterea vizibilității acestuia.

De asemenea, muzeul a beneficiat pe parcursul anului de 142 de apariții media originale, incluzând reportaje, intervenții radio, apariții televizate, articole și anunțuri. Datorită expunerii media ample și variate, Muzeul de Artă Brașov a rămas mereu prezent în atenția publicului, consolidându-și imaginea de instituție activă și inovativă.

La buna vizibilitate a muzeului în presă a contribuit calitatea și diversitatea activităților organizate pe parcursul anului. Participarea unor artiști contemporani de renume în cadrul proiectelor expoziționale ale Muzeului de Artă Brașov a stârnit interesul presei, care a reflectat pe larg aceste evenimente, contribuind astfel la popularizarea lor. Un exemplu în acest sens este expoziția „Urgențe” de Lia și Dan Perjovschi a beneficiat de o bună vizibilitate la nivel național, fiind realizate materiale originale de către importante organizații de presă ca [Scena9](#), [Urban.ro](#), [Radio România Cultural](#). De asemenea, activitățile inovative de valorificare a patrimoniului cultural realizate de Muzeul de Artă Brașov, ca proiectele „Her Art Story” și „Restaurare live”, au fost promovate prin reportaje în cadrul știrilor difuzate de organizațiile locale, precum și la nivel național de [TVR](#) și [Antena 1](#).

Presa a evidențiat nu doar calitatea artistică a expozițiilor, ci și inițiativele educaționale, parteneriatele strategice și eforturile muzeului de a se conecta cu comunitatea locală. Articolele, interviurile și reportajele au prezentat muzeul ca pe un spațiu viu, accesibil și inclusiv, dedicat promovării artei contemporane și valorificării patrimoniului cultural.



4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Analiza categoriilor de beneficiari a fost realizată utilizând mai multe metode complementare, pentru a obține o imagine cuprinzătoare asupra profilului publicului Muzeului de Artă Brașov.

Metodologia de colectare a datelor despre vizitatori utilizată până în 2022, a fost utilizată în continuare în colaborare cu alte instrumente introduse periodic. Chiar dacă metodologia necesită ajustări pentru a asigura o acuratețe și o relevanță mai mare a informațiilor s-a decis menținerea în vederea prezentării unei imagini de ansamblu pe o perioadă de mai lungă de timp. În vederea compensării limitărilor metodologice, au fost utilizate și alte instrumente.

Astfel, datele financiar-contabile interne, care oferă informații detaliate despre numărul biletelor vândute pe categorii de vizitatori, sunt corelate cu date precum și despre profilul publicului, pe baza observațiilor realizate de personalul muzeului, sunt utilizate pentru a analiza evoluția publicului Muzeului de Artă Brașov.

Pentru a obține feedback direct de la vizitatori, muzeul a utilizat cartea de impresii, un instrument informal de comunicare care a permis colectarea opiniilor și percepțiilor subiective ale persoanelor care au vizitat muzeul sau au participat la activitățile culturale organizate. În ultimul an, vizitatorii au utilizat și blackboard-urile și foile de flipchart pentru a lăsa impresii despre muzeu, uneori folosind metode mai creative pentru a prezenta aceste impresii. Această metodă a fost aleasă pentru a stabili o conexiune mai personală și mai deschisă cu publicul muzeului, încurajând un dialog sincer și autentic. Prin acest canal de comunicare, vizitatorii au avut posibilitatea de a-și exprima liber părerile, sugestiile și impresiile despre experiența lor la muzeu, oferind informații valoroase pentru îmbunătățirea continuă a programelor culturale. De asemenea, utilizarea cărții de impresii a contribuit la consolidarea relației dintre muzeu și comunitate, reflectând angajamentul muzeului de a asculta activ și de a răspunde nevoilor și așteptărilor vizitatorilor. Această abordare a fost esențială pentru a crea un spațiu cultural deschis și inclusiv, în care publicul să se simtă implicat și valorizat.

În același timp, în perioada decembrie 2023 - aprilie 2024 a fost introdus un chestionar de analiză a vizitatorilor. Chestionarul a inclus 18 întrebări menite să exploreze sursele de informare despre muzeu, motivele vizitei, grupurile de companie, percepțiile asupra experienței de vizitare, impresiile generale și date demografice precum originea geografică, vârsta și genul. Obiectivele principale ale studiului au fost identificarea motivațiilor de vizitare, caracteristicile publicului, precum și impresiile vizitatorilor cu privire la expoziția de bază. Feedback-ul obținut de la vizitatori a fost utilizat de echipa muzeului în dezvoltarea conceptului de reamenajare a expoziției de bază a muzeului.

Răspunsurile participanților la cercetare evidențiază o serie de direcții clare pentru optimizarea experienței vizitatorilor la Muzeul de Artă Brașov. O temă recurentă în feedback-ul oferit este dorința pentru mai multe lucrări și artiști expuși, în special o diversificare a expozițiilor cu accent pe arta contemporană și organizarea de expoziții tematice. Un alt aspect important este nevoia de a oferi mai multe informații despre lucrările prezentate și artiștii expozanți, de preferat prin ghiduri audio, flyere informative, ghiduri în limba engleză și posibilitatea de a participa la tururi ghidate cu personal calificat. De asemenea, vizitatorii și-au exprimat interesul pentru creșterea interactivității în cadrul muzeului, fie prin elemente interactive, fie prin prezența unui ghid care să detalieze informațiile istorice. Confortul și accesibilitatea sunt alte aspecte de luat în considerare. Se sugerează o armonizare mai bună a parcursului expozițional, o intrare și ieșire mai clară (poate chiar separate), precum și bănci în fiecare sală pentru a facilita odihna în timpul vizitei. De asemenea, vizitatorii au menționat nevoia de renovare a spațiului, inclusiv prin schimbarea iluminatului din sala, îmbunătățirea acusticii printr-o muzică ambientală adecvată și recondiționarea expoziției permanente pentru a oferi mai multă varietate. O propunere suplimentară a fost includerea obiectelor de artă decorativă, pentru a diversifica oferta muzeului.

Prin corelarea datelor prezentate mai sus cu informații din studiile privind consumul cultural realizate de Institutul Național de Formare și Cercetare în Cultură și cu analiza impactului digital pe platformele de social media și website-ul muzeului, se obține o imagine

completă asupra profilului publicului. Acest proces analitic permite adaptarea programelor culturale și optimizarea strategiilor de comunicare, contribuind astfel la creșterea atractivității muzeului și la fidelizarea vizitatorilor.

În anul 2025, datele prezentate mai sus vor sta la baza fundamentării unei cercetări complexe privind publicul muzeului.

5. Grupurile-țintă pentru activitățile instituției:

Muzeul de Artă Brașov se adresează unei varietăți de grupuri-țintă, care includ atât indivizi, cât și grupuri de persoane ce vizitează muzeul sau participă la diversele proiecte și evenimente organizate. Activitățile desfășurate de muzeu sunt concepute pentru a răspunde unei game largi de caracteristici socio-demografice, interese și motivații, având ca scop principal educarea publicului și îmbogățirea experienței culturale.

o Elevii

Elevii au fost mereu în centrul atenției la Muzeul de Artă Brașov, iar anul 2024 nu a făcut excepție. Muzeul a continuat procesul de dezvoltare a programelor educaționale, adaptate nevoilor și intereselor lor pe baza feedback-ului primit în urma edițiilor precedente. Cu sprijinul parteneriatelor încheiate cu diverse instituții educaționale, un număr semnificativ de elevi a avut ocazia să pășească pragul muzeului, fie pentru a participa la programele educative, fie pentru a explora expozițiile prin tururile ghidate. Activitățile educaționale nu au fost gândite doar pentru a oferi informații despre istoria artei, ci și pentru a cultiva abilitățile artistice ale elevilor. Specialiștii muzeului, alături de artiști contemporani, au creat un spațiu dinamic în care copiii și adolescenții au putut să-și exprime liber creativitatea. În cadrul atelierelor practice, participanții au fost inspirați de colecțiile permanente ale muzeului, dar și de expozițiile temporare, învățând să experimenteze și să își exprime personalitatea prin artă. Atelierele au devenit astfel o experiență de învățare interactivă și atractivă, completând programa școlară și aducând arta mai aproape de generația tânără. Un alt element important în programul activităților adresate elevilor este **„Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov - ediția II”**, care le-a oferit participanților o perspectivă inedită asupra meseriilor dintr-un muzeu, trezind curiozitatea și interesul pentru artă într-un mod creativ și educativ. Pe perioada vacanței de vară, muzeul a devenit un loc vibrant, plin de energie creativă, atrăgând un număr impresionant de adolescenți dornici să învețe prin explorare. De asemenea, pentru elevii ciclului primar a fost dezvoltat împreună cu Art Conservation Support (ACS) un proiect dedicat prin care aceștia au descoperit patrimoniul prin activități practice și vizite în oraș.

Parteneriatul strategic cu Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov a continuat și în acest an, elevii beneficiind de activități adaptate specificului lor, inclusiv ateliere de dezbateri cu artiștii contemporani prezentați în expozițiile muzeului, tururi interactive și vizite gratuite la MINA, Museum of Immersive New Art prin parteneriatul muzeului cu această organizație. Prin toate aceste inițiative, Muzeul de Artă Brașov nu doar că



a contribuit la dezvoltarea cunoștințelor de istoria artei și a abilităților artistice ale elevilor, dar a reușit să devină un loc de întâlnire al creativității și al educației, inspirând o nouă generație de iubitori de artă.

○ Tinerii

Implicarea tinerilor ca public al muzeelor este esențială pentru a asigura relevanța pe termen lung și sustenabilitatea acestor instituții culturale. Pentru a atrage această categorie de public, Muzeul de Artă Brașov a continuat demersurile inițiate în 2023 îndreptate spre dezvoltarea unor proiecte interactive și practice, menite să răspundă intereselor și stilurilor de învățare specifice tinerilor. Pentru a crea o experiență captivantă, muzeul a integrat tehnologia și elementele multimedia atât în proiectele de artă contemporană ca „**Permanent world encyclopedia**” și „**Sensul migrației**”, cât și în proiectele de valorificare a patrimoniului ca „**Hans Herman. Gravură și animație**”, promovând astfel participarea activă și încurajând tinerii să exploreze arta într-un mod inovator. De asemenea, muzeul a organizat evenimente speciale dedicate tinerilor, cum ar fi ateliere live de creație, proiecții de filme și discuții cu artiști contemporani. Aceste activități au fost gândite pe baza studiilor care demonstrează că tinerii manifestă un interes crescut pentru evenimentele culturale care le stimulează creativitatea și le oferă oportunități de dezvoltare personală. În același timp, pentru a comunica cu publicul tânăr au fost utilizate platformele de social-media pentru a ajunge și a angaja publicul tânăr acolo unde își petrec cea mai mare parte a timpului lor online. În acest sens, echipa Muzeului de Artă Brașov a acordat o atenție deosebită pentru dezvoltarea de conținut captivant și ușor de distribuit și încurajarea conținutului și interacțiunilor generate de utilizatori.

○ Comunitatea artistică și creativă

Pentru un muzeu de artă, comunitatea artistică și creativă reprezintă un pilon fundamental, fiind un segment esențial care aduce perspective originale și contribuții valoroase la evoluția instituției. Această comunitate nu doar contribuie la îmbogățirea programului expozițional, dar susține și diversificarea publicului, facilitând îndeplinirea rolului muzeului de a susține și promova expresiile artistice contemporane. În 2024, Muzeul de Artă Brașov a continuat colaborările active cu artiștii, curatorii, galeriile de artă și organizații culturale non-guvernamentale, creând împreună expoziții inovatoare, proiecte artistice, discuții tematice (artist talk) și evenimente culturale care au rezonat cu interesele comunității artistice. Prin implicarea directă a artiștilor și membrilor comunității creative în procesul de creație, design și promovare a proiectelor culturale, muzeul a asigurat relevanța și autenticitatea acestora. Programul cultural prezentat în 2024 a inclus trei expoziții colective de artă contemporană, dintre care două au fost dedicate artiștilor brașoveni (una la sediul muzeului și una la Muzeul Național Cotroceni) și una artiștilor emergenți. În același timp, muzeul a prezentat o expoziție dublă și șapte expoziții personale de artă contemporană dintre care trei dedicate artiștilor brașoveni, promovând astfel talentele locale și consolidând scena artistică din Brașov. Majoritatea expozițiilor prezentate de muzeu au inclus activități prin care artiștii contemporani au interacționat cu publicul lor, ca artist talk, workshop-uri și ghidaje. Prin intermediul activităților proiectului



„**Her Art Story**”, 16 ilustratoare contemporane au creat noi lucrări de artă care reflectă opera și moștenirea artistică a artistelor prezente în patrimoniul muzeului. Evenimente precum Re:Imagine Brașov 2024, evenimentul Obscura, artist talk-urile și tururile ghidate realizate de artiști au oferit o platformă de dialog cultural, permițând artiștilor să împărtășească experiențele lor creative și procesele artistice cu publicul muzeului. Prin aceste inițiative, Muzeul de Artă Brașov nu doar că a sprijinit creativitatea locală, dar a reușit să inspire o comunitate artistică diversificată.

○ **Comunitatea locală**

Datele privind consumul cultural al comunității sunt limitate. Singurul studiu în acest sens realizat la nivel local¹, elaborat în perioada iunie – august 2015, consideră că profilul timpului liber al locuitorilor este definit de activități precum plimbările în parcuri și zonele verzi (54,8% săptămânal), vizitele în centrele comerciale pentru cumpărături (13,7% săptămânal) și practicarea sporturilor de întreținere (13,4% săptămânal). Cu toate acestea, se observă că 68% dintre respondenți nu au vizitat niciodată un muzeu în localitate. La nivel național, se observă creșterea gradului de vizitare a muzeelor, galeriilor de artă, expozițiilor, procentul celor care nu au vizitat în ultimul an un muzeu de artă fiind de 55%, în scădere de la 69% în anul anterior². Aceste date indică un interes redus al comunității pentru activitățile culturale, mai ales în cazul expozițiilor de artă, fie că sunt realizate de muzee sau de galerii. În continuare, conform Barometrului de Consum Cultural 2023, vizitarea muzeelor de artă are cel mai mic procent în practicile de consum a muzeelor sau monumentelor istorice. În 2024, Muzeul de Artă Brașov a colaborat cu instituțiile culturale locale, organizațiile nonguvernamentale, artiștii locali, atât în cadrul activităților desfășurate la sediul muzeului, cât și în alte spații pentru a promova expresiile creative și a stimula conexiunea dintre membrii comunității. Scopul acestor inițiative a fost de a promova expresiile creative locale și de a stimula conexiunea comunității cu arta și cultura.

Un exemplu în acest sens este expoziția **Her Art Story** din parcul Nicolae Titulescu, care a atras un public divers și numeros, care s-a implicat activ prin folosirea blackboard-urilor atașate sistemelor de expunere. De asemenea expozițiile realizate în cadrul programului Window Art pe fațada muzeului au crescut vizibilitatea muzeului în rândul comunității locale.

Prin organizarea constantă a evenimentelor culturale de bună calitate, Muzeul de Artă Brașov a reușit să creeze o comunitate loială de vizitatori, care nu doar că participă activ la evenimentele muzeului, dar devine și un promotor al activităților culturale organizate de instituție. Astfel, muzeul contribuie la revitalizarea interesului cultural în comunitatea locală și la creșterea participării publicului la evenimentele culturale.



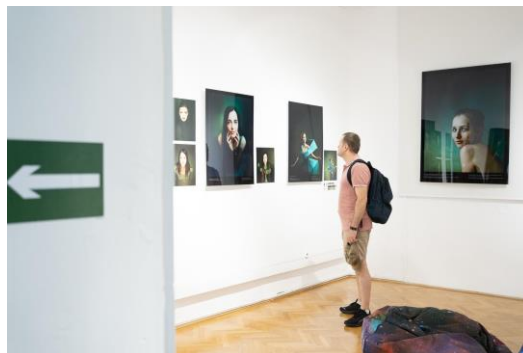
¹https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2015/07/2015_Consum_si_practici_culturale_Brasov.pdf

²https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/Barometrul-de-consum-cultural-2023_Comunitati-de-consum.pdf

○ Turiștii

Persoanele care ajung în orașul Brașov sunt atrase de moștenirea sa istorică bogată, de arhitectura impresionantă, de peisajele naturale spectaculoase și de farmecul său pitoresc. Brașovul este una dintre cele mai căutate destinații turistice din România, primind anual turiști din toate colțurile lumii. Piața Sfatului, Biserica Neagră, alături de alte monumente istorice emblematice din județul Brașov, precum și festivalurile și evenimentele culturale desfășurate în oraș atrag un număr considerabil de vizitatori.

Cu toate acestea, un procent redus de turiști aleg să viziteze muzeele din Brașov. Așa cum am menționat mai sus, potrivit studiilor de specialitate, muzeele și galeriile de artă se numără printre cele mai puțin frecventate instituții culturale la nivel național, iar Brașovul nu face excepție de la această tendință. Pentru a contracara această tendință și pentru a spori vizibilitatea și accesibilitatea muzeelor, Consiliul Județean Brașov a introdus biletul unic de vizitare, facilitând astfel accesul turiștilor la toate muzeele aflate în subordinea sa. În plus, muzeele din Brașov colaborează cu monumente istorice de referință din oraș în cadrul programului Brașov Visit Ticket, care a integrat muzeele în itinerariile turistice ale celor care vizitează Brașovul. Utilizarea acestor bilete a crescut în ultimul an cu 70%, Muzeul de Artă Brașov primind în 2024 2.166 vizitatori care au cumpărat bilet unic de vizitare de la altele muzee.



Pentru a îmbunătăți experiența de vizitare, etichetele și panourile informative din expozițiile temporare și din expoziția de bază reamenajată au fost realizate atât în limba română, cât și în engleză. De asemenea, informațiile disponibile pe touch-screen-uri au fost traduse în engleză și în germană, oferind astfel o experiență accesibilă unui public internațional diversificat. Mai mult decât atât, prezența activă în spațiul public prin organizarea de evenimente culturale a contribuit la atragerea turiștilor către activitățile muzeelor, consolidându-le rolul cultural în peisajul turistic al Brașovului.

○ Seniori

Seniorii constituie un grup important în rândul vizitatorilor Muzeului de Artă Brașov, având preferințe și nevoi specifice care trebuie luate în considerare pentru a le oferi o experiență culturală plăcută și confortabilă. Este esențial ca muzeul să fie inclusiv și accesibil pentru toate categoriile de public, indiferent de vârstă.

În 2024, au continuat colaborările muzeului cu Grupul de Inițiativă Cvartetul Super Bunicilor fiind organizate în cadrul muzeului ateliere creative și vizite ghidate adaptate acestui grup țintă, ceea ce a demonstrat interesul activ al seniorilor pentru evenimentele culturale. Totodată, evenimentele periodice organizate de muzeu continuă să capteze atenția acestei categorii de public, oferindu-le oportunități de socializare și îmbogățire culturală într-un mediu accesibil și primitor.

○ Specialiști și cercetători

Specialiștii și cercetătorii joacă un rol esențial în îndeplinirea misiunii Muzeului de Artă, contribuind semnificativ la valorificarea patrimoniului cultural aflat în administrarea muzeului. Pentru a spori vizibilitatea activității de cercetare derulate de specialiștii muzeului, au fost diseminate rezultatele proiectelor de cercetare prin publicații în mediile profesionale, participarea la evenimente organizate de alte organizații și organizarea de conferințe susținute de experții muzeului. Aceste inițiative au avut ca scop evidențierea importanței cercetării în cadrul activității muzeale și consolidarea prestigiului instituției în domeniul cultural academic. La baza activității de cercetare stă planul strategic de cercetare, utilizând constatările obținute pentru a fundamenta proiectele de valorificare a patrimoniului. Această abordare integrată a permis dezvoltarea de expoziții inovatoare și creșterea impactului educațional al muzeului, conectând publicul cu patrimoniul cultural într-un mod relevant și accesibil. De asemenea, patrimoniul muzeal a fost de interes și pentru cercetătorii străini, fiind încheiate contracte de reproducere și facilitată cercetarea prin furnizarea variantelor digitale ale bunurilor culturale.



Elena Mureșanu, *Portrait of Elena Alois Mureșanu*, c. 1900, oil on canvas, 77.5cm x 49.5cm, Brașov Art Museum, Photo: Brașov Art Museum

studied from 1884-88 at the School of Arts and Crafts in Vienna and wanted to continue in Munich, but was unable to secure funding from the government, and her uncle who had financed her studies in Vienna was not able to continue to support her financially.¹⁰ All her struggles, ambitions and travels were laid bare in her letters to her family, her spouse, children and even friends. These letters are kept today in the archives of the museum Casa Mureșanilor. When she returned home from her studies, she married Aurel Mureșanu, who had originally encouraged her to study in Vienna. He was a lawyer and owner of the *Transylvanian Gazette*, where both husband and wife were to be writers and editors.¹¹ After her marriage, putting aside her brushes and her art, she dedicated herself to her family and the newspaper, advocating for the rights of the Romanian people in Transylvania and becoming a member of different nationalistic societies. She continued to make a few portraits of her family members, as well as still lifes, these only for private eyes. In addition, Mureșanu was the only woman artist from the 19th century to paint an altarpiece in an orthodox church, in Dobol de Jos, Covasna, which was of course a public commission.¹²

We can see in her artworks that Elena Mureșanu forsook the academicist manner, a direct result of her training in Vienna. Both the portrait of her daughter and the still life convey an objective and detailed realism.

Mureșanu, Cecilia Cutescu and Mathilde Roth were the women artists who would marry and still manage to continue working in the arts or other cultural domains. Cutescu married the sculptor Frederic Storck (1872-1942), and Roth married architect Felix Friedrich Karl Berner. Cutescu's father-in-law, Karl Storck (1826-87), was an artist from Hanau who had studied in Munich and Paris. Settling in Bucharest, he became a prominent sculptor and in 1865 the first professor of sculpture at the University of Arts, where Cecilia Cutescu and her husband also became professors some years later.¹³ In this sense, they were unconventional,

6. Profilul beneficiarului actual:

Analiza pe baza biletelor vândute:

În anul 2024, Muzeul de Artă Brașov a continuat să joace un rol important în viața culturală a orașului, atrăgând un număr de 13.175 de vizitatori. Diversitatea programelor culturale și a expozițiilor organizate a reușit să aducă la muzeu un public variat, format din localnici curioși, turiști pasionați de artă și grupuri de elevi și studenți dornici să descopere universul artei.

Un număr semnificativ dintre aceștia, mai exact 2.029 de persoane, au beneficiat de acces gratuit în cadrul unor evenimente speciale organizate la sediul muzeului pe parcursul anului. Printre aceste evenimente s-au numărat Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Muzeului de Artă Brașov, Ziua Internațională a Fotografiei, Re:Imagine Brașov, dar și deschiderea expozițiilor temporare sau reînnoirea expoziției de bază. S-a observat o scădere a numărului de vizitatori neplătitori comparativ cu anul precedent, în special din cauza închiderii muzeului de Noaptea Muzeelor. Această decizie a fost luată în semn de solidaritate cu protestele culturale organizate pe 18 mai 2024.

În ceea ce privește vizitatorii care au achiziționat bilete pentru a explora colecțiile și expozițiile oferite de muzeu, 11.146 de persoane au cumpărat bilete, confirmând interesul constant al publicului pentru arta expusă și pentru activitățile educative desfășurate la muzeu.

În 2024, 501 vizitatori au achiziționat biletul unic de vizitare direct de la Muzeul de Artă Brașov, în timp ce alți 2.166 de vizitatori au folosit biletul unic achiziționat de la alte

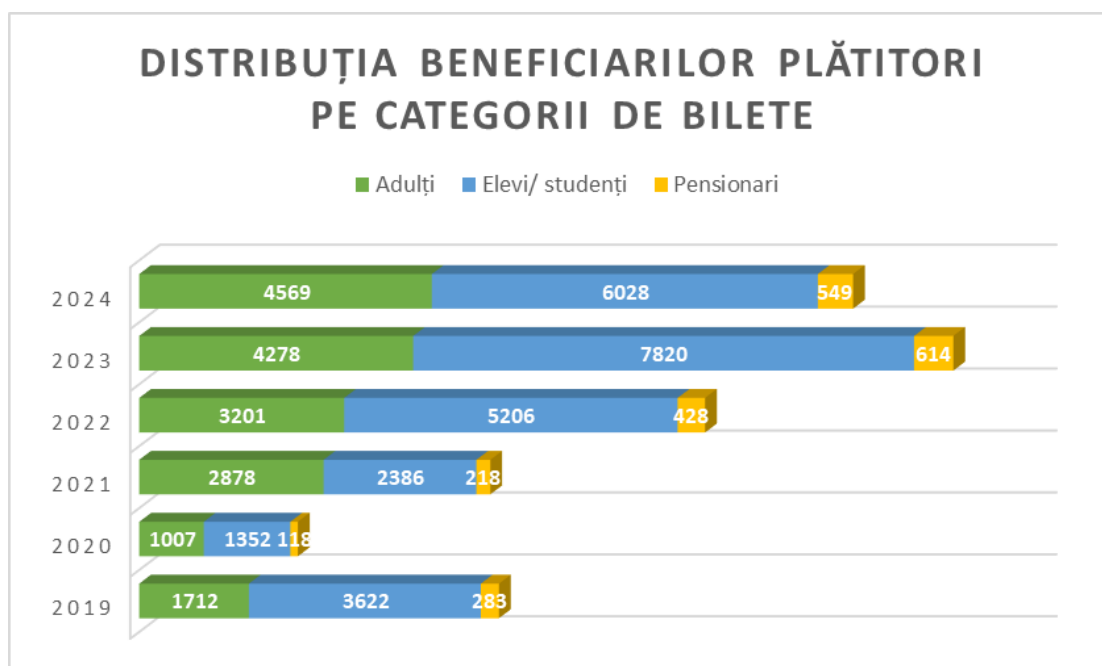
muzeu din oraș pentru a descoperi expozițiile organizate de Muzeul de Artă. Această formă de acces a reflectat eficiența colaborării dintre instituțiile culturale din Brașov și a contribuit la promovarea turismului cultural în regiune.

Din totalul vizitatorilor care au cumpărat bilete, 723 au fost turiști străini, reprezentând 5% din total vizitatorilor muzeului.

Evoluția numărului de vizitatori la Muzeul de Artă Brașov în ultimii ani arată o ușoară scădere a numărului total de vizitatori în 2024. Această diminuare se datorează în principal creșterii numărului de zile în care muzeul a fost închis în cursul anului, ceea ce a limitat accesul publicului la expoziții și evenimente culturale.

Cu toate acestea, analiza pe categorii de vizitatori relevă o creștere a numărului de vizitatori adulți, indicând un interes crescut pentru arta contemporană și expozițiile tematice. În același timp, numărul vizitatorilor din rândul elevilor și studenților s-a menținut relativ constant, cu 4.074 de elevi și studenți care au vizitat muzeul în 2024, comparativ cu 4.098 în 2023. Această stabilitate arată că expozițiile prezentate de muzeu continuă să atragă un public divers, în ciuda provocărilor logistice cauzate de zilele în care muzeul a fost închis.

Totuși, s-a înregistrat o scădere semnificativă de 47% în numărul elevilor care au participat la activitățile educaționale organizate de muzeu. Această reducere a participării la ateliere și programe educative a avut un impact direct asupra numărului total al beneficiarilor muzeului.



Pe lângă cei 13.175 beneficiari ai activităților realizate la sediu (11.146 beneficiari plători, 2.029 beneficiari neplătitori), beneficiarii neplătitori ai activităților muzeului au fost:

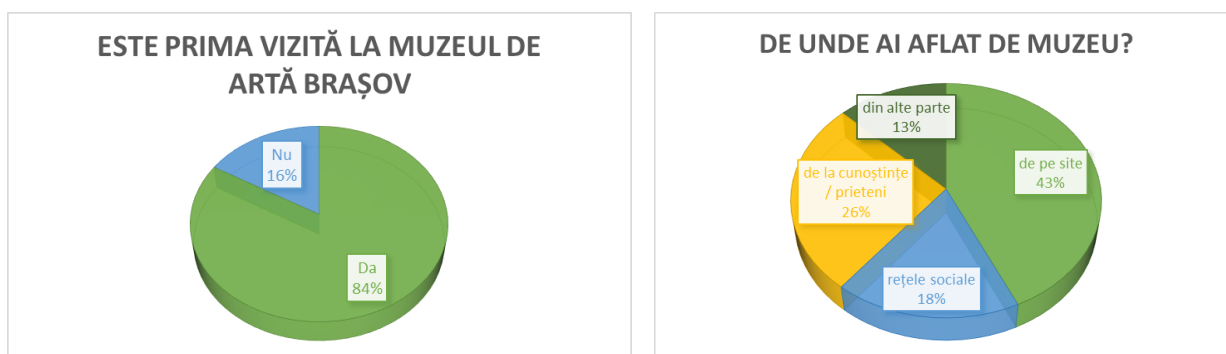
- 901 vizitatori ai expoziției *ReImagine Brașov* la Muzeul Național Cotroceni
- > 3000 beneficiari ai expoziției *Her Art Story* în Parcul Titulescu, în perioada 13 septembrie – 13 octombrie 2024
- > 19.900 beneficiari ai expoziției *Dan Perjovschi – Libertatea de expresie*, expusă în perioada 12 martie – 24 octombrie 2024 pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov

- > 4.800 beneficiari ai expoziției *Geta Brătescu – Linia creează spațiu*, expusă în perioada 27 octombrie – 31 decembrie 2024 pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov

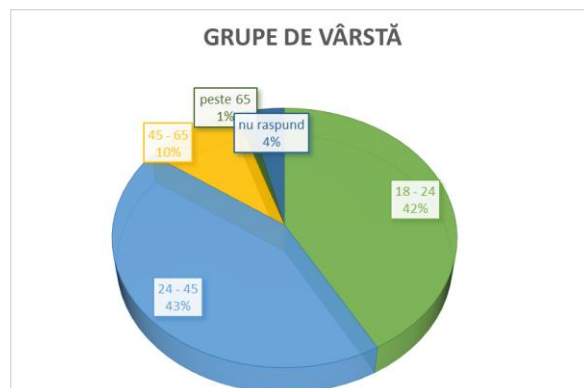
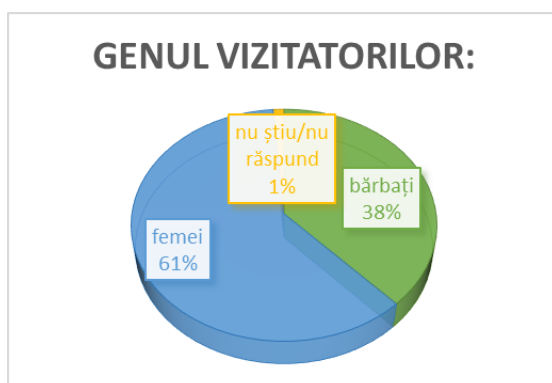
Analiza pe baza studiului realizat:

Fiind primul demers în acest sens, studiul privind vizitatorii muzeului a fost destinat vizitatorilor români, cu vârsta de peste 18 ani. Având în vedere particularitățile turiștilor străini și ale elevilor care participă la o diversitate de activități la muzeu, s-a decis realizarea ulterior a unei cercetări care să se concentreze pe aceste categorii de public.

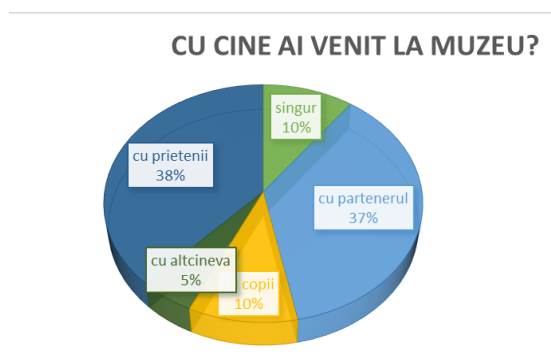
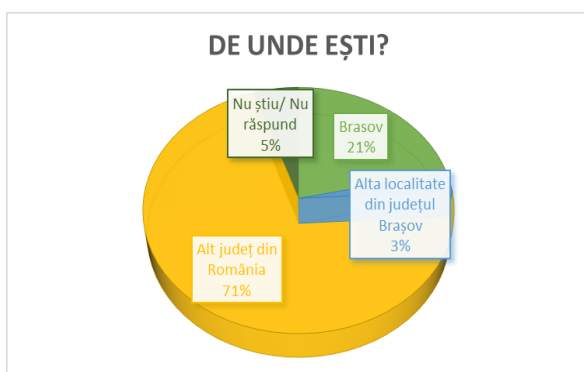
Majoritatea persoanelor intervievate au declarat că vizita la Muzeul de Artă Brașov a fost prima lor experiență în această instituție culturală (84%). Principalele surse de informare despre muzeu au fost site-ul muzeului și rețelele sociale. Aceste constatări evidențiază necesitatea consolidării prezenței digitale a muzeului pe rețelele de socializare și valorificarea marketingului prin recomandări directe.



Analiza demografică arată că 61% dintre vizitatori sunt femei, indicând un interes mai mare al acestora pentru activitățile culturale și experiențele artistice. Această tendință este în concordanță cu studiile naționale și internaționale, care sugerează că femeile sunt mai înclinate să participe la evenimente culturale, să viziteze muzee și să se implice în activități educative. Nu există diferențe semnificative între publicul cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani (42% dintre respondenți) și cel cu vârste între 24 și 45 de ani (43% dintre respondenți). Cele două categorii au proporții similare și manifestă interese culturale apropiate, ceea ce sugerează că strategiile de promovare și programele culturale ale muzeului reușesc să atragă în mod egal tinerii adulți și adulții activi.

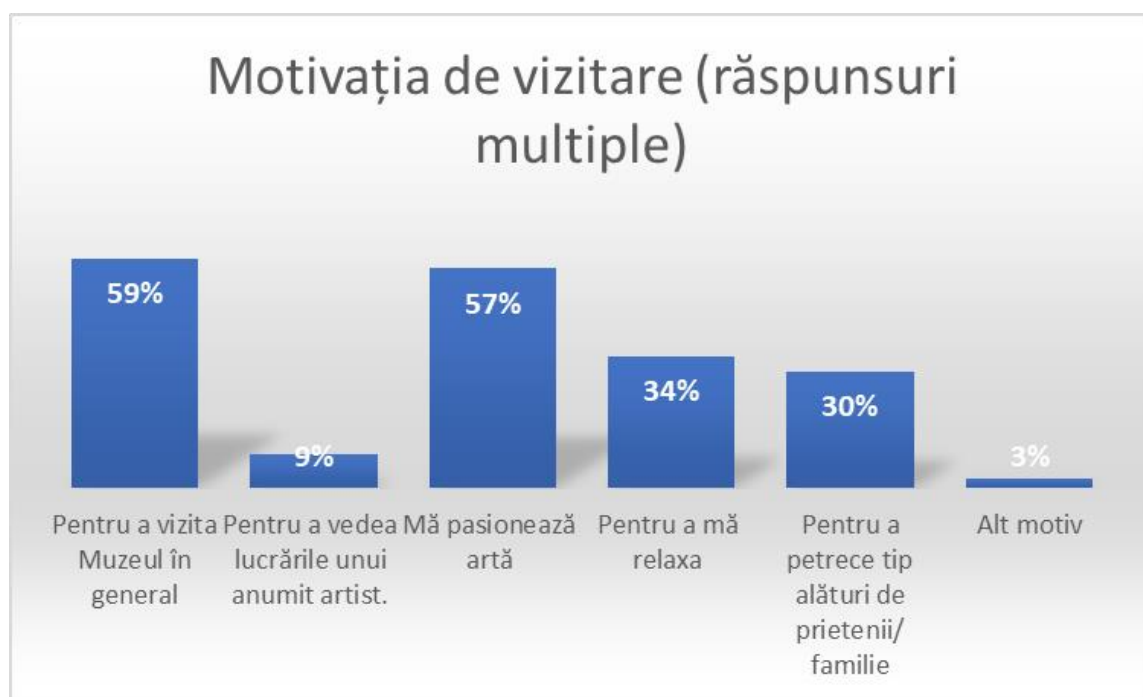


Cea mai mare parte a persoanelor intervievate sunt turiști, 71% fiind din alte zone ale țării. Pentru majoritatea vizitatorilor, vizita la muzeu reprezintă o activitate socială, desfășurată în compania partenerului/ partenerei, a familiei sau prietenilor.



Analiza motivelor pentru care vizitatorii aleg să vină la Muzeul de Artă Brașov arată că muzeul atrage un public divers prin varietatea ofertei culturale. Principalul motiv pentru care vizitatorii vin la muzeu este dorința de a explora acest spațiu cultural, fără a avea în minte o expoziție anume sau un artist specific. 59% dintre respondenți au menționat că au ales muzeul pentru experiența culturală în ansamblu, ceea ce reflectă o imagine pozitivă a muzeului. Un alt motiv important este pasiunea pentru artă, care a fost menționată de 57% dintre vizitatori. Aceștia sunt interesați de diversitatea colecțiilor și caută inspirație și cunoaștere artistică, fiind atrași atât de arta românească tradițională, cât și de arta contemporană. Pentru 34% dintre respondenți, muzeul este un loc de relaxare, fiind perceput ca un spațiu liniștit și reconfortant. În același timp, 30% au ales muzeul pentru a petrece timp alături de prieteni sau familie, confirmând rolul social al muzeului ca spațiu potrivit pentru socializare și experiențe împărtășite. Un procent mai mic, de 9%, au vizitat muzeul pentru a vedea lucrările unui anumit artist, ceea ce sugerează un grad mai ridicat de informare cu privire la patrimoniul și activitatea muzeului.

Majoritatea respondenților au menționat artiști români clasici precum Nicolae Grigorescu, Theodor Aman, Ștefan Luchian și Nicolae Tonitza, confirmând interesul publicului pentru pictura românească tradițională, existând în același timp și un număr important de respondenți care menționează operele artiștilor prezentați în cadrul expozițiilor temporare



B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Angajamentul Muzeului de Artă Brașov față de servirea comunității prin valorificarea patrimoniului cultural se reflectă în promovarea participării active și implicării publicului într-un mediu deschis și accesibil. Acest angajament este în perfectă concordanță cu noua definiție a muzeului, adoptată în august 2022 de Consiliul ICOM, care aduce o perspectivă modernizată asupra rolului și misiunii muzeelor în societatea contemporană. Această viziune actualizată subliniază nevoia de deschidere către comunitate, dialogul cultural și incluziunea socială – valori esențiale pe care Muzeul de Artă Brașov le promovează activ prin programele sale educative, expozițiile tematice și evenimentele culturale.

Planul de management pentru perioada 2022 – 2027 a avut la bază prevederile *Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022*³ și cele ale *Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021 – 2030* definitivată de Agenția de Dezvoltare a Județului Brașov împreună cu Consiliul Județean Brașov

Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 - 2022	Programe/ proiecte implementate în 2024 de Muzeul de Artă Brașov
Axa prioritară 1 Cultura – Factor de dezvoltare durabilă, Obiectiv general 1: Valorificarea resurselor culturale – elemente de identitate locală și regională - pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții;	Programul <i>Gestionarea și protejarea patrimoniului</i>, subprogramul <i>Cercetarea științifică</i> ▪ Cercetarea retablurilor baroce din județul Brașov ▪ Cercetarea vieții și operei Elenei Mureșianu și rolul ei în viața socio-culturală a Brașovului; ▪ Cercetare privind modul în care Hans Hermann reflectă spațiul cultural transilvănean; Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i>: ▪ <i>Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală;</i> ▪ <i>Her Art Story</i> ▪ <i>Re:Imagine Brașov</i> ▪ <i>Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu</i>
Axa prioritară 1 Cultura – Factor de dezvoltare durabilă, Obiectiv general 2: O mai bună protejare a patrimoniului cultural, bazată pe o cunoaștere a situației și a angajării de parteneriate eficiente (local-central și public-privat);	Programul <i>Gestionarea și protejarea patrimoniului</i> a contribuit la îndeplinirea obiectivului 2 al axei prioritare. Astfel, activitatea de restaurare realizată la nivelul instituției a fost îndreptată în special spre lucrările realizate de Mișu Popp, Frederich Miess și Elena Mureșianu, trei din cei mai importanți artiști brașoveni, în timp ce activitățile de conservare activă au avut în vedere atât lucrări aflate în expoziția de bază, cât și lucrări utilizate pentru expozițiile temporare. În același timp, au fost realizate rapoartele de expertizare pentru 12 de

³ http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/_SCPN%202016-2022inavizare.pdf

	bunuri culturale, parte integrantă din dosarele de clasare depuse în 2024 către Comisia Națională a Muzeelor și Monumentelor Culturale.
Axa prioritară 3 Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale, Obiectiv general 1. Dezvoltarea publicului pentru cultură;	În 2024, Muzeul de Artă Brașov s-a concentrat pe dezvoltarea publicului pentru cultură, diversificându-și oferta culturală printr-o gamă variată de proiecte și evenimente accesibile, menite să răspundă intereselor și preferințelor unui public diversificat. Pentru a elimina barierele de acces la cultură, fie ele economice, sociale sau geografice, muzeul a organizat evenimente în spațiul public, facilitând astfel accesul larg la experiențe culturale. O mare parte dintre evenimentele organizate au fost gratuite, în spiritul asigurării unui acces echitabil la cultură. Prin inițiative precum Re:Imagine Brașov 2024, proiecțiile de film, evenimentele de lectură, dezbaterile culturale și vernisajele expozițiilor, muzeul a creat un mediu primitor și interactiv pentru întâlnirea cu publicul. De asemenea, muzeul a diversificat în 2024 activitățile educaționale, atât atelierele pentru elevi, cât și tururile ghidate și conferințele adresate publicului adult. Majoritatea expozițiilor prezentate în acest an la Muzeul de Artă Brașov au avut o importantă componentă educațională îndreptată spre dezvoltarea publicului, după cum va fi detaliat în secțiunea E.7.
Axa prioritară 3 Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale, Obiectiv general 2. Dezvoltarea creativității contemporane;	În calitatea sa de unica instituție din județ dedicată artei vizuale, muzeul susține activ dezvoltarea creativității contemporane. Pe parcursul anului, muzeul a prezentat 12 expoziții de artă contemporană, care au adus în fața publicului brașovean atât creațiile artiștilor consacrați, cât și creațiile artiștilor emergenți. De asemenea, prin intermediul proiectului Her Art Story , care a implicat 16 ilustratoare contemporane și RE:Imagine Brașov, care a adus în atenția publicului procesul de creație a 20 de artiști contemporani, muzeul susține activ crearea unor noi opere de artă. Astfel, muzeul oferă un spațiu adecvat pentru prezentarea lucrărilor și ideilor acestor artiști, facilitând astfel accesul lor la public și la oportunități de colaborare și dezvoltare profesională.
Axa prioritară 5 Capacitatea sectoarelor culturale și creative, Obiectivul general 1. Creșterea rolului TIC în cultură	Subprogramele <i>Expoziții</i> și <i>Muzeul creativ și digital</i> , incluse în cadrul programului <i>Valorificarea Patrimoniului</i> , împreună cu programul de <i>Marketing și Comunicare</i> , constituie pilonii prin intermediul cărora Muzeul de Artă Brașov își aduce contribuția la îndeplinirea acestui obiectiv. Digitalizarea patrimoniului artistic al muzeului a stat la baza celor două proiecte implementate în 2024 cu finanțare nerambursabilă, <i>Her Art Story</i> și <i>Explorând gravurile lui Hans Hermann. De</i>

	la arta tradițională la cea digitală. Cele două secțiuni nou create reprezintă arhive digitale care adună o varietate de lucrări din colecțiile Muzeului de Artă Brașov, fiecare abordând teme diferite și oferind vizitatorilor o perspectivă vastă asupra bogăției patrimoniului cultural al muzeului. De asemenea, dezvoltarea parteneriatului cu Google Arts & Culture a fost un pas important în extinderea accesului publicului la patrimoniul Muzeului de Artă Brașov prin intermediul platformelor digitale. În același timp, așa cum a fost deja prezentat în secțiunea A.3 muzeul are o prezență digitală importantă care este folosită pentru promovarea patrimoniului muzeal.
--	--

Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021 – 2030, direcții strategice, obiective generale, măsuri și acțiuni	Programe/ proiecte implementate în 2024 de Muzeul de Artă Brașov
O.S.1 Îmbunătățirea accesului publicului la conținutul cultural oferit de operatorii culturali din județul Brașov M.1.1. Dezvoltarea audienței publicului prin dezvoltarea unor instrumente/măsuri/programe de educare culturală a populației din mediul urban și rural în vederea creșterii apetitului pentru cultură și conștientizării importanței culturii în viața comunității. - Transfer de bune practici între operatorii culturali privați și publici. - Proiecte menite să aducă publicului, prin platforme și modalități de comunicare (cu precădere din domeniul noilor tehnologii), poveștile și tradițiile locale și aspirațiile creative ale tinerilor ș.a.). - Promovarea cunoașterii identității și a patrimoniului cultural material și imaterial.	Educație artistică și dezvoltare de public (cu subprogramele <i>Educație artistică pentru elevi</i> și <i>Educație pe tot parcursul vieții</i>) ▪ <i>Ateliere de creație la muzeu</i> ▪ <i>Muzeul în prim-plan</i> ▪ <i>Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov, ediția II</i> ▪ <i>Conferințe de istoria artei</i> ▪ <i>Tururi ghidate în expoziția de bază și expozițiile temporare;</i> Evenimentele organizate în spațiul public ▪ <i>Proiectul Window Art</i> ▪ <i>Expoziția Her Art Story în parcul Nicolae Titulescu</i> Valorificarea patrimoniului (cu subprogramele <i>Expoziții, Muzeul creativ și digital</i>) ▪ <i>Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală;</i> ▪ <i>Her Art Story</i> ▪ <i>Re:Imagine Brașov</i> ▪ <i>Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu</i> ▪ <i>Permanent World Enciclopedia</i> ▪ <i>New Hope – Roman Tolici</i> Gestionarea și protejarea patrimoniului (cu subprogramul <i>Cercetare științifică</i>) ▪ <i>Cercetarea retablurilor baroce din județul Brașov</i>

- Acțiuni de atragere de voluntari, mediatori, educatori și facilitatori culturali în comunitate și implicarea lor pentru atragerea de noi categorii de public.	▪ Cercetarea vieții și operei Elenei Mureșianu și rolul ei în viața socio-culturală a Brașovului; ▪ Cercetare privind modul în care Hans Hermann reflectă spațiul cultural transilvănean; Evenimente ▪ Susținerea de ateliere de către artiști în cadrul evenimentului <i>Ziua Muzeului de Artă Brașov</i> ▪ Evenimentele din cadrul proiectului <i>RE:Imagine Brașov</i> ▪ <i>Obscura – Ziua Internațională a Fotografiei</i>
M 1.3. Dezvoltarea infrastructurii pentru valorificarea patrimoniului cultural imaterial/intangibil - Stimularea programelor care vizează digitalizarea patrimoniului local care ar facilita prezervarea patrimoniului cultural pentru arhive, biblioteci, muzee etc. și ar oferi acces mai facil și altor consumatori de artă care sunt interesați să acceseze astfel informațiile culturale. - Introducerea noilor tehnologii ale comunicațiilor (digitalizare) în crearea de conținuturi culturale.	Valorificarea patrimoniului (cu subprogramul <i>Muzeul creativ și digital</i>) ▪ <i>Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală</i>, site-ul care prezintă cca. 100 opere digitizate ale artistului Hans Hermann și cele 15 animații create în cadrul proiectului; ▪ <i>Her Art Story</i>, site-ul care prezintă cca. 220 opere digitizate realizate de femeile artiste și aflate în patrimoniul muzeului; ▪ Expoziție virtuală pe site-ul muzeului; ▪ Baza de date cu 127 bunuri culturale pe platforma Google Arts & Culture
M.1.4. Dezvoltarea unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare prin susținerea tuturor formelor culturale în mediul urban și rural. - Dezvoltarea de proiecte pentru atragerea, încurajarea și implicarea copiilor și tinerilor să participe la dezvoltarea artistică și culturală și promovarea noilor tendințe în cultură. - Susținerea de proiecte și programe de către operatorii culturali care cresc contactul dintre creatori și public sau care dau publicului posibilitatea de a deveni creator de conținuturi culturale.	Educație artistică și dezvoltare de public (cu subprogramele <i>Educație artistică pentru elevi</i> și <i>Educație pe tot parcursul vieții</i>) ▪ <i>Ateliere de creație la muzeu</i> ▪ <i>Muzeul în prim-plan</i> ▪ <i>Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov, ediția II</i> Atelierele creative organizate în cadrul proiectelor <i>Urgențe – Dan și Lia Perjovschi</i>, Valorificarea patrimoniului (cu subprogramele <i>Expoziții, Muzeul creativ și digital</i>) ▪ <i>Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală;</i>

- Stimularea consumului cultural în spații tradiționale culturale și în spații alternative prin diversificarea ofertei de activități culturale atât pentru localnici, cât și pentru turiști.	▪ <i>Her Art Story</i> ▪ <i>Re:Imagine Brașov</i> ▪ <i>Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu</i> ▪ <i>Libertatea de expresie – Dan Perjovschi și Linia creează spațiul – Geta Brătescu</i>, prezentate pe fațada muzeului; Evenimente ▪ <i>Restaurare live</i> ▪ Parteneriatele dezvoltate și prezența patrimoniului muzeului la evenimente ca <i>Art Safari și MINA</i>.
---	---

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari:

Muzeul de Artă Brașov este un spațiu dinamic dedicat conservării, protejării și valorificării patrimoniului cultural, orientat spre crearea de experiențe semnificative pentru publicul său divers. Printr-o abordare centrată pe beneficiari, muzeul răspunde nevoilor variate ale comunității locale, turiștilor, artiștilor, specialiștilor în domeniul artistic și istoric, precum și grupurilor de elevi și studenți.

Comunicarea transparentă și deschisă este un pilon central al relației pe care muzeul o construiește cu publicul său. Prin promovarea constantă a activităților și proiectelor sale, muzeul transmite mesajul că este un loc accesibil tuturor, deschis dialogului cultural. Prin postările pe rețelele de socializare și alte tipuri de conținut online, muzeul reușește să capteze interesul iubitorilor de artă, al turiștilor, al elevilor și studenților, dar și al membrilor comunității locale. În plus, interacțiunea online creează un dialog activ cu publicul, permițând muzeului să primească feedback direct prin comentarii, mesaje private și sondaje online. Această abordare deschisă permite muzeului să se adapteze continuu, răspunzând astfel mai bine nevoilor și preferințelor vizitatorilor săi.

Muzeul de Artă Brașov nu este doar un loc în care sunt expuse opere de artă, ci un spațiu vibrant și captivant, gândit să ofere experiențe memorabile pentru toți cei care îl vizitează. De la cercetarea, protejarea și restaurarea patrimoniului cultural, până la organizarea expozițiilor permanente și temporare, la dezvoltarea programelor educative și a evenimentelor culturale, fiecare activitate este meticolos planificată pentru a răspunde intereselor publicului.

Expozițiile muzeului sunt concepute astfel încât să ofere o incursiune captivantă în istoria artei românești și brașovene, dar și în arta contemporană. Modificarea în 2024 a expoziția de bază a muzeului a contribuit la oferirea unei priviri detaliată asupra patrimoniului artistic local și național, prezentând lucrările pictorilor brașoveni alături de operele marilor maeștri ai artei românești. Informațiile de pe panouri și de pe touchscreen-uri le permit vizitatorilor să aprofundeze cunoștințele despre operele de artă și despre artiștii care le-au creat. Muzeul a organizat în 2024 doisprezece expoziții de artă contemporană, aducând în prim-plan teme și subiecte actuale care au provocat dialog și reflecție în rândul vizitatorilor. Aceste expoziții au fost gândite pentru a reflecta preocupările contemporane și pentru a crea o conexiune între publicul modern și arta actuală. De asemenea în proiectele dedicate valorificării patrimoniului au fost utilizate metode adaptate publicului muzeului, care să

contribuie la păstrarea și transmiterea valorilor culturale. Patrimoniul este abordat ca o resursă vie, care continuă să inspire și să conecteze oamenii.

Programele educaționale joacă un rol central în activitatea muzeului, fiind concepute pentru a răspunde intereselor și nevoilor diverselor categorii de vizitatori. De la ateliere interactive pentru copii, până la conferințe și tururi ghidate pentru iubitorii de artă, muzeul a creat o gamă variată de experiențe educative. Prin adaptarea acestor programe la nevoile publicului, muzeul reușește să creeze impresii durabile și să promoveze un sentiment de apartenență în rândul comunității.

În abordarea sa centrată pe public, muzeul acordă o atenție deosebită colaborării cu alte organizații locale, instituții educaționale și parteneri culturali. Aceste colaborări au contribuit la diversificarea ofertei culturale și au amplificat impactul muzeului în comunitate. Prin această abordare colectivă, muzeul și-a consolidat poziția de catalizator cultural și a demonstrat că poate genera schimbare pozitivă și progres cultural.

Pe lângă expozițiile temporare și proiectele dezvoltate în cadrul subprogramului *Muzeul creativ și digital*, în 2024 au fost realizate următoarele proiecte adresate diverselor categorii de public:

Programele și proiectele adresate publicului adult:

- *Conferințe de istoria artei*



Aceste evenimente au cuprins prezentări tematice susținute de specialiștii muzeului, care au împărtășit cunoștințele lor și au oferit perspective valoroase asupra diverselor subiecte de interes. Realizate în contextul expozițiilor temporare, conferințele au urmărit promovarea moștenirii culturale a doi importanți artiști brașoveni: Hans Hermann și Elena Mureșianu. Atmosfera deschisă și prietenoasă a încurajat participarea activă a publicului, oferindu-le acestora oportunitatea de a explora diferite aspecte ale

istoriei artei și de a aprofunda înțelegerea contextului și semnificației operelor expuse.

- *Tururi ghidate lunare în expoziția de bază*

Aceste evenimente au oferit vizitatorilor oportunitatea de a explora expoziția de bază a muzeului sub ghidajul specialiștilor, descoperind poveștile captivante din spatele operelor de artă. Tururile au fost concepute într-un mod interactiv și participativ, permițând participanților să învețe și să descopere într-un mod dinamic. Astfel, evenimentele au încurajat dialogul și schimbul de idei între pasionații de artă și istoria acesteia, creând o experiență educativă și inspirată.

- *Tururi ghidate în expozițiile temporare*



În 2024, tururile organizate de specialiștii muzeului, precum și de artiștii și curatorii implicați în proiectele expoziționale, au oferit vizitatorilor Muzeului de Artă Brașov o modalitate captivantă și interactivă de a explora expozițiile temporare. Aceste ghidaje au fost concepute pentru a crea o experiență profundă și informativă, oferind perspective personale asupra operelor de artă.

- *Evenimentele Re:Imagine Brașov - oraș al artelor*

Cele patru evenimente organizate sub umbrela *Re:Imagine Brașov* au adus dinamism în incinta muzeului, oferind oportunități de interacțiune cu artiștii, descoperire a artei contemporane locale și socializare pentru vizitatori de toate vârstele. Îmbinarea atelierelor live cu momentele muzicale a completat experiența culturală oferită de muzeu și a contribuit la diversificarea ofertei culturale din comunitate.

- *Dezbateri și artist talk*

Sesiunile de *artist talk* au reprezentat o modalitate unică pentru public de a intra în contact direct cu artiștii implicați în proiectele muzeului. Ele au oferit oportunitatea de a afla mai multe despre parcursul și inspirația artiștilor, procesele lor creative, temele și motivele din spatele lucrărilor sale, precum și perspectivele sale asupra artei și societății în general. Interacțiunea directă cu artiștii și creatorii a adus arta mai aproape de public și a încurajat participarea activă și implicarea acestuia în procesul cultural.

Programele și proiectele adresate copiilor:



- *Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov*

A doua ediție a școlii de vară a fost organizată ca răspuns la succesul primei ediții și la interesul crescut pentru activități educaționale dedicate copiilor în perioada vacanței de vară. Această ediție a oferit participanților oportunitatea de a explora meseriile-cheie dintr-un muzeu de artă – precum istoric de artă, curator, ghid și restaurator – printr-o serie de activități interactive și educative. Programul a fost conceput pentru a crea un mediu stimulat, în care copiii și-au putut dezvolta abilitățile, au explorat noi pasiuni și au legat prietenii durabile.

- *Ateliere de creație la muzeu*

Aceste activități încurajează creativitatea și implicarea activă a participanților, oferindu-le oportunitatea să dobândească noțiuni introductive despre artă și abilități de desen sau de elaborare a mozaicului într-un mod interactiv.

- *Muzeul în prim-plan*

Activitățile reunite în cadrul acestui program utilizează metode non-formale de educație pentru a dezvolta interesul participanților pentru muzeu, artiștii care au lucrări în patrimoniul muzeului și operele create de aceștia.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

În anul 2024, Muzeul de Artă Brașov a urmat direcțiile de acțiune stabilite în cadrul planului de management pentru perioada 2023-2027.

Strategia demarată în primul an al contractului de management a continuat în 2024. Fiecare proiect derulat în anul 2023 a avut un impact semnificativ asupra conturării și dezvoltării inițiativelor din 2024, contribuind la crearea unui muzeu dinamic, accesibil și relevant, unde vizitatorii nu doar admiră arta, ci o experimentează și o integrează activ în viața lor. Prin organizarea de expoziții interactive, desfășurarea de evenimente în spații neconvenționale și implementarea de proiecte care implică direct artiști contemporani, instituția a reușit să aducă arta mai aproape de comunitate, oferind publicului experiențe

participative și relevante. Această evoluție continuă, reflectată în anul 2024, este rezultatul unei munci susținute și dedicate din partea întregii echipe, demonstrând angajamentul constant pentru transformarea muzeului într-un spațiu cultural viu și integrat în viața publicului.

La baza activității muzeului din anul 2024 au stat următoarele principii și valori:

o **Grija pentru patrimoniu:** Muzeul de Artă Brașov a manifestat un angajament ferm față de conservarea și protejarea patrimoniului cultural și artistic al Brașovului și al țării în ansamblul său.

o **Respectul pentru artă:** A fost promovat respectul față de creațiile artistice și față de munca artiștilor, atât în ceea ce privește bunurile culturale aflate în patrimoniul muzeului, cât și operele de artă contemporane.

o **Angajamentul continuu pentru calitate:** Muzeul de Artă Brașov și-a asumat un angajament constant pentru excelență și calitate în toate aspectele activităților sale, de la conservarea și restaurarea patrimoniului cultural până la activitățile de valorificare a creației contemporane și bunurilor culturale și activitățile de educație.

o **Orientarea educațională:** S-a pus un accent deosebit pe educație și pe implicarea publicului în cunoașterea și aprecierea artei și a patrimoniului cultural, prin intermediul diverselor programe și activități educative.

o **Dialogul și implicarea:** Muzeul a promovat dialogul deschis și colaborarea activă cu comunitatea locală și cu alte instituții culturale și artistice, în vederea stimulării interesului și participării publicului la viața culturală.

o **Parte a comunității artistice:** Muzeul a fost perceput ca un membru activ și important al comunității artistice, contribuind la dezvoltarea și promovarea artei și culturii în Brașov și în întreaga regiune.

o **Reprezentativitatea colecțiilor:** S-a acordat o atenție deosebită cercetării și evidenței reprezentativității colecțiilor muzeului, pentru a reflecta cât mai fidel diversitatea și bogăția patrimoniului cultural și artistic. Modificarea expoziției de bază urmărește reflectarea diversității patrimoniului muzeal.

o **Principiul pașilor mărunți:** Muzeul a urmat principiul că schimbările și progresele semnificative se obțin prin pași mici și consecvenți. S-a urmărit crearea mecanismelor relevante pentru asigurarea dezvoltării instituției pe termen lung.

o **Toleranța, incluziunea și diversitatea socială:** Muzeul a promovat valorile de toleranță, incluziune și diversitate socială, oferind un spațiu deschis și prietenos pentru toate categoriile de public.

Îndeplinirea direcțiilor de acțiune întreprinse de muzeu a fost afectată de unele bariere și provocări. Legislația și reglementările restrictive, resursele financiare limitate și fluctuante, dificultăți în recrutarea și reținerea personalului calificat, rezistența la schimbare, infrastructură și facilități care necesită modernizare, suprasolicitarea personalului existent, sunt câteva dintre provocările care au afectat desfășurarea activităților muzeului în anul 2024. A fost esențial să se identifice soluții creative și sustenabile pentru a depăși aceste obstacole și pentru a asigura succesul continuu al muzeului în îndeplinirea misiunii sale culturale și educaționale. De asemenea, a fost nevoie de prioritizarea unor activități în detrimentul altor în vederea eficientizării activității. Astfel, având în vedere rolul muzeului în protejarea și conservarea patrimoniului pe care îl are în administrare s-a priorizat activitatea de inventariere, evidență și protejare a patrimoniului în defavoarea activităților cu publicul.

Direcțiile de acțiune abordate în anul 2024, conform planului de management au fost:

1. **Managementul patrimoniului** prin programele *Gestionarea și protejarea patrimoniului* (cu subprogramele Conservarea și restaurarea patrimoniului,

Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului, Cercetare științifică) și *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ și digital și editorial);

2. **Dezvoltarea muzeului într-un spațiu dinamic de învățare activă** prin programele *Educație artistică și dezvoltare de public* (cu subprogramele Educație artistică pentru elevi și Educație pe tot parcursul vieții) și *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ și digital);

3. **Dezvoltarea relației Muzeului de Artă Brașov cu comunitatea locală și comunitatea artistică** prin programele *Gestionarea și protejarea patrimoniului* (cu subprogramul Cercetare științifică), *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ și digital și editorial) și *Marketing și comunicare și Evenimente*;

4. **Dezvoltarea brandului muzeului** prin programele *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ și digital și editorial), *Marketing și comunicare și Evenimente*.

Managementul patrimoniului reprezintă o componentă esențială a activității muzeului, implicând o abordare complexă menită să asigure conservarea, restaurarea, cercetarea, inventarierea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural administrat de Muzeul de Artă Brașov. În ciuda provocărilor și limitărilor legislative, instituționale și financiare, echipa limitată a muzeului a derulat în 2024 demersuri semnificative pentru gestionarea patrimoniului atât din punct de vedere fizic, cât și digital.

La baza managementului patrimoniului a stat elaborarea și implementarea planurilor anuale de cercetare, restaurare, clasare și reevaluare a patrimoniului, alături de planul acțiunilor culturale. Având în vedere starea depozitelor din clădirea aflată pe bld. Nicolae Bălcescu nr. 67, au fost realizate activități de reamenajare și protejare a bunurilor culturale pe tot parcursul anului. Activitatea de inventariere a bunurilor culturale realizată în finalul anului de comisia de inventariere a fost completă de activități de conservare activă, reamenajare a lucrărilor și curățenie a spațiilor de depozitare realizată de ceilalți angajați ai instituției. În vederea asigurării condițiilor optime de expunere și conservare a fost îmbunătățit echipamentul aferent asigurării condițiilor de microclimat atât în depozitul de sculptură și artă decorativă aflat la subsolul sediului muzeului, cât și în depozitul de pictură și sculptură de la etajul trei al clădirii de pe bld. Nicolae Bălcescu nr. 67.

Digitizarea patrimoniului joacă, de asemenea, un rol crucial în gestionarea eficientă a acestuia. În 2024, au fost unite bazele de date DOCPAT realizate de cei trei angajați implicați în realizarea fișelor analitice de evidență (dr. Radu Popica, drd. Andreea Pocol și Sînziana Dumitrescu). La finalul anului, baza unificată DOCPAT include un 4367 fișe de evidență.

Expozițiile, evenimentele și programele educative, detaliate în capitolul E, au contribuit la creșterea interesului pentru patrimoniul muzeului și la consolidarea poziției sale ca instituție culturală de referință.

În anul 2024, Muzeul de Artă Brașov și-a consolidat poziția ca un spațiu dinamic de învățare activă, prin inițiative inovatoare care au transformat experiența culturală într-una interactivă și participativă. Programele educaționale au fost adaptate pentru diverse segmente de public, oferind oportunități de educație continuă, dezvoltare personală și explorare culturală. Pentru a îmbogăți experiențele educaționale, muzeul a încheiat parteneriate strategice cu instituții culturale, educaționale și organizații nonguvernamentale. Aceste colaborări au contribuit la diversificarea publicului și la crearea unor proiecte educaționale inovatoare. Un exemplu notabil este proiectul „Her Art Story”, care a evidențiat contribuțiile remarcabile ale femeilor în arta românească, integrând ateliere creative, conferințe și tururi

ghidate interactive. De asemenea, **expoziția „Urgențe”** de Lia și Dan Perjovschi a adus o abordare contemporană și provocatoare, facilitând dialogul cultural și social prin arta angajată. Această abordare a subliniat rolul muzeului ca spațiu viu și dinamic, în care cultura contemporană se află în permanent dialog cu tradiția și istoria.

Activitățile desfășurate în 2024 au consolidat relația muzeului atât cu membrii comunității artistice, cât și cu publicul local, contribuind la dezvoltarea unei conexiuni puternice și durabile. Muzeul de Artă Brașov a reușit să transforme arta într-o punte de legătură între comunitate și cultură, implicând localnicii printr-o abordare participativă și accesibilă. Printr-o serie de inițiative educative și evenimente interactive, muzeul a transformat vizitatorii în participanți activi, încurajând dialogul cultural și exprimarea creativă. Prin proiectul **Window Art**, expoziția **Her Art** și atelier de wetplate organizat în cadrul evenimentului **Obscura - Ziua Internațională a Fotografiei** muzeul a extins granițele spațiului expozițional, aducând arta în mijlocul comunității și integrând-o în viața cotidiană. Atelierele live organizate în cadrul proiectului **Re:Imagine Brașov**, artist talk-urile cu artiști contemporani și expozițiile colective și personale de artă contemporană au atras un public diversificat, oferindu-le participanților ocazia de a interacționa cu creații artistice actuale și de a explora noile direcții și tendințe în arta contemporană. Astfel, muzeul a devenit nu doar un loc de expunere a operelor de artă, ci un spațiu viu de întâlnire, învățare și exprimare culturală pentru toți locuitorii Brașovului.

Dezvoltarea brandului Muzeului de Artă Brașov este esențială pentru atragerea și implicarea publicului, consolidarea prestigiului instituției și promovarea patrimoniului muzeal. Prin programe dedicate valorificării patrimoniului, organizarea de evenimente, activități de marketing și comunicare, muzeul și-a întărit prezența și relevanța atât la nivel local, cât și național. Modificarea expoziției permanente și expozițiile temporare prezentate pe parcursul anului au evidențiat diversitatea și bogăția colecțiilor muzeale, precum și diversitatea creației contemporane. Utilizarea unor concepte curatoriale inovatoare a consolidat reputația muzeului ca instituție de încredere în domeniul artei și culturii. Totodată, proiectele creative au completat experiența vizitatorilor, prin implicarea lor într-un mod interactiv și educativ, ceea ce a dus la consolidarea legăturii emoționale și intelectuale cu brandul muzeului. Diversificarea activităților educative și organizarea de evenimente culturale au întărit relația cu publicul existent și au atras noi vizitatori. Vernisajele, conferințele, atelierele creative și proiecțiile de film au creat oportunități de învățare și divertisment pentru diverse segmente de public, transformând muzeul într-un centru activ al vieții culturale și sociale locale.

De asemenea, strategiile de marketing și comunicare au fost esențiale pentru creșterea vizibilității brandului muzeului. Campaniile online și offline, promovarea pe social media, colaborările cu mass-media, parteneriatele cu alte organizații culturale și implicarea artiștilor și creatorilor contemporani au sporit notorietatea muzeului în rândul publicului țintă, contribuind la diversificarea și extinderea audienței.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. Măsurile de organizare internă:

Activitatea Muzeului de Artă Brașov se desfășoară în conformitate cu prevederile Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003, cu modificările și prevederile ulterioare, cu reglementările legislative aplicabile domeniului în care își desfășoară activitatea și cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr.222/30.06.2022 și 228/27.06.2024.

În cursul anului au fost emise decizii privind:

- încetări de contracte de muncă, suspendări, modificări salariale;
- aprobarea regulamentului de concurs pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante, de organizare și desfășurarea examenului de promovare, precum și evaluarea performanțelor individuale a personalului contractual din cadrul Muzeului de Artă Brașov;
- aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comisiei de Monitorizare și a Programului de dezvoltare a sistemului de control managerial intern pentru anul 2024;
- constituirea comisiilor pentru inventarierea generală pentru anul 2024;
- modificarea programului de vizitare;
- reevaluarea bunurilor culturale aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov;

În luna iunie a fost modificat Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului de Artă Brașov prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 228/27.06.2024.

Controlul intern managerial:

În urma autoevaluării anuale a stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial s-a constatat că, la nivelul muzeului, sistemul de control intern/managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

Acțiuni întreprinse în domeniul controlului intern managerial în anul 2024:

- Adoptarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comisiei de monitorizare în vederea implementării sistemului de control intern/ managerial integrat în cadrul Muzeului de Artă Brașov și elaborarea, implementarea și evaluarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial la nivelul Muzeului de Artă Brașov.

- Adoptarea planului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial la nivelul Muzeului de Artă Brașov pentru anul 2024;

- Finalizarea procedurii de sistem privind elaborarea procedurilor și elaborarea procedurilor de sistem privind inventarierea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov și managementul riscului la nivelul Muzeului de Artă Brașov.

- Au fost nominalizați responsabilii cu riscuri la nivelul compartimentelor care sunt responsabili cu actualizarea registrelor riscului la nivelul compartimentelor și la nivel MAB. A fost realizat registrul riscurilor la nivelul Muzeului de Artă Brașov pentru anul 2024 pe baza procedurii de sistem privind managementul riscului la nivelul Muzeului.

Strategia Națională Anticorupție

- La nivelul instituției sunt implementate prevederile Strategiei Naționale Anticorupție. Planul de integritate privind adoptarea Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025 a fost elaborat în 2022; în 2023 Muzeul de Artă Brașov a transmis către Secretariatul SNA – Ministerul Justiției Planul de integritate pentru implementarea SNA 2021 – 2025 în cadrul Muzeului de Artă Brașov;
- Pe website-ul muzeului există secțiunea „Anticorupție”, ce cuprinde: „Planul de integritate al Muzeului de Artă Brașov”, Registrul bunurilor primite cu titlu gratuit”, „DECLARAȚIE - privind asumarea unei agende de integritate organizațională în coordonatele strategiei naționale anticorupție 2021-2025” și „RAPORTUL ANUAL - de evaluare a incidentelor de integritate - anul 2024” (secțiune actualizată în permanență, ori de câte ori este nevoie);
- În 2024, a fost realizat inventarul măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, precum și indicatorii de evaluare;
- La nivelul instituției, în conformitate cu standardul de publicare a informațiilor de interes public pe site-ul instituției (www.muzeulartabv.ro), sunt publicate documentele detaliate în Anexa 4 la H.G. nr. 1269/2021;

Conflictul de interese

La nivelul muzeului sunt aprobate și diseminate procedurile de sistem privind ”Prevenirea conflictelor de interese în cadrul muzeului” și ”Identificarea și prevenirea situațiilor de incompatibilitate în cadrul muzeului”. De asemenea în Regulamentul de Organizare și Funcționare există prevederi privind protecția personalului din cadrul muzeului care semnalează încălcări ale legii și interdicțiile post-angajare (pantouflage-ul).

Muzeul are desemnată o persoană responsabilă cu primirea și gestionarea declarațiilor de avere și interese. În cadrul muzeului 3 persoane au obligativitatea depunerii declarațiilor de avere și interese. Nu au existat încălcări ale termenului de depunere sau situații de conflict de interese în care să fie implicați salariații muzeului.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

În iunie 2024, a fost actualizat Regulamentul de Ordine Interioară și a Regulamentului de Organizare și Funcționare ca urmare a modificărilor legislative, în vederea respectării reglementărilor legale impuse de Legea 296/2023.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

În conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr.222/30.06.2022 și 228/27.06.2024, activitatea managerului este sprijinită de Consiliul de Administrație (CA), un organ colegial cu rol deliberativ, și de Consiliu Științific (CS), organ colegial cu rol consultativ.

Consiliul de Administrație se întrunește în prezența membrilor săi, în conformitate cu art. 22 din ROF. În cursul anului 2024, Consiliul de Administrație s-a întrunit de 12 ori și a avut pe ordinea de zi următoarele teme:

- 16.01.2024 – Analizarea situațiilor financiare aferente anului 2024; Aprobarea propunerii planului de achiziții anual al Muzeului de Artă Brașov

- 07.03.2024 – Modificarea orarului de funcționare a muzeului pentru public; încheierea unor contracte de consignație pentru magazinul Muzeului de Artă Brașov; aprobare depunerii de cereri de finanțare pentru finanțarea următoarelor proiecte culturale: *Her Art Story*, *InnovateMuse. Program pilot de dezvoltare profesională a angajaților Muzeului de Artă Brașov* și *Portrete ale fotografilor contemporani - un omagiu pentru primul proces fotografic din Brașov* către Primăria Municipiului Brașov și *Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală* către Administrația Fondului Cultural Național
- 05.04.2024 – Modificarea listei de investiții a Muzeului de Artă Brașov pentru anul 2024;
- 25.04.2024 - Stabilire prețuri produse personalizate pentru magazinul Muzeului de Artă Brașov și încheierea de contracte de consignație pentru magazin;
- 05.07.2024 – Modificarea listei de investiții a Muzeului de Artă Brașov pentru anul 2024; Modificarea listei de reparații curente pentru anul 2024 la nivelul Muzeului de Artă;
- 19.07.2024 - Stabilire prețuri produse personalizate pentru magazinul Muzeului de Artă Brașov;
- 02.08.2024 - Rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli al Muzeului de Artă Brașov pentru anul 2024 ca urmare a încheierii contractelor de finanțare nr. 116/87552.06.06.2024 cu Primăria Municipiului Brașov privind implementarea proiectului *Her Art Story* și a contractului de finanțare nr. P2865/15.07.2024 cu Administrația Fondului Cultural Național privind implementarea proiectului *Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală*;
- 02.09.2024 - Stabilire prețuri produse personalizate pentru magazinul Muzeului de Artă Brașov;
- 02.10.2024 - Rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli a Muzeului de Artă Brașov pentru anul 2024 ca urmare reglementărilor impuse de OUG 107/2024;
- 25.10.2024 - Stabilire taxe muzeu pentru anul 2025 și stabilire prețuri produse personalizate pentru magazinul Muzeului de Artă Brașov;
- 18.11.2024 - Aprobarea scoaterii la concurs a posturilor vacante existente în cadrul instituției, a metodologiei de organizare, tematicii, bibliografiei și calendarului de concurs; încheierea unor contracte de consignație pentru magazinul Muzeului de Artă Brașov;
- 04.12.2024 - Propunerea proiectului de buget de venituri și cheltuieli pentru anul 2025; Listei de investiții și listei de reparații aferentă proiectului de buget de venituri și cheltuieli pentru anul 2025; Planul acțiunilor culturale pentru anul 2025, Planul de restaurare pentru anul 2025, Planul de cercetare pentru anul 2025 și Planul pentru clasarea și reevaluarea bunurilor culturale pentru anul 2025 și propunerea planului de achiziții publice pentru anul 2025;

În conformitate cu prevederile art. 34 din ROF, Consiliul Științific este format din totalitatea personalului de specialitate al muzeului și un expert din afara muzeului. În cursul anului 2024, Consiliul Științific s-a întrunit de două ori și a avut pe ordinea de zi următoarele teme:

- 06.03.2024 - Reorganizarea expoziției de bază a muzeului;
- 14.11.2024 - Planul acțiunilor culturale pentru anul 2025, planul de cercetare pentru anul 2025; planul de restaurare pentru anul 2025; planul pentru clasare și reevaluarea bunurilor culturale pentru anul 2025;

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare):

Structura organizatorică a Muzeului de Artă Brașov are la bază 21 posturi, dintre care 3 posturi de conducere și 18 posturi de execuție, organigrama având următoarele structuri: Secția Artă și Compartimentul financiar-contabil și administrativ.

Fluctuație personal:

- În cursul anului 2024, au încetat două contracte de muncă. În luna martie a încetat un contract de muncă pentru funcția Supraveghetor muzeu (M) în temeiul art. 55 lit. b) din Legea nr. 53/2003 (Codul Muncii republicat), având la bază manifestarea de voință a salariatului de a înceta raporturile de muncă. De asemenea, în luna august a încetat un contract de muncă pentru funcția de Șofer (M) în temeiul art.56 (alin.(1) lit.c din Legea nr.53/2003, Codul Muncii, la data îndeplinirii cumulative a condițiilor de vârstă standard și a stagiului minim de cotizare pentru pensionare.
- În noiembrie 2024 a fost aprobat un concediu de studiu pentru unul din posturile de muzeograf;

Concursuri

Pe parcursul anului 2024, la nivelul Muzeului de Artă s-au organizat următoarele concursuri pentru ocuparea posturilor vacante unice și a posturilor care au devenit vacante pe parcursul anului 2024, în conformitate cu prevederile Ordonanță de urgență 115/2023:

- Concurs pentru ocuparea postului de Referent de specialitate SII, din cadrul Compartimentului Financiar-contabil și administrativ, organizat în perioada 17.12 – 23.12.2024. Secretariatul concursului a înregistrat 1 dosar de înscriere, acesta fiind respins în etapa de selecție deoarece nu au fost îndeplinite condițiile specifice și dosarul a fost incomplet;
- Concurs pentru ocuparea postului de Supraveghetor, din cadrul Secției Artă, organizat în perioada 17.12 – 23.12.2024. Au fost înregistrate 6 dosare de înscriere; 4 candidați s-au prezentat la proba scrisă, dintre care au promovat la interviu 3 candidați. Începând cu luna ianuarie 2025 a fost încheiat contract de muncă cu candidatul care a obținut punctajul cel mai mare.
- Concurs pentru ocuparea postului de Șofer, din cadrul Compartimentului Financiar-contabil și administrativ, organizat în perioada 17.12 – 08.01.2025. Secretariatul concursului a înregistrat 7 dosare de înscriere, dintre care a fost respins unul deoarece nu a îndeplinit condițiile specifice. Concursul a fost finalizat în ianuarie 2025 prin angajarea candidatului care a obținut punctajul cel mai mare.

Evaluarea și promovarea personalului contractual

- În cadrul instituției, evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului, s-a efectuat în perioada 01.01.2024 – 31.01.2024, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare. Rezultatele finale ale evaluărilor au fost comunicate fiecărui salariat și nu au fost formulate contestații. Luând în considerare gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale, calificativul general al instituției, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute, atinge nivelul maxim (foarte bine – note cuprinse în intervalul 4,01 – 5,00).

- În luna decembrie 2024, doi angajați ai Muzeului de Artă Brașov au îndeplinit condițiile impuse de legislația aplicabilă în materie, privind promovarea personalului prin trecerea în gradația/gradul/treapta de încadrare superioară ori într-o funcție superioară. Astfel procedura a fost inițiată în luna decembrie 2024, pe baza referatului întocmit de superiorul ierarhic, examenul fiind organizat în ianuarie 2025

Sancțiuni

- În perioada de raportare nu au fost întrunite comisii de disciplină sau aplicate sancțiuni personalului instituției.

Pregătire profesională

- În conformitate cu prevederile OUG nr. 189/2008, managerul instituției a urmat în perioada martie - aprilie 2024 cursul de manager cultural.
- Celelalte cursuri de formare profesională, prevăzute pentru trimestrul III și IV nu au putut fi realizate din cauza modificărilor legislative și a reducerilor bugetare înregistrate în septembrie 2024. Ținând cont de importanța dezvoltării angajaților pentru asigurarea executării eficiente și eficace a activităților sale, îmbunătățind în cele din urmă experiența generală a vizitatorilor, aceste demersuri vor fi continuate în 2025.
- Toți angajații instituției au participat la instructajul privind utilizarea sistemului informatic *Conectx*

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiului:

Activități de evidență, conservare, restaurare și digitalizare a patrimoniului:

În 2024, pentru gestionarea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov au fost realizate următoarele demersuri:

- Întocmirea a 12 rapoarte de expertiză pentru bunurile culturale propuse spre clasare;
- Întocmirea și depunerea a 12 dosare de clasare pentru bunurile culturale din patrimoniul muzeului;
- Întocmirea a 4 rapoarte de evaluare privind evaluarea a 26 bunuri culturale; fiecare raport este aferent lucrărilor unui artist din patrimoniul muzeal;
- Realizare a 150 fișe de conservare;
- Actualizarea a 55 de fișe de conservare;
- Realizarea a 115 fișe analitice de evidență în DOCPAT;
- Actualizarea a 176 de fișe analitice de evidență în DOCPAT (completarea cu date actualizate, introducerea fotografiilor sau înlocuirea fotografiilor cu imagini prelucrate recent);
- Actualizarea registrului de inventar și evidenței analitice în DOCPAT în urma retrocedării a 9 bunuri culturale ca urmare a Hotărârii judecătorești definitive nr. 793/2024 din data de 30 iulie 2024;
- Realizarea a 8 intervenții de conservare activă;
- Realizarea unor activități de restaurare la nivelul a 5 bunuri culturale;
- În conformitate cu prevederile Ordinului ministrului culturii nr. 2035/2000 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil, capitolul II, art.5, în 2024 s-a realizat inventarierea celor 4371 numere de inventar înscrise în Registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale, care corespund celor 4600 de bunuri culturale mobile aparținând

patrimoniului muzeal. Pe perioada desfășurării activității de inventariere au fost realizate activități de protejare a patrimoniului, care au constat în înlocuirea foiței de hârtie japoneză în cazul lucrărilor de grafică, mutarea lucrărilor de pictură și curățarea depunerilor de praf.

- Actualizarea fototecii instituției cu cca. 500 de fotografii, din care cca. 320 realizate în activitățile de digitizare realizate în cadrul proiectelor culturale și cca. 180 în cadrul activităților de evidență a patrimoniului;
- Încărcarea în baza de date Google Arts&Culture a informațiilor despre 127 bunuri culturale în vederea elaborării unor expoziții virtuale;
- Actualizarea bazei de date a patrimoniului cu diverse informații, fotografii;
- Documentare și actualizare date de evidență pentru fișele analitice de evidență și de conservare;
- Realizarea demersurilor privind reacreditarea muzeului; depunerea dosarului de reacreditare la Direcția de Cultură Brașov și aprobarea reacreditării Muzeului de Artă Brașov în ședința Comisiei Muzeelor și Colecțiilor Muzeale din decembrie 2024;

Îmbunătățiri ale spațiului

Activitatea Muzeului de Artă Brașov se desfășoară în două spații:

- Clădirea situată în B-dul. Eroilor, nr. 21, a fost construită în anul 1902 și amenajată pentru destinația de muzeu în anii 1968 – 1969. Această clădire include spații de expunere pe două nivele, ce comunică între ele printr-o scară interioară. Parterul clădirii este destinat expozițiilor temporare și magazinului muzeului, în timp ce etajul găzduiește expoziția de bază a muzeului. Suprafața construită a clădirii este de 1216,5 mp, incluzând pe lângă spațiul dedicat expoziției de bază și temporare, depozite pentru bunuri culturale și spații administrative. Clădirea se află în proprietatea privată a Parohiei Evanghelice C.A. Brașov. Prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 362/26.09.2024, contractul de locațiune a fost prelungit până la 31 decembrie 2026.
- Imobilul situat în Brașov, str. Nicolae Bălcescu, nr. 67, aflat în proprietatea Consiliului Județean Brașov, unde prin intermediul unui contract de administrare Muzeul de Artă Brașov are în folosință spații, în suprafața desfășurată totală de 476,36 mp. În aceste spații se află depozite de pictură, sculptură, artă decorativă, precum și laboratorul de restaurare, depozit publicații, arhivă,

Lipsa proprietății asupra spațiilor în care muzeul își desfășoară activitatea duce la imposibilitatea realizării unor investiții necesare modernizării spațiilor și asigurarea condițiilor optime pentru spațiile depozitelor. În 2024, s-a solicitat proprietarului clădirii remedierea avariilor provocate la nivelul tavanului din zona depozitului și a laboratorului de restaurare al Muzeului de Artă Brașov de infiltrațiile semnificative de apă prin acoperișul imobilului.

Ținând cont de limitările provocate de regimul de proprietate a acestor spații, în 2024 au fost realizate o serie de activități pentru îmbunătățirea spațiului:

- Reamenajarea expoziției de bază a muzeului astfel încât să reflecte istoria artei românești și transilvănene;
- Instalarea unor panouri informative în expoziția de bază care prezintă cei mai importanți artiști prezenți;
- Schimbarea design-ului etichetelor aferente lucrărilor din expoziția de bază și uniformizarea informațiilor prezentate pe etichete astfel încât să includă autor, titlu, tehnică, dimensiuni, an/perioada de realizare în română și engleză;

- Montarea noii centrale termice care deservește spațiul de la subsol destinat depozitului de artă decorativă, depozitării resurselor materiale ale instituției și spațiului care poate fi utilizat pentru activități educaționale, contribuind la îndeplinirea misiunii muzeului;
- Montarea unui sistem de ventilație cu recuperare de căldură pentru filtrarea și alimentarea cu aer a încăperilor de la subsolul muzeului, precum și pentru eliminarea aerului uzat. Instalarea acestui sistem a contribuit la ventilația controlată și constantă, prevenind umiditatea, formarea mucegaiului, și deteriorarea materialelor de construcției și a mobilierului, asigurând în același timp eliminarea poluanților din exterior, controlul poluanților din interior, proliferarea ciupercilor și un schimb continuu de aer.
- Lucrări de igienizare și reparații curente la nivelul subsolului clădirii. Din cauza umidității de la nivelul subsolului, acest spațiu a fost închis din 2014. Reparațiile curente realizate în 2024 au permis reutilizarea acestui spațiu, o parte a spațiului fiind destinat activităților educaționale, iar cealaltă parte depozitului de artă decorativă și depozitului resurselor materiale.
- Montarea unui nou sistem de echipamente electronice de securitate - centrală de efracție care l-a înlocuit pe cel montat în 2011, contribuind la îmbunătățirea securității bunurilor culturale administrate de Muzeul de Artă Brașov, fiabilitate și continuitate operațională.
- Instalarea a două licențe care permit informatizarea activității de gestiune cantitativ-valorică din cadrul magazinului Muzeului de Artă Brașov și contribuie la eficientizarea activității magazinului;
- Dotarea și îmbunătățirea spațiilor de depozitare cu materiale de conservare și înrămare;
- Dotarea și îmbunătățirea sistemelor de etalare din sălile destinate expozițiilor temporare;

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată:

În anul 2024 nu au fost realizate verificări/ auditări din partea autorităților.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Execuția bugetară 2024

Denumire indicatori	Credite bugetare aprobate 2024	Plăți efectuate la 31.12.2024	Ponderi
I.Bugetul local de cheltuieli (lei) (bugetul local-sursa G)	2.652.650	2.284.194,71	100%
I.1 Cheltuieli de personal	1.538.750	1.325.682	58,04%
I.2 Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1.033.790	881.661,69	38,60%
Cheltuieli de întreținere clădire (energie electrică, încălzire, carburanți, apa, canal, salubritate) și reparații curente	241.680	240.055,52	10,51%
Furnituri de birou, materiale pentru curățenie	17.760	17.741,15	0,78%
Materiale cu caracter funcțional și alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	99.800	99.758,48	4,37%
Pregătire profesională	6.500	6.500	0,28%
Materiale laborator de restaurare	1.890	1.889,33	0,08%
Prime de asigurare non-viață	18.410	18.410	0,81%
Obiecte de inventar	16.320	16.314,95	0,71%
Cheltuieli chirie	180.610	180.601,30	7,9 %
Cheltuieli pentru acțiuni culturale, din care	310.304,83	263.597,64	11,54%
Fonduri interne nerambursabile	184.360	137.785,90	6,03%

I.3 Alte cheltuieli, Titlu IX	4.400	1.700	0,07%
I.4 Cheltuieli de capital	75.710	75.151,02	3,29%

Denumire indicatori	Credite bugetare aprobate 2023	Venituri încasate 31.12.2023	Ponderi	Realizat/ Buget aprobat
Bugetul de venituri (lei) (bugetul local-sursa G)	2.652.650	2.274.810,21	100 %	85,76 %
I.1 Subvenții pentru instituțiile publice, din care:	2.386.660	2.072.758,81	91,11 %	86,85 %
- Secțiunea de funcționare	2.310.950	1.997.607,79	87,81 %	86,44 %
- Secțiunea de dezvoltare	75.710	75.151,02	3,30 %	99,26 %
I.2 Venituri proprii, din care	232.860	202.051,4	8,89 %	86,77%
- Venituri din vânzări publicații	17.000	16.052,50	0,71%	94,42%
- Venituri din suveniruri și produse în consignație	22.000	33.963	1,50%	154,37 %
- Taxe foto, ghidaj și activități educaționale	9.500	14.250	0,63%	150%
- Fonduri interne nerambursabile Finanțare nerambursabilă de la Primăria Municipiului Brașov pentru implementarea proiectului Her Art Story Finanțare nerambursabilă de la Administrația Fondului Cultural Național pentru implementarea proiectului <i>Explorând gravurile lui Hans Herman. De la arta tradițională la cea digitală</i>	184.360	137.785,90	6,06%	74,74%

Excedent 2023, utilizat în 2024		9.384,5 lei		
---------------------------------	--	-------------	--	--

Conform contractelor de finanțare semnate cu Primăria Municipiului Brașov și Administrația Fondului Cultural Național, valoarea totală a fondurilor nerambursabile atrase de Muzeu în 2024 a fost de 255.930 lei.

Având în vedere că rectificarea bugetară aferentă aprobării introducerii în bugetul muzeului a finanțării obținute de la Primăria Municipiului Brașov a fost aprobată prin HCJ nr. 303/29.08.2024 și rectificarea bugetară aferentă introducerii în bugetul muzeului a finanțării obținute de la Administrația Fondului Cultural Național a fost aprobată prin HCJ nr. 346/ 26.09.2024, bugetul finanțărilor nerambursabile fost redus ca urmare a aprobării OUG 107/2024.

Categoria de venituri	Venituri realizate în 2023	Venituri prevăzute anului II în proiectul de management	Venituri realizate în 2024*
Total venituri, din care	2.145.865,26	1.788.180	2.274.810,21
1.a Venituri proprii	209.417,79	130.760	202.051,4
1.a.1 Venituri din activitatea de bază – publicații și taxe	29.091	26.620	30.302,5
1.a.2 Surse atrase din sponsorizări și finanțări nerambursabile	157.211,79	85.000	137.785,90
1.a.3 Alte venituri proprii – suveniruri	23.115	19.140	33.963
1.b Subvenții/alocații	1.936.447,47	1.657.420	2.072.758,81
1.c Alte venituri – excedent anul precedent		-	33.310

*Nu sunt incluse veniturile obținute din vânzarea biletelor, care se virează lunar în conturile Consiliului Județean Brașov. În 2024, veniturile din bilete au cumulat 46.142,50 lei.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. ctr	Indicatori de performanță	2022	2023	Perioada evaluată, indicatori anul II conform contract de management	Perioada evaluată (2024) realizate
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri – cheltuieli de capital)/ nr. total de beneficiari	-	71,55 lei	159,65 lei	49,57 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 lei	157.211,79 lei	-	137.785,90 lei

3	Număr de activități specifice (activități educative, ghidaje, intervenții restaurare) din care	77	149	160	160
3.1	Activități educative				104
3.2	Ghidaje				51
3.2	Intervenții restaurare				5
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	112	117 (+*497 din comunicate)	180	142 (*534 din comunicate)
5	Număr de beneficiari neplătitori	7.812	28.540	-	30.630
6	Număr de beneficiari plătitori	8.835	12.712	11.200	11.146
7	Număr de expoziții	14	17	6	16
7.1	Număr de expoziții în spațiul muzeului	8	11	-	12
7.2	Număr de expoziții externe	6	5	-	3
7.3	Număr de expoziții virtuale	0	1	-	1
8	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	24	37	30	48
9	Venituri proprii din activitatea de bază		52.206 lei	16.640 lei	64.265,5 lei
10	Venituri proprii din alte activități	0 lei	0 lei	0 lei	0 lei

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Muzeul de Artă Brașov creează conexiuni între public, artă și artiști, fiind un spațiu dinamic de învățare activă, de explorare și experimentare a patrimoniului și creativității și un reper în peisajul cultural local și național.

2. Misiune

Misiunea Muzeului de Artă Brașov este de a conserva, cerceta, restaura și promova bogăția patrimoniul artistic brașovean, transilvănean și național, oferind un mediu prielnic pentru conectarea publicului cu arta și artiștii. Ne angajăm să facilităm învățarea activă, explorarea și experimentarea în cadrul unui spațiu dinamic, unde patrimoniul și creativitatea sunt celebrate și împărtășite într-un mod inclusiv, accesibil și deschis.

3. Obiective (generale și specifice)

I. Asigurarea cadrului optim de dezvoltare organizațională și eficiența administrativă a instituției

- 1.1 Dezvoltarea unui mediu intern potrivit pentru stimularea performanțelor profesionale, a inițiativei și a unei culturi organizaționale puternice în rândul angajaților;
- 1.2 Creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în bugetul total de cheltuieli al instituției;
- 1.3 Dezvoltarea infrastructurii muzeale
- 1.4 Optimizarea sistemului de control intern managerial și comunicării cu autoritatea;

II. Cercetarea, protejarea și valorificarea patrimoniului

- O2.1 Evidența și punerea în siguranță a patrimoniului;
- O2.2 Conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- O2.3 Cercetarea științifică a patrimoniului muzeal, a patrimoniului artistic și a creației contemporane din județul Brașov și dezvoltarea patrimoniului;
- O2.4 Valorificarea patrimoniului;

III. Dezvoltarea publicului muzeului

O3.1 Diversificarea programelor de educație artistică a muzeului;

O3.2 Promovarea artei locale și a artiștilor brașoveni

O3.3 Dezvoltarea activităților culturale realizate de muzeu

Obiective	Programe/proiecte care au dus la îndeplinirea obiectivului
Obiectiv general I	A. Programul <i>Gestionarea și protejarea patrimoniului</i> D. Programul <i>Marketing și comunicare</i>
Obiectiv general II	A. Programul <i>Gestionarea și protejarea patrimoniului</i> , B. Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i> D. Programul <i>Marketing și comunicare</i>
Obiectiv general III	C. Programul <i>Educație artistică și dezvoltare de public</i> B. Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i> / B2 Subprogramul <i>Muzeul creativ și digital</i>

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

DIRECȚIE DE ACȚIUNE: MANAGEMENTUL PATRIMONIULUI
Măsurile și acțiunile:
Elaborarea și implementarea planurilor anuale de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului; Indicatori: 1 plan bianual de restaurare elaborat; 1 plan anual de cercetare elaborat; 1 plan de reevaluare și clasare a bunurilor culturale realizat; 12 dosare de clasare realizate; 12 bunuri culturale clasate; 26 de bunuri culturale mobile reevaluate; 5 bunuri culturale asupra cărora au fost realizate activități de restaurare; 5 dosare de restaurare în curs de completare; 8 intervenții de conservare activă; 150 fișe de conservare întocmite; 8 cercetări implementate; 3 articole științifice publicate; 2 participări la conferințe de specialitate.
Identificarea condițiilor optime pentru managementul depozitelor Indicatori: fișe privind temperatura și umiditatea; 24 fișe microclimat
Îmbunătățirea sistemului de evidență a patrimoniului gestionat; Indicatori: 115 fișe analitice de evidență înregistrate în DOCPAT în 2024, 176 fișe analitice de evidență actualizate în DOCPAT, 786 fișe analitice de evidență expertizate.
Dezvoltarea unei plan de digitalizare pentru îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului, introducerea în DOCPAT; Indicatori: norme lunare aferente fiecărui angajat privind introducerea în DOCPAT; comasarea bazelor de date realizate de fiecare angajat și crearea bazei de date de evidență a bunurilor culturale ale Muzeului de Artă Brașov
Studierea și clasarea patrimoniului muzeului; Indicatori: 12 dosare de clasare depuse și aprobate, 2 bunuri culturale clasate în categoria Tezaur, 10 bunuri culturale clasate în categoria Fond, 26 bunuri culturale reevaluate

○ Dezvoltarea colaborărilor cu organizațiile culturale, de învățământ și cercetare naționale și internaționale pentru promovarea bunurilor culturale cu relevanță națională și internațională deținute de Muzeul de Artă Brașov; Indicatori: 8 parteneriate dezvoltate pentru cercetarea și valorificarea patrimoniului; 1 expoziție realizată de MAB și itinerantă în spațiul unui partener, 1 cercetare realizată în parteneriat; 3 expoziții organizate de parteneri care promovează patrimoniul deținut de Muzeul de Artă Brașov; 3 proiecte care valorifică patrimoniul deținut de Muzeul de Artă Brașov realizate în parteneriat;
○ Digitizarea patrimoniului și facilitarea accesului virtual la colecțiile muzeului; Indicatori: 115 fișe analitice de evidență înregistrate în DOCPAT, 1 expoziție virtuală creată pe site-ul muzeului; cca. 500 fotografii realizate pentru actualizarea fototecii; 127 de poziții introduse în baza de date Google Art&Culture; 2 secțiuni web care facilitează accesul la patrimoniul deținut de Muzeul de Artă Brașov;
○ Accesare de fonduri nerambursabile, naționale și europene, pentru realizarea unor proiecte de cercetare, expoziționale, de publicații și educație muzeală care să pună în valoare patrimoniul muzeului și rezultatele cercetării; Indicatori: 2 proiecte implementate cu finanțare nerambursabilă bazate pe rezultatele cercetării realizate de specialiștii muzeului
○ Realizarea de expoziții care vor pune în valoare patrimoniul muzeului și îl vor integra alături de bunurile culturale relevante pentru conceptele expoziționale aflate în administrarea altor instituții de cultură din țară și străinătate. Indicatori: 3 expoziții care au pus în valoare patrimoniul muzeului și l-au integrat alături de alte bunuri culturale sau elemente de creativitate menite spre valorificarea patrimoniului muzeului.
DIRECȚIA DE ACȚIUNE: DEZVOLTAREA ROLULUI EDUCATIV AL MUZEULUI
● Dezvoltarea și implementarea unei strategii de educație inovative și incluzive Indicatori: 104 activități educaționale dedicate copiilor; 2.087 participanți la activitățile educaționale dedicate copiilor; 2 conferințe de istoria artei, 49 tururi ghidate (12 în tot muzeul, 20 în expoziția de bază și 17 în expozițiile temporare), 1.370 participanți la tururile ghidate
○ Dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile culturale, educaționale, organizațiile neguvernamentale și companii Indicatori: peste 30 școli implicate în activitățile educaționale realizate în cadrul muzeului;
○ Axarea pe patrimoniu și valorificarea sa în mod inedit și interdisciplinar în cadrul activităților adresate publicului. Indicatori: 3 proiecte în care patrimoniul este valorificat în mod inedit și interdisciplinar;
○ Continuarea dezvoltării profesionale a angajaților pentru mai buna susținere a activității muzeului. <i>Participarea de către managerul instituției la cursul de manager cultural derulat de INCFC. Au fost realizate schimburi de experiență și vizite la Muzeul Național Cotroceni. De asemenea, reprezentanți ai muzeului au participat la Sibiu la Conferința Europeană a Muzeelor NEMO</i>
○ Introducerea dimensiunii educaționale în programele pentru public, în vederea generării unei experiențe educaționale interactive pentru toate categoriile de audiențe. Indicatori: 4 ateliere creative create și implementate pe baza expozițiilor temporare; 5 tururi ghidate în expozițiile temporare realizate de artiști sau curatori; 2 artist talk organizate; 4 ateliere live cu artiștii contemporani;

DIRECȚIA DE ACȚIUNE: DEZVOLTAREA RELAȚIEI MUZEULUI DE ARTĂ BRAȘOV CU COMUNITATEA LOCALĂ ȘI COMUNITATEA ARTISTICĂ
○ Cercetarea patrimoniului artistic al județului Brașov și valorificarea rezultatelor prin abordări interdisciplinare care abordează rolul artei în dezvoltarea identității locale; Indicatori: 1 cercetare a surselor secundare privind retablurile baroce și rococo din județul Brașov (sec. XVII-XVIII, etapa 2, 1 analiză elaborată pe baza cercetării din surse secundare și cercetarea de teren; 1 cercetare privind modul în care Hans Hermann reflectă spațiul cultural transilvănean; 1 cercetare privind opera și viața Elenei Mureșianu și rolul ei în viața socio-culturală a Brașovului; (8 proiecte de cercetare;
○ Promovarea creației contemporane brașovene; Indicatori: 4 evenimente de tip ateliere live; 1 expoziție colectivă care reunește operele realizate de 13 artiști brașoveni contemporani, 3 expoziții individuale care prezintă opera artiștilor brașoveni contemporani; peste 50 de artiști brașoveni implicați în proiectele derulate de muzeu în 2024;
○ Atragerea și implicarea voluntarilor în activitățile muzeului; Indicatori: 3 voluntari implicați în activitățile muzeului - stagii de practică, în activitatea de management a proiectelor, activitatea de promovare, activitatea de restaurare și conservare a bunurilor culturale;
○ Valorificarea interdisciplinară și interactivă a patrimoniului muzeal în cadrul activităților realizate la sediul muzeului și în spații neconvenționale. Indicatori: 3 proiecte de valorificare interdisciplinară a patrimoniului muzeal; 3 expoziții în spații neconvenționale; 15 animații create pe baza unor bunuri culturale din patrimoniul muzeului; 16 portrete ale unor artiste din patrimoniul muzeului create de ilustratoare contemporane; 2 secțiuni web create;
○ Dezvoltarea de parteneriate cu membrii comunității creative pentru identificarea unor modalități inovative și interactive de valorificare a patrimoniului (inclusiv prin mijloace digitale); Indicatori: peste 5 parteneriate dezvoltate cu membrii comunității creative în vederea dezvoltării unor proiecte care valorifică în mod inovativ și interactiv patrimoniul; 4 proiecte expoziționale dezvoltate care au o importantă componentă digitală (două care valorifică patrimoniul și două de artă contemporană); 1 proiect cultural care valorifică patrimoniul prin crearea de animații; 1 proiect cultural care implică 16 ilustratoare contemporane în promovarea moștenirii artistice a artistelor care au lucrări în patrimoniul muzeului;
○ Dezvoltarea unor programe interactive și participative pentru Noaptea Muzeelor, Noaptea Albă a Galeriilor, Zilele Patrimoniului, Ziua Copilului, ș.a; Indicatori: 6 proiecte interactive și participative dezvoltate și implementate pentru a marca diferite aniversări.
○ Promovarea patrimoniului muzeal în spațiile alternative, locale, naționale și internaționale Indicatori: 3 proiecte expoziționale realizate în spațiul public, >30.000 participanți la activitățile desfășurate de muzeu în spațiile alternative;
DIRECȚIE DE ACȚIUNE DEZVOLTAREA BRANDULUI MUZEULUI

○ Dezvoltarea expozițiilor temporare pe baza unor concepte expoziționale moderne. Indicatori: 12 expoziții temporare realizate la sediul muzeului; 3 expoziții realizate în spațiul public sau în spațiul altor instituții; 1 expoziție virtuală; 16 concepte expoziționale elaborate
○ Modernizarea discursului muzeal și a conceptului expoziției permanente. Indicatori: 1 concept al expoziției permanente modificat, 7 prezentări ro/en ale celor mai importanți artiști prezentați în expoziția permanentă; peste 140 etichete cu toate informațiile tehnice integrate ro/en
○ Dezvoltarea conținutului grafic și informațional al site-ului. Indicatori: crearea unei noi secțiuni hanshermann.muzeulartabv.ro și actualizarea conținutului grafic și informațional al site-ului
○ Dezvoltarea și implementarea unei strategii de dezvoltare a magazinului muzeului. Indicatori: creșterea cu 54% a veniturilor din vânzarea produselor la magazinul muzeului comparativ cu anul precedent; cca. 30 noi produse introduse în magazinul muzeului; contractarea a cca. 6 contracte cu artiști contemporani care își prezintă lucrările în cadrul magazinului.
○ Dezvoltarea și implementarea unui plan de comunicare integrat. Indicatori: 599 de persoane noi fani pe Facebook, 552 noi fani pe Instagram; 335 postări pe pagina de Facebook a muzeului; 301 postări pe pagina de Instagram a muzeului; 534 apariții în media ca urmare a diseminării comunicatelor de presă; 142 apariții originale în mass-media;
○ Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ și organizații din domeniul marketingului și cercetării de piață. <i>Va fi realizat în anul III</i>
○ Realizarea de studii calitative și cantitative privind profilul vizitatorului actual, imaginea existentă în rândul publicului actual și nevoile și așteptările publicului potențial. <i>Intern a fost realizat un studiu, urmând să fie aprofundat în anul III prin contractarea unor firme de specialitate.</i>

5. Strategia și planul de marketing

Obiectivele strategiei de marketing pe perioada contractului de management sunt:

- Creșterea și diversificarea publicului muzeului, atât în ceea ce privește vizitatorii, cât și participanții la programele realizate de instituție.
- Dezvoltarea și implementarea unei strategii integrate de comunicare.
- Creșterea notorietății muzeului în rândul populației și turiștilor județului Brașov.
- Atragerea sponsorilor și susținătorilor.

În 2024, indicatorii asociați acestor obiective au avut următoarele valori:

- 13.175 beneficiari ai activităților realizate la sediu (11.146 beneficiari plătitori, 2.029 beneficiari neplătitori)
- 2.087 participanți la activitățile educaționale dedicate copiilor;
- 1.370 participanți la tururile ghidate;
- 901 vizitatori ai expoziției *ReImagine Brașov* la Muzeul Național Cotroceni
- > 3000 beneficiari ai expoziției *Her Art Story* în Parcul Titulescu, în perioada 13 septembrie – 13 octombrie 2024

- > 19.900 beneficiari ai expoziției *Dan Perjovschi – Libertatea de expresie*, expusă în perioada 12 martie – 24 octombrie 2024 pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov
- > 4.800 beneficiari ai expoziției *Geta Brătescu – Linia creează spațiu*, expusă în perioada 27 octombrie – 31 decembrie 2024 pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov
- 599 de persoane noi fani pe Facebook, 552 noi fani pe Instagram (statisticile detaliate pentru prezența digitală a muzeului sunt prezentate la secțiunea A.3);
- 335 postări pe pagina de Facebook a muzeului;
- 261.237 persoane reach pagina de Facebook, înregistrând o creștere de 7,7% față de anul precedent, 2023;
- 301 postări pe pagina de Instagram a muzeului;
- 40.454 persoane reach pe Instagram, o creștere de 12 % comparativ cu anul precedent;
- 534 apariții în media ca urmare a diseminării comunicatelor de presă;
- 142 apariții originale în mass-media;
- 137.785,90 lei valoarea finanțărilor nerambursabile cheltuite din 255.930 lei valoarea finanțărilor atrase (diferența nu a putut fi cheltuită ca urmare a aprobării OUG 107/2024);
- 64.265,5 lei valoarea veniturilor proprii.

Direcțiile de acțiune pentru realizarea strategiei de marketing	Termen de realizare	Observații
Promovarea muzeului și programelor sale	Permanent	Realizată comunicarea integrată, rezultatele fiind detaliate la secțiunea A.3
Comunicarea activității instituției pe canalele de social-media.	Permanent	Realizată, rezultatele fiind detaliate la secțiunea A.3
Dezvoltarea unor parteneriate media cu ziare, publicații, reviste de specialitate locale și naționale, posturi TV și radio, la care se adaugă mass-media activă în mediul online, bloguri și influenceri care pot promova activitatea muzeului.	Permanent	Realizată, partenerii contribuind la imaginea instituției în presă detaliată la secțiunea A.3
Dezvoltarea și implementarea unei strategii de comunicare diferențiată în funcție de grupul țintă al programului/proiectului/ activității/ serviciului cultural propus	Permanent	Realizată, contribuind la obținerea indicatorilor detaliați la secțiunea A3
Realizarea de studii privind satisfacția vizitatorilor	Anual	Realizat, prezentat la secțiunea A6
Dezvoltarea gamei de produse personalizate incluse în magazinul muzeului. Are caracter permanent.	Permanent	Realizată, impactul dezvoltării gamei de produse se observă în creșterea cu 54% a veniturilor din vânzarea produselor la magazinul muzeului
Modernizarea website-ului instituției și completarea sa cu secțiuni dedicate colecțiilor muzeului, creației contemporane brașovene, expozițiilor virtuale, blog-ului, precum și dezvoltarea	Permanent	În 2024 au fost realizate o serie de modificări la nivelul site-ului muzeului în vederea optimizării activității de navigare, precum și în vederea îmbunătățirii

sistemului de monitorizare a audienței online		aspectului site-ului. A fost introdusă secțiunea de evenimente și actualizate constant celelalte secțiuni.
Dezvoltarea și transmiterea unui newsletter lunar	Permanent	Realizat periodic prin intermediul gmail
Promovarea muzeului și a programelor sale în rândul sponsorilor	Permanent	Realizat, obținerea de sponsorizări în natură pentru două proiecte
Dezvoltarea abilităților și cunoștințelor profesionale ale angajaților implicați în implementarea strategiei de marketing	Permanent	Realizat prin schimb de experiență cu angajați din alte organizații și participarea la conferințe de specialitate.
Realizarea unui studiu privind percepțiile și comportamentul vizitatorilor	Anul III	Fondurile aferente acestui studiu au fost prevăzute pentru trimestru III, derularea acestei activități fiind împiedicată de aprobarea OUG 107/2024. Au fost prevăzute resurse financiare pentru anul 2025, derularea fiind prevăzută pentru trimestru II.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru îndeplinirea misiunii instituției și realizarea obiectivelor aferente proiectului de management au fost propuse următoarele programe:

A. Programul *Gestionarea și protejarea patrimoniului*

A.1 Subprogramul *Conservarea și restaurarea patrimoniului*

A.2 Subprogramul *Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului*

A.3 Subprogramul *Cercetare științifică*

B. Programul *Valorificarea patrimoniului*

B.1 Subprogramul *Expoziții*

B2. Subprogramul *Muzeu creativ și digital*

B3. Subprogramul *Editorial*

C. Programul *Educație artistică și dezvoltare de public*

C.1 Subprogramul *Educație artistică pentru elevi*

C.2 Subprogramul *Educație pe tot parcursul vieții*

D. Programul *Marketing și comunicare*



7. Proiecte din cadrul programelor

A. Programul *Gestionarea și protejarea patrimoniului*

A.1 Subprogramul *Conservarea și restaurarea patrimoniului*

În cadrul acestui subprogram s-au desfășurat următoarele activități: monitorizarea microclimatului cu ajutorul termohigrografelor; controlul și corectarea parametrilor microclimatului (umiditate și temperatură) prin activarea umidificatoarelor sau dezumidificatoarelor; monitorizarea intensității și dozării luminii cu ajutorul luxmetrului și a sistemelor de iluminat reglabile; intervenții de conservare curativă, precum curățări superficiale, desprăfuiri, înlocuirea ramelor și a passepartout-urilor necorespunzătoare, realizarea mapelor pentru depozitarea lucrărilor de grafică, precum și reorganizarea poziției lucrărilor de pictură în scopul eliminării tensiunilor și aglomerării unor tablouri de mari dimensiuni.

În vederea asigurării condițiilor privind protejarea bunurilor culturale aflate în depozitul din subsolul instituției a fost instalat un sistem de ventilație cu recuperare de căldură și două dezumidificatoare ceea ce a contribuit la reducerea umidității din acest spațiu și la corectarea parametrilor microclimatului.

În perioada raportată, au fost elaborate 150 de fișe de conservare, dintre care 16 pentru icoanele din patrimoniul muzeului. De asemenea, au fost actualizate 55 de fișe de conservare pentru lucrări de grafică și pictură. Au fost realizate 24 de fișe microclimat (2 pe lună). Aceste documente au fost întocmite de Simona Tătaru, conservatorul muzeului.

În cadrul acestui subprogram a fost actualizat planul bianual de restaurare, care include cinci bunuri culturale ce vor fi restaurate în perioada 2023 – 2024. În vederea actualizării planului de restaurare bianual a fost întrunită comisia de restaurare pe 23.02.2024 în vederea prezentării și avizării intervențiilor de restaurare care vor fi realizate pe parcursul anului. Planul de restaurare nu include lucrările ce fac obiectul solicitărilor externe pentru servicii de restaurare, împrumuturilor neprogramate, itinerărilor, expozițiilor și acțiunilor desfășurate în intervalul de timp menționat.

În 2024 au fost realizate activități de restaurare la nivelul a cinci bunuri culturale. Au fost continuate activitățile de restaurare la lucrările realizate de Mișu Popp – nr. inventar 4591 (Portret de bărbat) și nr. inventar 4591 (Portret de femeie), fiind realizate operațiuni de chituiră și structurare. De asemenea, în vederea organizării proiectelor culturale implementate în 2024, au fost demarate lucrări de restaurare la două bunuri culturale realizate de Elena Mureșianu și utilizate în cadrul expoziției „Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu”: nr. inventar 3297



(Autoportret) și nr. inventar 1223 (Portretul lui Aurel Horia Mureșianu). Activitățile de restaurare realizate la cele două bunuri culturale au inclus operațiuni de consolidare a stratului pictural și a suportului pictural textil

Pe parcursul evenimentului „Restaurare live”, au fost realizate activități de restaurare la lucrarea lui Friederich Miess, nr. inventar 895 (Portret de femeie în port săsesc). Acțiunile întreprinse s-au concentrat pe curățarea venisului îngălbenit.

În același timp, au fost realizate 8 intervenții de conservare activă la bunurile culturale cu următoarele numere de inventar: 69, 72, 73, 74, 88, 133, 134, 3049. Activitățile de restaurare și conservare activă au fost realizate de Radu Tătaru, restaurator acreditat de Ministerul Culturii.

A.2 Subprogramul *Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului*

A fost continuat procesul de clasare a bunurilor culturale deținute de Muzeul de Artă Brașov. Au fost realizate dosare de clasare (rapoarte de expertiză, cereri de clasare, fișe standard, fișe cu imagini, verificare și expertizare fișe de evidență) pentru clasarea a 12 bunuri culturale din patrimoniul muzeului. Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor a avizat în ședința din data de 17.09.2024 solicitarea Muzeului de Artă Brașov privind clasarea în patrimoniul cultural național mobil, a 12 de bunuri culturale cu semnificație artistică, 2 în categoria juridică Tezaur și 10 în categoria juridică Fond. Rapoartele de expertiză și dosarele de clasare depuse au fost realizate de dr. Radu Popica, expert acreditat de Ministerul Culturii. În ceea ce privește reevaluarea patrimoniului cultural aflat în administrarea muzeului, în 2024 au fost reevaluate 26 de bunuri culturale, lucrări realizate de unii din cei mai importanți artiști români: Ion Andreescu (3 lucrări); Theodor Pallady (6 lucrări), Gheorghe Petrașcu (9 lucrări), Nicolae Tonitza (8 lucrări).

Ca urmare a sentinței judecătorești nr. 1667/27.02.2023, pronunțată de Judecătoria Brașov, Secția Civilă, în dosarul nr. 15366/197/2022, rămasă definitivă prin Decizia civilă, nr. 793/A/30.07.2024 s-au retrocedat 9 bunuri culturale din patrimoniul muzeal.

În ceea ce privește evidența patrimoniului, pe parcursul anului 2024 a fost continuat procesul de întocmire a fișelor de evidență DOCPAT. Cu sprijinul angajaților Cimec, a fost unificată situația DOCPAT fiind comasate bazele de date realizate de cei trei angajați implicați în realizarea acestui proces, respectiv dr. Radu Popica, drd. Andreea Pocol și Sînziana Dumitrescu. S-a constatat existența a 132 de fișe dublate, fiind eliminate dublurile. Au fost realizate 115 de fișe analitice de evidență DOCPAT de către angajații muzeului, din care 45 fiind întocmite de Sînziana Dumitrescu și 70 de către drd. Andreea Pocol. În același timp au fost actualizate 176 de fișe cu fotografii și informații rezultate din urma aprofundării cercetării asupra unor tematici sau artiști din patrimoniul muzeului (176 de către dr. Radu Popica, 11 de către Sînziana Dumitrescu, 26 de către Radu Tătaru). Au fost expertizate de către dr. Radu Popica 786 fișe analitice de evidență DOCPAT.

În cursul anului au fost realizate acțiuni periodice de curățenie în cele trei depozite deținute de muzeu. De asemenea, având în vedere infiltrațiile de la nivelul depozitului din strada Nicolae Bălcescu nr. 67, peste 120 de bunuri culturale au fost relocalate în alte spații de depozitare, fiind reorganizată depozitarea lucrărilor de pictură.

A.3 Subprogramul *Cercetare științifică*

Planul de cercetare al muzeului reprezintă o componentă crucială a activităților desfășurate în cadrul instituției, contribuind la înțelegerea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural. În anul 2024, planul de cercetare a inclus atât cercetarea patrimoniului administrat de muzeu, cât și patrimoniul artistic din județul Brașov. Stabilirea temelor s-a realizat pornind de la expertiza angajaților muzeului și a avut în vedere proiectele expoziționale de valorificare a patrimoniului derulate de muzeu în această perioadă.

1. Cercetarea “Retabluri baroce și rococo din județul Brașov (sec. XVII-XVIII)”

Analiza rezultatelor cercetării de teren realizată de dr. Radu Popica

Cercetarea retablurilor baroce și rococo din județul Brașov este parte din cercetarea multianuală a muzeului privind patrimoniul artistic al județului Brașov. Etapa desfășurată în 2024 a valorificat rezultatele cercetării de teren realizată în anul 2023 în județul Brașov cu privire la retablurile baroc și rococo cu care în secolele XVII-XVIII s-au dotat bisericile comunităților luterane rurale și urbane, dar și așezămintele monahale catolice. Retablurile baroce și rococo din județul Brașov nu au constituit subiectul unei cercetări științifice de ansamblu, acestea fiind analizate doar punctual în literatura de specialitate. Retablurile constituie o mărturie importantă cu privire la modul în care stilurile baroc și rococo au fost

receptate și au influențat arta din Transilvania epocii și gustul pentru artă, atât al elitelor cât și al păturilor sociale inferioare.

2. Cercetarea obiectelor de artă decorative de influență orientală, aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov

Cercetare realizată de Sînziana Dumitrescu

Proiectul de cercetare multianual a urmărit inventarierea și cercetarea obiectelor de artă decorativă de influență orientală aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov. Lucrarea analizează aceste bunuri culturale, care includ vase, covoare, statuete, chimonouri și diverse obiecte, datând din secolele XIX-XX. Piese, provenite din Asia sau din ateliere europene inspirate de estetica orientală, constituie 22,96% din colecția de artă decorativă a muzeului. Studiul rezultat în urma cercetării prezintă și analizează diferitele categorii de obiecte de artă decorativă, analizând vechimea lor, proveniența și stilul bunurilor culturale și contextualizând influențele artistice orientale asupra artei europene și interesele colecționarilor și muzeografilor din România.

3. Documentarea lucrărilor realizate de artiste femei din colecția Muzeului de Artă Brașov

Documentare realizată de Alexandra Ilnițchi-Ardelean



Documentarea a urmărit identificarea bunurilor culturale relevante pentru tematica cercetării din colecția Muzeului de Artă Brașov, fiind inventariate toate lucrările realizate de artiste. Pornind de la structura și tematicile expoziției de bază a muzeului și ținând cont de calitatea lucrărilor deținute de muzeu, activitatea de documentare s-a concentrat asupra operei a 17 artiste: Apostolescu Emilia, Bălăcescu Dem Lucia, Blănuță Zina, Brătescu Geta, Cuțescu Storck Cecilia, Depner Margareta, Eleutheriade Micaela, Gheție Alexandrina, Lukasz Irina, Maniu Rodica, Masichievici Puia H, Peltz Tia, Popea Elena, Șaraga Maxi Mimi, Elena Mureșianu, Margit Miklos și Sachelarie V.

Wanda. Cercetarea s-a realizat cu precădere în ziarele de epocă fiind realizate scurte prezentări ale acestor artiste care sunt disponibile pe site-ul herart.ro.

4. Documentarea vieții și operei lui Hans Hermann

Documentare realizată de Sînziana Dumitrescu

Documentarea științifică care a stat la baza fundamentării proiectului dedicat importantului artist brașovean s-a realizat prin consultarea literaturii de specialitate. Documentarea a stat la baza realizării unei cronologii a vieții artistului. De asemenea au fost analizate tematicile abordate de artist și tehnicile artistice utilizate. Imaginea gravată a lui Hans Hermann se remarcă printr-o redare precisă și detaliată a realității, reflectând un stil metodic și o atenție deosebită pentru fidelitatea vizuală. Artistul a acordat o importanță majoră detaliilor, reușind, totodată, să le integreze armonios în compozițiile sale, conferindu-le expresivitate și coerență. Gravurile sale servesc drept documente istorice valoroase, oferind informații despre aspectele arhitecturale, culturale și sociale ale regiunii.

5. Documentarea vieții și operei Elenei Mureșianu

Documentare realizată de drd. Andreea Pocol

În 2024 s-au împlinit 100 de ani de la moartea Elenei Mureșianu, prima artistă profesionistă din spațiul cultural românesc. În acest context, în vederea documentării expoziției dedicate artistei, drd. Andreea Pocol a realizat o cercetare pornind de la fotografiile de epocă și scrisorile Elenei Mureșianu, aflate în patrimoniului Muzeului Casa Mureșenilor Brașov, și de la operele deținute de Muzeul de Artă Brașov. În urma cercetărilor a fost descoperită identitatea a două personaje reprezentate în două dintre lucrările Elenei Mureșianu. Personajul reprezentat în lucrarea cu nr. de inventar 1223 înscrisă în registrul de inventar cu numele *Portret de bărbat* a fost identificat ca Aurel Horea Mureșianu, în timp ce personajul din lucrarea cu nr. de inventar 3547 a fost identificat ca Aida Elena Mureșianu. De asemenea au fost descoperite mai multe informații cu privire la realizarea lucrării *Arme bosniace*, un bun cultural clasat în categoria Tezaur.

6. „Personalitatea și activitatea pictorului brașovean Mișu Popp reflectate în presa românească din Transilvania (1862-1892)”, „Țara Bârsei”, Brașov, 2024, pp. 44-58

Autor dr. Radu Popica

Studiul a analizat modul în care activitatea și personalitatea faimosului pictor brașovean Mișu Popp au fost prezentate în paginile unor publicații periodice românești care apăreau în Transilvania (Gazeta Transilvaniei, Tribuna, Transilvania, Telegraful Român, Familia, Biserica și Școala) în perioada 1862-1892, când pictorul a activat aici, oferind și o scurtă biografie a artistului. De asemenea, a evidențiat modul în care artistul a contractat pictarea unor biserici ortodoxe din Ținutul Secuiesc și cum a fost receptată de contemporani pictura sa religioasă. A fost prezentat modul în care artistul a fost perceput de către contemporanii săi din cadrul comunității românești din Brașov și cea a românilor din Transilvania, precum și legăturile sale cu fruntași ai românilor transilvăneni: Nicolae Popea, Iacob Mureșianu, Aurel Mureșianu și Dimitrie Cioflec.

7. „Portrete de curte austriece din Transilvania. Colecția Muzeului de Artă Brașov (sec. XVIII-XIX)”, „Brukenthal.Ars et Historia”, Editura Muzeului Național Brukenthal, Sibiu, 2024, pp. 225-254

Autor dr. Radu Popica, în colaborare cu dr. Alexandru Sonoc

Studiul a analizat portretele, rămase până acum inedite, ale unor membri ai dinastiei de Habsburg-Lorena (Maria Theresia, Ferdinand I, Franz Joseph I) și ale unor înalți oficiali ai Imperiului Habsburgic (principele Wenzel Anton von Kaunitz-Rietberg, contele Ernst Christoph von Kaunitz-Rietberg), păstrate în colecția Muzeului de Artă Brașov. A fost evidențiat contextul în care aceste portrete au fost realizate și rolul pe care îl îndeplineau în cadrul propagandei imperiale în Transilvania, precum și conexiunile cu alte mijloace prin care efiile imperiale erau difuzate (gravuri, medalii, monede). Studiul a identificat sursele iconografice utilizate de autorii portretelor și modul în care acestea au fost modificate sau recompuse pentru publicul transilvănean.

8. Restoration of the work „Landscape from Baia Mare” by Hermann Morres/ Restaurarea lucrării „Peisaj din Baia Mare” de Hermann Morres, Brukenthal Acta Musei XIX. 4/2024, pp. 615-632

Autor Radu Tătaru

Lucrarea „Peisaj din Baia Mare” a pictorului brașovean Hermann Morres, este o achiziție de o importanță documentară deosebită, realizată de Muzeul de Artă Brașov în anul

2016. Articolul urmărește valorificarea științifică a documentației de restaurare, a informațiilor ce țin de tipul și succesiunea etapelor metodologice ale restaurării picturii în ulei pe suport textil, în scopul adoptării unor standarde moderne de restaurare în cadrul activității laboratorului de restaurare al Muzeului de Artă Brașov.

Participări la conferințe:

9. „Personalitatea și activitatea pictorului brașovean Mișu Popp reflectate în presa românească din Transilvania (1862-1892)”

Comunicare științifică realizată de dr. Radu Popica în cadrul sesiunii științifice „Țara Bârsei”, secțiunea „Cultură și civilizație – secolele XVIII-XX”, Brașov, 29-31 mai 2024

10. „Copii ale unor portrete de curte austriece din colecția Muzeului de Artă Brașov (sec. XVIII-XIX)”

Comunicare științifică realizată de dr. Radu Popica în cadrul Simpozionului Internațional al Muzeului Național Brukenthal „Brukenthal.Ars et Historia”, Sibiu, 21-23 noiembrie 2024

B. Programul Valorificarea patrimoniului

B1. Subprogramul Expoziții

În anul 2024, Muzeul de Artă Brașov a organizat o serie de expoziții semnificative, fiecare aducând în fața publicului perspective noi asupra artei contemporane sau asupra istoriei artei românești. Muzeul a continuat să susțină valorificarea patrimoniului propriu prin intermediul expozițiilor organizate, creând un context mai amplu pentru explorarea și înțelegerea istoriei artei. În ceea ce privește arta contemporană, în calitatea sa de unica instituție din județ dedicată artelor vizuale, muzeul a urmărit prezentarea diversității expresiilor artistice contemporane. În acest context, publicul muzeului a fost invitat să descopere expozițiile unora dintre cei mai importanți artiști români și brașoveni contemporani.

Astfel, Muzeul de Artă Brașov a reușit să îmbine în 2024 valorificarea patrimoniului propriu și creația contemporană, prin expoziții ce au stimulat gândirea critică și dialogul cultural.

EXPOZIȚIILE ORGANIZATE LA SEDIUL MUZEULUI DE ARTĂ BRAȘOV ÎN 2024:

1. „Urgențe – Lia și Dan Perjovschi” - 21 martie – 5 mai 2024 (sala 1 – 3)

Expoziția „Urgențe” prezentată de Lia și Dan Perjovschi la Muzeul de Artă Brașov, a reunit fragmente din investigațiile artistice desfășurate de cei doi creatori pe parcursul a peste trei decenii. Lucrările captivante ale Liei Perjovschi, incluse sub conceptul „**Kit de supraviețuire**” (parte din proiectul „Muzeul Cunoașterii”), au intrat într-un dialog dinamic cu operele incisive ale lui Dan Perjovschi, reunite sub titlul „**Press Stress**”. Această expoziție a evidențiat interacțiunea dintre două abordări complementare, punând în prim-plan teme esențiale precum cunoașterea, creativitatea și adaptarea la realitatea contemporană.

Prin conceptele „**Kit de supraviețuire**” și „**Press Stress**”, Lia și Dan Perjovschi au adus în atenție perspective puternice asupra provocărilor actuale. În secțiunea „**Press Stress**”, Dan Perjovschi a transformat paginile ziarelor într-o reprezentare vizuală a lumii moderne, ilustrând dispariția presei tipărite și persistența anxietății sociale. Prin lucrările sale, artistul a oferit o reflecție critică asupra transformărilor socio-politice și impactului fluxului informațional asupra existenței cotidiene. În același timp, spațiul expozițional a fost

transformat de Lia Perjovschi într-o amplă hartă conceptuală, structurată pe teme relevante pentru societatea actuală. **„Kit de supraviețuire”** a oferit o viziune de ansamblu asupra epocii contemporane, abordând subiecte precum criza climatică, globalizarea și revoluția tehnologică. Printr-o selecție de idei și imagini, expoziția a reflectat alienarea umană și strategiile diverse de adaptare la un prezent în continuă schimbare.

Expoziția **„Urgențe”** a reprezentat o oportunitate pentru publicul brașovean și turiști de a explora universul creativ a doi dintre cei mai influenți artiști români contemporani. Evenimentul a fost îmbogățit printr-o serie de activități interactive, incluzând un **artist talk** cu cei doi creatori, un **atelier de creație** dedicat elevilor Liceului de Artă din Brașov și **workshopuri educative** inspirate de hărțile mentale realizate de Lia Perjovschi.

2. „Sensul migrației” – 18 mai – 21 iulie 2024 (sala 2-3)

Muzeul de Artă Brașov a prezentat în 2024 expoziția **„Sensul migrației”**, curatoriată de Mihai Zgondoiu. Expoziția, concepută special pentru Muzeul de Artă Brașov, a reunit lucrările artiștilor Olimpiu Bandalac, Mihail Coșulețu, Alina Grapă, HomeBoy, R von K, Aura Petrașcu, Dan Roșca, George Roșu, Cristina Rusu, Diana Serghiuță, Alexandra Sîrbu, Tamás



Attila și Vladimir Țăroi. Cei 13 artiști contemporani brașoveni prezentați în cadrul expoziției, fie s-au născut în zonă, fie au migrat ulterior aici. Lucrările expuse, realizate în tehnici și medii vizuale variate, au pus în evidență multiculturalitatea regiunii intracarpătice transilvănene și influențele culturale aduse de migrație. De la ceramică, pictură, sculptură, la instalații multimedia, video-art și performance, toate aceste forme au contribuit la o (re)construire a memoriei sociale și culturale a zonei.

Curatorul Mihai Zgondoiu a abordat tema migrației umane ca pe un fenomen complex și dinamic, cu un impact semnificativ asupra dezvoltării comunităților. În contextul românesc, Brașovul s-a remarcat ca un punct important de atracție pentru migrație, datorită poziției sale geografice și oportunităților economice, educaționale și profesionale pe care le-a oferit de-a lungul vremii. Acești factori au stimulat numeroase grupuri să se stabilească în inima Carpaților, contribuind astfel la diversitatea culturală a orașului și transformându-l într-un spațiu favorabil schimbului de idei și influențe artistice. Prin expoziția **„Sensul migrației”** și lucrările alese, Mihai Zgondoiu a subliniat faptul că sensul migrației rămâne o experiență personală, variind pentru fiecare artist în parte, așa cum este și pentru fiecare vizitator care interacționează cu lucrările expuse.

Expoziția a fost completată cu activități care au urmărit promovarea practicilor artistice ale creatorilor prezentați în expoziție: **artist talk și performance-uri**.

3. „ATOMA – sevrajă 2.0” - 18 mai – 21 iulie 2024 (sala 1)

Expoziția „sevrajă 2.0” a artistei ATOMA a fost prezentată la Muzeul de Artă Brașov în 2024. Artista folosește obiecte tridimensionale atașate pe pânză – tastaturi, cabluri, pastile, fire de internet – pentru a ilustra vizual unele dintre dependențele cu care societatea contemporană se confruntă. Prin aceste lucrări, ATOMA subliniază pericolele tehnologiilor destinate să îmbunătățească viața oamenilor, dar al căror impact negativ nu a fost anticipat la început. Picturile au înfățișat portrete ale unor figuri de vârste diferite, reflectând astfel amploarea efectelor dăunătoare.

ATOMA și-a bazat lucrările pe propria experiență, trecând printr-o perioadă de conștientizare a propriilor trăiri, care și-a găsit exprimare în creațiile sale. În stilul său distinctiv, a explorat teme precum solitudinea și izolarea, analizând modul în care oamenii interacționează cu aceste concepte în prezent.

ATOMA activează ca artist vizual în București, dar lucrările sale murale pot fi întâlnite în mai multe orașe din țară. Prin lucrările sale, critică deschis impactul tehnologiei și al rețelelor sociale asupra societății și a individului.

Expoziția a fost completată cu **tururi ghidate** susținute de artistă și de curatorul expoziției, Daniel Kozak.

4. „Hans Hermann. Gravură și animație” – 31 iulie – 13 octombrie 2024 (sala 2-3)

Expoziția „Hans Hermann. Gravură și animație”, organizată de Muzeul de Artă Brașov, a explorat opera artistului transilvănean Hans Hermann (1885–1980) printr-o combinație inovatoare de gravură tradițională și tehnologie digitală. Publicul a fost invitat să descopere patrimoniul cultural al Transilvaniei într-un format interactiv, care a îmbinat elemente istorice cu animații moderne.

Expoziția a fost structurată în mai multe secțiuni tematice. Prima parte i-a introdus pe vizitatori în universul artistic al lui Hermann printr-o animație a autoportretului său din 1923



și o cronologie a vieții și activității sale. A urmat o selecție de 100 de gravuri ce au surprins peisaje, arhitectură și scene de viață din Transilvania, cu o puternică valoare documentară. O componentă esențială a fost reinterpretarea digitală a operei artistului, prin 15 animații inspirate din gravurile sale, care au dat viață unor locuri emblematice precum Brașovul, Sibiul și Sighișoara.

Expoziția a inclus și lucrări din călătoriile internaționale ale lui Hermann, reflectând influențele culturale diverse din Grecia, Dalmația și Istanbul. Prin utilizarea tehnologiei digitale, expoziția a adăugat o dimensiune nouă artei gravurii, oferind o punte între trecut și prezent și demonstrând relevanța operei lui Hermann pentru publicul contemporan.

Expoziția a făcut parte din proiectul „Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală”, realizat de Muzeul de Artă Brașov și co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

5. „Colours of my life – Dan Comaniciu” – 20 august – 9 septembrie 2024 (sala 1)

Expoziția „Colors of My Life”, prezentată la Muzeul de Artă Brașov începând cu 19 august, a fost organizată în onoarea Zilei Mondiale a Fotografiei și a oferit o retrospectivă a evoluției artistice și tehnice a lui Dan Comaniciu. Aceasta a reunit o gamă variată de lucrări, de la portrete intime realizate pe film de 35mm până la compoziții impresionante în format mediu și ultra mare. Elementul central al expoziției a fost propriul iris al artistului, simbolizând culorile care i-au influențat constant creația de-a lungul anilor.

Prin „Colors of My Life”, artistul a invitat publicul să exploreze diversitatea lucrărilor sale, fiecare fotografie reflectând atât viziunea sa artistică, cât și precizia tehnică. De la fotografie de modă și portret până la imagini comerciale, lucrările sale nu doar au surprins realitatea din jur, ci au oferit și o perspectivă asupra spectrului complex de culori care i-au definit viața și cariera.

Expoziția a fost completată de un **atelier interactiv** de fotografie care le-a permis vizitatorilor să aprofundeze caracteristicile acestei forme de artă vizuală.

6. „Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu” – 13 septembrie – 27 octombrie 2024 (sala 1)

Expoziția „**Deschizătoare de Drumuri: Elena Mureșianu**” a celebrat moștenirea unei femei care a contribuit semnificativ la redefinirea limitelor impuse femeilor în domeniul artistic și în societate. Prin analiza operei sale, expoziția a provocat vizitatorii să reflecteze asupra traseului parcurs de femei pentru a-și obține un loc în artă și în viața publică. Publicul a avut ocazia să descopere nu doar artista, ci și activista și lidera care a lăsat o amprentă de neșters în cultura română.

Elena Mureșianu a fost o deschizătoare de drumuri în educația artistică pentru femei în România, beneficiind de o formare oficială într-o perioadă în care accesul femeilor la instituțiile de învățământ superior de artă era restricționat. Absolventă a Școlii de Arte și Meserii din Viena, Elena a urmat un parcurs de studii exigente, dar constrângerile sociale și financiare i-au limitat realizările profesionale. După căsătoria cu Aurel Mureșianu, s-a dedicat educației copiilor și sprijinirii soțului în afaceri. Elena Mureșianu a fost activă în promovarea idealurilor naționale și a educației femeilor. După decesul soțului său, a devenit prima femeie care a condus „Gazeta Transilvaniei”, continuând să combine viața profesională cu responsabilitățile familiale.

Expoziția „**Deschizătoare de Drumuri: Elena Mureșianu**” subliniază nu doar lucrările sale artistice, dar și complexitatea vieții unei femei care a navigat cu perseverență prin provocările sociale și naționale ale vremii. Sunt expuse opt dintre cele doar treisprezece lucrări care au supraviețuit din creația sa, incluzând picturi de gen, naturi statice și portrete, fiecare reflectând contextul istoric și social în care au fost realizate.

În cadrul acestui proiect expozițional au avut loc diverse **activități educaționale** destinate publicului de toate vârstele, menite să contribuie la aprofundarea cunoștințelor vizitatorilor atât despre Elena Mureșianu, cât și despre contextul socio-cultural în care aceasta a trăit.

7. „George Roșu – Aici e încă timpul pentru ceva nou” - 1 noiembrie – 9 decembrie 2024 (sala 1)

Muzeul de Artă Brașov a prezentat expoziția personală semnată de George Roșu, intitulată „**Aici e încă timpul pentru ceva nou**”. George Roșu, cunoscut pentru stilul său ușor recognoscibil, a folosit cuvântul ca material și conturul ca suport al acestuia. A considerat că umorul face parte din istoria artei și l-a integrat în lucrările sale, fie că a fost vorba despre desene sau fragmente video. Este co-fondator al spațiului de artă RAFT și al spațiului Artă.nonstop Sibiu.

După o activitate de 25 de ani în organizarea de evenimente în România, artistul a prezentat prin această expoziție reflecțiile sale asupra stării culturii românești, așa cum a observat-o la nivelul orașului Brașov. La zece ani de la plecarea din Brașov, prin intermediul expoziției „**Aici e încă timpul pentru ceva nou**” analizează activitatea culturală a orașului și lipsa de continuitate a schimbărilor. Procesul de schimbare pare să fie în continuă desfășurare, însă progresul real al culturii locale a întârziat să fie vizibil, fiind blocat de un cerc vicios ce includea conținut, calitate, condiții și coerență. Artistul și-a pus întrebări legate de acest proces, încercând să înțeleagă dacă lucrurile se mișcau cu adevărat sau dacă ar fi fost necesar ca, mai întâi, să fie șterse de praf.

8. „Horia Hudubeț – Atinge-mă”, 17 octombrie – 10 noiembrie 2024 (sala 2-3)

Muzeul de Artă Brașov a găzduit expoziția „**Atinge-mă**”, o explorare a sculpturii cinetice semnată de Horia Hudubeț și curatoriată de drd. Andreea Pocol. Activitatea artistului brașovean Horia Hudubeț se concentrează atât pe sculptura cinetică, de dimensiuni medii și

monumentale, cât și pe instalații interactive, având expoziții personale și participări internaționale care reflectă o preocupare constantă pentru interacțiunea dintre artă și mișcare.

Expoziția „**Atinge-mă**”, a oferit o experiență interactivă, permițând vizitatorilor să se implice direct în modelarea lucrărilor. Aceștia au devenit co-creatori, influențând forma și dinamica sculpturilor și explorând teme legate de conștiință, autocunoaștere și conexiune umană. Prin această abordare, expoziția a reflectat stările interioare ale omului contemporan, de la haos emoțional și pierderea controlului, până la puterea mentală și relațiile interumane. Vizitatorii au fost invitați să interacționeze fizic și emoțional cu sculpturile, într-un spațiu ce a alternat între static și dinamic.

Expoziția a fost completată de **tururi ghidate** realizate de artist, de **atelier creative** și de lansarea catalogului dedicat lucrărilor prezentate.

9. „**Permanent World Encyclopedia**”, 14 noiembrie – 9 decembrie 2024 (sala 2-3)

Expoziția „**Permanent World Encyclopedia**”, un proiect dedicat promovării noii generații de artiști la nivel național, a fost prezentată la Muzeul de Artă Brașov la sfârșitul anului 2024. Evenimentul a reunit 17 artiști emergenți care au lucrat în diverse medii, de la



pictură la artă audio-video. În cadrul expoziției „**Permanent World Encyclopedia**”, și-au expus lucrările artiștii Roxana Ajder, Adrian Buda, Mihaela Coandă, Iulian Cristea, Călin Dumitrașcu, Iuliana Hlihor, Andrei Ispas, Ana Lupu, Andreea Mihalka, David Miholcsa, Moga Dan Marius, Ada Muntean, Oana Năstăsache, Raluca Pavelescu, Iulia Pușcașu, Daniel Semenciuc și Codruț Zele.

Titlul expoziției a fost inspirat de lucrarea literară a lui H.G. Wells și a subliniat conexiunea dintre practicile artistice contemporane și conceptul enciclopedic. Într-o eră globalizată, în care informațiile sunt accesibile în permanență, noile forme de artă s-au dezvoltat în strânsă legătură cu aceste structuri de cunoștințe sistematizate. Diversitatea lucrărilor expuse a fost concepută ca un ansamblu de enciclopedii personale, care vizau completarea unei viziuni universale asupra artei.

Înainte de Brașov, proiectul a fost prezentat în Reșița și Craiova, iar după încheierea expoziției din Brașov, aceasta a ajuns la București. Proiectul expozițional le-a oferit ocazia vizitatorilor să descopere noua generație de artiști contemporani. În cadrul vernisajului expoziției a fost organizat un **tur ghidat** susținut de curatorul expoziției, Norbert Filep.

10. „**Subjective Art History**” și „**General Culture Timeline**” - Lia Perjovschi, 12 martie 2024 - 2025 (scară)

Expoziția „**Subjective Art History**” și „**General Culture Timeline**”, semnată de Lia Perjovschi, a propus o incursiune personală în istoria artei și cultura generală, filtrate prin perspectiva artistei. Instalația prezintă o cronologie a evenimentelor, construită prin juxtapunerea de imagini, texte, note și cuvinte-cheie, care au oferit o viziune subiectivă asupra artei și culturii globale. „**Subjective Art History**” a urmărit evoluția artei dintr-un unghi personal, evidențiind momente-cheie și influențe pe care artista le-a considerat esențiale în dezvoltarea acestui domeniu. „**General Culture Timeline**” a extins această metodă asupra culturii în ansamblu, incluzând evenimente istorice, descoperiri științifice, fenomene sociale și politice, toate contextualizate printr-o selecție personală. Instalația a evidențiat modul în care aceste evenimente au influențat arta, cultura și gândirea contemporană, oferind o hartă vizuală și conceptuală a lumii.

Prin această expoziție, Lia Perjovschi a construit o rețea de conexiuni între trecut și prezent, propunând o alternativă subiectivă la modurile tradiționale de arhivare și interpretare a istoriei artei.

11. „Libertatea de expresie – Dan Perjovschi”, 12 martie – 26 octombrie 2024 (fațadă)

Intervenția lui Dan Perjovschi pe fațada clădirii muzeului a îndemnat la descifrare și reflecție asupra societății contemporane. **„Libertatea de expresie”** nu a fost doar un manifest artistic, ci și o reinterpretare vizuală a realității, realizată în stilul său inconfundabil.

Prin linii simple și mesaje concise, artistul a transpus, într-un limbaj accesibil, teme esențiale precum libertatea, cenzura, identitatea și dinamica socială. Desenele sale, aparent ludice, au ascuns în profunzime comentarii critice asupra lumii actuale, provocând privitorii să analizeze sensurile multiple ale fiecărui simbol și mesaj.

Această intervenție a transformat fațada muzeului într-un spațiu viu de dialog, unde arta și societatea s-au intersectat, oferind o perspectivă ironică, dar profundă asupra prezentului.

12. „Linia creează spațiul – Geta Brătescu” – 27 octombrie 2024 – 2025 (fațadă)

Expoziția **„Linia creează spațiul”**, pe fațada clădirii Muzeului de Artă Brașov, este gândită astfel încât să fie accesibilă direct din spațiul public, oferind trecătorilor ocazia de a interacționa spontan cu lucrările Getei Brătescu.

Expoziția reunește lucrarea „Doamna Oliver în costum de călătorie / Lady Oliver in her traveling costume” (1982-2012) și o serie de cinci lucrări intitulate „Fără titlu (Linia) / Untitled (The Line)” (2013). Lucrările sunt însoțite de citate din caietele Getei Brătescu, care se deschid cu rândurile: „Leg astfel prezentul cu un trecut nu prea îndepărtat. Am ales aceste mici texte pentru că ele exprimă esențialul, esențialul pentru mine ca artist”.

EXPOZIȚIILE ORGANIZATE DE MUZEUL DE ARTĂ BRAȘOV ÎN 2023 ÎN ALTE SPAȚII:

1. „Roman Tolici – New Hope”, 7 decembrie 2024 – 31 ianuarie 2025 la Centrul Multicultural al Universității Transilvania din Brașov

Expoziția a fost organizată de Muzeul de Artă Brașov, Mobius Gallery și Centrul Multicultural al Universității Transilvania din Brașov, fiind cea mai recentă prezentare a lucrărilor artistului Roman Tolici. Evenimentul de la Brașov a marcat prima oprire dintr-un turneu național ce va include cinci orașe din România.

„New Hope” (Noua Speranță) a reunit o selecție de lucrări recente, realizate în ultimii patru ani de Roman Tolici, care au reflectat transformările profunde ce au redefinit lumea contemporană, atât la nivel macro, social și politic, cât și la nivel micro, al experiențelor personale. Explorând conexiunea dintre om și istoria Pământului, expoziția a devenit un spațiu concret, construit pe vulnerabilitate și reziliență umană, într-o perioadă în care limitele fizice și spirituale au fost constant provocate.

„New Hope” (Noua Speranță) a oferit publicului muzeului ocazia de a descoperi lucrările unuia dintre cei mai importanți artiști contemporani români. Cu un realism fotografic



impregnat de lirism și o viziune suprarealistă asupra vieții cotidiene, Roman Tolici a devenit unul dintre artiștii definitorii ai generației 2000.

Proiectul expozițional a inclus un **tur ghidat** susținut de Roman Tolici în cadrul vernisajului, oferind vizitatorilor oportunitatea de a interacționa direct cu artistul și de a descoperi semnificațiile personale ale lucrărilor expuse. În 2025, în cadrul expoziției a fost organizat un Artist Talk cu artistul și cu conf. dr. Adrian Lăcătuș, Decanul Facultății de Litere UNITBV

2. „Re.Imagine Brașov”, 9 februarie 2024 – 8 aprilie 2024 la Muzeul Național Cotroceni

Muzeul Național Cotroceni și Muzeul de Artă Brașov au prezentat în Salonul Cercez, expoziția „**Re: Imagine Brașov**” care a reunit lucrările a 20 de artiști contemporani brașoveni a căror inspirație provine din patrimoniul construit al pitorescului oraș de sub Tâmpa.

Expoziția prezintă lucrările artiștilor brașoveni Anda Ansheen, Bianca Anton, Sebastian Beianu, Bianca Bideac, Silviu Blidaru, Raluca Cozma, Corina Drăgan, Anita Frâncu, Ana-Maria Gălețeanu, Beatrice Gherghel, Alexandra Gold, Homeboy, Xenia Pamfil, Teodora Pica, George Roșu, Magdalena Stăvilă, Agata Secolean, Carmen Țanu, Andreea Lozioara Zamfir și Alice-Helen Zigman. Expoziția „**Re:Imagine Brașov**” a prezentat lucrările create de artiști în cadrul proiectului cu același nume. Plecând de la elemente semnificative ale patrimoniului orașului, ce definesc identitatea acestuia, artiștii s-au inspirat fie din istoria bogată a Brașovului, fie din trăirile contemporane, rezultând într-o serie de opere de artă create sub privirile atente ale publicului vizitator.

Expoziția a inclus un tur ghidat susținut de managerul Muzeului de Artă Brașov, care le-a permis vizitatorilor să descopere procesul de creație al artiștilor prezenți.

EXPOZIȚIILE ORGANIZATE DE MUZEUL DE ARTĂ BRAȘOV ÎN 2024 ÎN SPAȚII ALTERNATIVE

1. „Her Art Story” – 13 septembrie – 13 octombrie 2024 în parcul Nicolae Titulescu

„**Her Art Story**” a marcat un moment de recuperare culturală, aducând în prim-plan 16 artiste remarcabile din colecția Muzeului de Artă Brașov. Vizitatorii au fost invitați să exploreze o selecție de lucrări care reflectă nu doar măiestria tehnică și originalitatea fiecărei artiste, ci și evoluția social-culturală a României de-a lungul anilor. Fiecare lucrare expusă a ilustrat o perspectivă unică asupra epocii, valorilor și sensibilităților estetice ale fiecărei artiste.

Expoziția a îmbinat operele artistelor cu poveștile lor de viață. Fiecare poveste a fost îmbogățită de un portret realizat de ilustratoare contemporane, care au reimaginat și reinterpretat simbolic impactul și moștenirea fiecărei artiste din trecut. Aceste portrete au creat un dialog între generații, aducând un suflu contemporan asupra patrimoniului artistic, invitând publicul să reflecteze asupra contribuțiilor valoroase ale femeilor în arta românească, în ciuda obstacolelor sociale și culturale pe care le-au întâmpinat de-a lungul istoriei.

Expoziția a făcut parte din proiectul cu același nume, realizat de Muzeul de Artă Brașov și finanțat de Primăria Municipiului Brașov.

B2. Subprogramul *Muzeu creativ și digital*

Acest subprogram are în centru colaborarea muzeului cu comunitatea creativă și cu sectoarele culturale și creative. În 2024, proiectele dezvoltate au fost integrative, valorificând atât resursele muzeului, cât și talentul și creativitatea artiștilor locali. O atenție deosebită a fost acordată utilizării tehnicilor digitale pentru valorificare și prezentarea patrimoniului muzeului.

1. „Re.Imagine Braşov 2024 – Oraş al artelor”

Impactul şi rezultatele proiectului „Re:Imagine Braşov 2023” au condus la continuarea inițiativei în 2024, având ca obiectiv facilitarea interacțiunii dintre public şi artiştii contemporani, precum şi sporirea gradului de conştientizare a procesului creativ.

Conceptul ediției din 2024 se concentrează pe modul în care oraşul Braşov poate fi transformat prin intermediul artelor. Artiştii implicați au fost invitați să identifice elemente definitorii ale identității urbane şi să creeze lucrări care să reflecte o viziune idealizată a oraşului, în care arta ocupă un rol esențial.

Pe parcursul anului 2024, Muzeul de Artă Braşov a organizat patru evenimente de creație live, în parteneriat cu Depoul de Artă Urbană. Aceste evenimente au transformat muzeul într-un atelier de creație deschis publicului, permițând vizitatorilor să interacționeze



direct cu artiştii contemporani din Braşov şi din alte oraşe. Artiştii care au participat la evenimente au fost: Printre artiştii invitați s-au numărat Andreea Bărgăoanu, Alexandra Călin, R von K, Ioan Aron Țăroi, Ema Voinescu, Lidia Kuneca, Raluca Morariu, Marcela Rădulescu, Denisa Stoica, Szabó Zelmira, Claudia Bodo, Georgiana Chițac, Iulia Jugaru, Gabriela Marica, Miruna Oana Prunache, Alexandra Ciocan, Natalia Iarmenco, Ștefan Doru Moscu, Gabriela

Radu şi Victoria Țăroi Galbenu. Lucrările create în cadrul acestor evenimente reflectă perspective personale şi inedite asupra oraşului, integrând elemente simbolice şi fragmente recognoscibile care contribuie la redefinirea identității urbane. Aceste opere vor fi prezentate publicului într-o expoziție colectivă organizată de Muzeul de Artă Braşov în primăvara anului 2025.

Ilustrațiile pentru afişele proiectului, realizate de artista Corina Drăgan, surprind esența fiecărui anotimp şi sunt disponibile sub formă de cărți poştale la magazinul de suveniruri al muzeului. Accesul la evenimentele din cadrul proiectului „Re:Imagine Braşov – Oraş al Artelor” a fost gratuit, încurajând participarea comunității locale la această celebrare a artei şi la reimaginarea oraşului prin prisma creației artistice.

2. „Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală”

Proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, realizat în parteneriat cu Asociația PostModernism Museum, Colegiul Andrei Muresanu Braşov, Școala Gimnazială Nr.2 Diaconu Coresi

Muzeul de Artă Braşov a evidențiat creația artistului local Hans Hermann în perioada iulie-octombrie 2024, aducând în prim-plan gravura ca modalitate de exprimare artistică prin proiectul „**Explorând gravurile lui Hans Hermann: De la arta tradițională la cea digitală**”. Această inițiativă a oferit publicului o experiență inedită printr-o serie de activități esențiale pentru conservarea lucrărilor şi promovarea acestui artist reprezentativ al Braşovului.

Proiectul a valorificat moștenirea artistică şi documentară a lui Hans Hermann, cunoscut pentru gravurile sale ce redau cu acuratețe viața, tradițiile şi peisajele Transilvaniei. Muzeul de Artă Braşov deține o colecție de 274 de gravuri ale artistului, care surprind monumente istorice, cetăți săsești şi peisaje montane, oferind o perspectivă unică asupra trecutului multicultural al regiunii. Scopul proiectului a fost cercetarea, digitizarea şi promovarea acestei colecții, adaptând-o noilor forme de consum cultural şi recontextualizând-o pentru publicul contemporan.

Într-o eră tot mai digitalizată, unde accesul la informații și resurse este aproape instantaneu, digitizarea devine un instrument crucial pentru a asigura continuitatea și relevanța operelor de artă din patrimoniul muzeal. Astfel, crearea unei arhive digitale cu 100 de lucrări digitizate contribuie la conservarea pe termen lung și la accesibilitatea online a operei lui Hermann pentru publicul larg. Animații inovatoare pentru 15 dintre gravurile artistului adaugă lucrărilor o dimensiune dinamică și atractivă, adaptată publicului contemporan, în special tinerilor familiarizați cu noile tehnologii.

Expoziția interactivă a combinat gravurile originale cu animațiile digitale și instrumente optice de redimensionare a gravurilor miniaturale, oferind vizitatorilor o experiență imersivă. Expoziția a prezentat biografia artistului Hans Hermann sub forma unei cronologii, oferind și un context istoric al creațiilor expuse. În cadrul proiectului au fost realizate ateliere dedicate elevilor, susținute de muzeografa Sînziana Dumitrescu și o conferință susținută de dr. Radu Popica, istoric de artă, care au oferit publicului o incursiune în viața și opera artistului brașovean.

Toate resursele realizate în cadrul proiectului sunt disponibile pe site-ul hanshermann.muzeulartabv.ro.

3. „Her Art Story”

Proiect finanțat de Primăria Municipiului Brașov, realizat în parteneriat cu Asociația Depoul pentru Artă Urbană, Asociația Ghizilor și Managerilor Culturali și Asociația PostModernism Museum

Proiectul „**Her Art Story**”, o amplă inițiativă culturală a Muzeului de Artă Brașov, a reușit să ofere o perspectivă inedită asupra evoluției artei în România, celebrând și reinterpretând moștenirea culturală a artistelor din secolele al XIX-lea și al XX-lea și evidențiind talentul ilustratoarelor române contemporane. În cadrul acestui demers au fost organizate expoziții, tururi ghidate, activități educative, conferințe și acțiuni de promovare online, menite să disemineze informații despre artiste selectate din colecția Muzeului de Artă Brașov. Întreaga arhivă a proiectului este accesibilă publicului larg pe site-ul dedicat: herart.ro, realizat cu sprijinul partenerului proiectului, Asociația Depoul de Artă Urbană.

Proiectul a adoptat o abordare organică, în care cercetările efectuate de specialiștii muzeului—dr. Radu Popica, Alexandra Ilnițchi-Ardelean și Andreea Pocol—au stat la baza activităților de digitizare, valorizare a patrimoniului artistic feminin și promovare. Echipa proiectului a selectat 16 artiste care au fost promovate în cadrul proiectului: Emilia Apostolescu, Zina Blănuță, Geta Brătescu, Cecilia Cuțescu-Stork, Lucia Demetriade Bălăcescu, Margarete Depner, Micaela Eleutheriade, Alexandrina Gheție, Irina Lukász, Rodica Maniu, Puia Hortensia Masichievici-Mișu, Mimi Șaraga Maxy, Margit Mikloș-Timar, Elena Mureșianu, Tia Peltz și Elena Popea. Paralel, specialiștii muzeului au elaborat mini-monografii ale acestor artiste, în timp ce responsabilul expoziției a identificat ilustratoarele contemporane potrivite pentru a fi implicate în proiect, analizând corelațiile dintre artiste de odinioară și cele actuale. Ilustratoarele selectate au fost: Bianca Anton, Diana Barbu, Raluca Burcă, Alexandra Ciocan, Corina Drăgan, Alexandra Goldillo, Daia-Diana Grigore, Alexandra Hochreiter, Irina Iliescu, Loreta Isac, Oana Ispir, Alina Marinescu, MURA, Daniela Olaru, Bianca Spatariu și Alexia Udriște.

Expoziția „**Her Art Story**” a oferit vizitatorilor oportunitatea de a descoperi și aprecia lucrările a 32 de artiste remarcabile din trecut și prezent. Lucrările celor 16 artiste promovate



în cadrul proiectului, realizate în diverse tehnici, au fost expuse temporar în Galeria de Artă Românească a Muzeului de Artă Brașov, oferind o perspectivă autentică asupra evoluției artei românești. Activitățile de promovare a contribuțiilor artistelor în istoria artei au fost concepute pentru a implica activ publicul, incluzând **tururi ghidate** în expoziția permanentă, îmbogățită prin introducerea lucrărilor realizate de artiste. Proiectul a cuprins, de asemenea, **conferințe**

și **atelier**e adresate diferitelor categorii de public.

Mesajul central al proiectului este că arta nu are gen, iar creația artistică, indiferent de autor, poate deveni un catalizator al schimbării în societate, aducând noi perspective și înțelegere asupra istoriei și culturii.

4. Window Art

Muzeul de Artă Brașov s-a aflat o lungă perioadă într-un con de umbră amplificat inițial de starea clădirii și ulterior de procesul de renovare al fațadei. În iulie 2023, pentru inaugurarea fațadei clădirii ferestrele de la parterul muzeului au fost folosite ca o micro-galerie neconvențională care a găzduit expoziția artistului brașovean George Roșu – „Arta nu trebuie”. Succesul acestei expoziții a dus la crearea proiectului Window Art care utilizează ferestrele muzeului pentru a spori vizibilitatea instituției și a familiariza publicul larg cu arta contemporană.

Expozițiile organizate în 2024 în cadrul acestui proiect au prezentat lucrările lui **Dan Perjovschi** și **Geta Brătescu**, doi dintre cei mai importanți artiști români contemporani, recunoscuți pe plan internațional pentru contribuțiile lor semnificative în arta vizuală.

Dan Perjovschi este un artist vizual, cunoscut pentru desenele sale satirice care abordează teme politice, sociale și culturale contemporane. După căderea comunismului, a câștigat notorietate internațională prin desenele realizate direct pe pereții muzeelor și instituțiilor de artă, precum Muzeul de Artă Modernă (MoMA) din New York și Tate Modern



din Londra. Stilul său distinctiv, este caracterizat de linii simple și umor negru. Expoziția „Libertatea de expresie” prezentată în cadrul Muzeului de Artă Brașov reflectă teme esențiale precum libertatea, cenzura, identitatea și dinamica socială.

Geta Brătescu a fost o artistă vizuală română a cărei operă complexă include desen, colaj, fotografie, performance, ilustrație și film. În perioada comunistă, a creat lucrări reflectând asupra identității și cenzurii, în intimitatea atelierului său. După 1989, creațiile sale au fost recunoscute internațional, fiind expuse în muzee și galerii de prestigiu, precum MoMA, Tate Modern și Centre Pompidou. În 2017, a reprezentat România la Bienala de la Veneția, marcând prima expoziție solo a unei artiste în Pavilionul României. De asemenea, a fost director artistic al revistei revistei Secolul 20 (devenită ulterior Secolul 21). Expoziția „Libertatea de expresie” prezentată în cadrul Muzeului de Artă Brașov a îmbinat desenele artistei cu citate din caietele

artistei, reflectând practica sa artistică interdisciplinară ce explorează relația dintre artă și scriere.

5. Ghidul virtual al Colecțiilor Muzeului de Artă Brașov

Acest proiect multianual urmărește digitalizarea colecțiilor muzeului și facilitarea accesului specialiștilor și publicului larg la aceasta. După activitățile de digitizare realizate în anul 2023 prin care 52 de lucrări ale celor mai importanți artiști brașoveni, au fost fotografiate și diseminate prin intermediul secțiunii artstories.muzeulartabv.ro, în acest an au fost digitizate peste 300 de lucrări, aparținând lui Hans Hermann precum și a 16 artiste considerate esențiale pentru dezvoltarea diferitelor curente artistice în România. Lucrările digitizate sunt însoțite de scurte prezentări ale artiștilor și sunt disponibile pe online hanshermann.muzeulartabv.ro și herart.ro.

6. Expoziția virtuală “Lectura în artă: între realitate și simbol”

Această expoziție aduce în prim-plan reprezentările lecturii în artă, subliniind cum cititul devine un simbol al statutului social, educației, emancipării intelectuale și controlului ideologic, în funcție de contextul istoric. Lucrările expuse oferă o privire asupra schimbărilor sociale și culturale, evidențiind rolul cărții și al lecturii ca simboluri ale valorilor, educației și puterii. În același timp, acestea ilustrează modul în care artiștii au folosit aceste simboluri pentru a transmite mesaje subtile despre lumea în care trăiau și idealurile lor, de la portrete ale elitelor culturale până la imagini din perioada comunistă.

Link unde poate fi accesată expoziția: <https://www.muzeulartabv.ro/ro/activitati-muzeu/expozi%C8%9Bii-virtuale/lectura-%C3%AEn-arta-intre-realitate-si-simbol.html>

7. Expoziții virtuale în cadrul parteneriatului Google Art&Culture.

În 2024 au continuat demersurile pentru dezvoltarea parteneriatului cu Google Arts&Culture, care are la bază digitizarea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov și prezentarea acestuia în cadrul unui public internațional în cadrul unor expoziții pe această platformă. Pe parcursul anului 2024, au fost realizați pașii premergători pentru încărcarea expozițiilor. Conform acordului de parteneriat înainte de prezentarea oricărei expoziții este necesară încărcarea a minimum 100 de bunuri culturale într-o bază de date pe Google Arts&Culture ([Metadata online spreadsheet](#)) care include fotografiile de înaltă calitate și prezentarea (titlu, descriere, tehnică, an realizare, nr. inventar). Au fost prezentate 127 bunuri culturale din patrimoniul muzeului, incluzând lucrări ale lui Nicolae Grigorescu, Elena Popea, Mișu Popp, precum și lucrările care îi reprezintă pe patricienii brașoveni. Paralel cu încărcarea informațiilor în baza de date, au fost dezvoltate două expoziții online "Elena Popea — The Traveling Painter. Explore an artistic odyssey beyond boundaries and identity" și "Echoes of Prestige", care vor fi lansate la finalul lunii februarie 2025.

B.3 Subprogramul Editorial

1. „Magdalena Rădulescu - 100 de ani de grație boemă” – ediția a II a

Publicația reprezintă o introducere în creația artistică și viața Magdalenei Rădulescu, realizată cu ocazia expoziției aniversare la 120 de ani de la naștere. Alături de o prezentare a lucrărilor prezente în cadrul expoziției, ele provenind exclusiv din colecții private, albumul cuprinde și un studiu biografic prin care cititorul își va forma o imagine de ansamblu asupra acestei artiste. Reprezentantă a avangardei europene, Magdalena Rădulescu este o artistă unică și valoroasă a României. Terminarea tirajului inițial aferent acestei publicații a determinat publicarea unui nou tiraj, noua ediție aducând anumite clarificări biografice descoperite ulterior și îmbunătățindu-se calitatea imaginilor prezentate.

2. „Her Art Story” – broșură

Publicația se înscrie în demersurile realizate de Muzeul de Artă Brașov în promovarea contribuțiilor valoroase și, în mare parte, neglijate ale femeilor în arta românească, fiind realizată în contextul împlinirii a 100 de ani de la moartea Elenei Mureșianu. Având la bază o scurtă prezentare a primei artiste cu studii de specialitate în spațiul românesc, publicația prezintă alte 15 artiste ale căror lucrări se regăsesc în patrimoniul muzeului. Sunt incluse unele din cele mai importante artiste românce din diferite epoci, ca Cecilia Cuțescu-Storck, Rodica Maniu și Geta Brătescu, cât și artiste care au contribuit la dezvoltarea artei în Brașov și nu numai ca Elena Popea, Margarete Depner și Irina Lukasz.

3. Repertoriu lucrări realizate de artiste din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, publicație digitală pe site-ul herart.ro

În vederea promovării lucrărilor realizate de artiste și aflate în patrimoniul muzeului s-a urmărit inventarierea și cercetarea lor și diseminarea informațiilor despre artiste și lucrări în mod digital, mai ales că un număr foarte mic de artiste este inclus în expoziția de bază a muzeului. În acest an a fost continuat procesul de digitizare a lucrărilor fiind creat site-ul herart.ro care include lucrări digitizate pentru 17 artiste din patrimoniul muzeului, însoțite de scurte prezentări ale acestora.

C. Programul Educație artistică și dezvoltare de public

C1. Subprogramul Educație artistică pentru copii

Prin proiectele desfășurate în 2024 în cadrul acestui subprogram, s-a urmărit creșterea și diversificarea vizitatorilor muzeului și stimularea interesului copiilor și tinerilor pentru artă, susținerea educației pe tot parcursul vieții. În ultimii ani, s-a conturat tot mai mult rolul muzeelor ca spații de învățare activă care facilitează dezvoltarea culturală, îmbogățirea spirituală, petrecerea plăcută a timpului liber, creativitatea, curiozitatea prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu. Activitățile realizate în cadrul acestui subprogram au fost elaborate și susținute de muzeografi Sînziana Dumitrescu și Andreea Pocol.

1. „Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov – ediția II”

Proiectul s-a desfășurat pe parcursul vacanței de vară a elevilor, propunând patru module interactive prin care participanții au descoperit patrimoniul Muzeului de Artă Brașov și activitățile realizate pentru promovarea și protejarea sa – cercetare, restaurare, valorificare și ghidaj. Design-ul educațional pe baza căruia au fost realizate atelierelor a fost adaptat astfel încât să includă feedback-ul primit după implementarea primei ediții în 2023. Prin activități adaptate vârstei participanților, 11-14, aceștia au dobândit informații de bază privind patrimoniul artistic și au descoperit colecția muzeului prin exerciții practice și jocuri.

Atelierelor din Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov s-au desfășurat după cum urmează:

Săptămâna 1 (15-19 iulie): Atelier de istoric de artă

Atelierelor dedicate istoricului de artă i-a familiarizat pe copii cu pașii pe care istoricul de artă îi urmărește în documentarea cercetării artiștilor și a operelor de artă. Pe parcursul unei săptămâni, participanții au explorat conceptele relevante pentru această meserie și au realizat propria documentare pornind de la artiști și opere din colecția Muzeului de Artă Brașov.

Săptămâna 2 (22-26 iulie): Atelier de curator

Pe durata acestei săptămâni copiii au descoperit magia ordinii care stă la baza activității de curator, iar pe baza noilor cunoștințe acumulate au creat propria expoziție. Participanții au experimentat cum se realizează o expoziție, cum se organizează un vernisaj și și-au exersat abilitățile de comunicare în public.

Săptămâna 3 (29 iulie – 2 august): Atelier de ghid

Săptămâna dedicată meseriei de ghid a avut în centru activități de comunicare bazate pe exersarea abilităților de prezentare, povestire și adaptare a mesajului pentru diferite audiențe. Copiii s-au familiarizat cu patrimoniul muzeului și i-au aflat secretele prin intermediul jocurilor, iar apoi au învățat cum să împărtășească cu ceilalți povestea artei.

Săptămâna 4 (5 - 9 august): Atelier de restaurator

Atelierele dedicate rolului de restaurator și-au propus să îi învețe pe cei mici tainele meseriei prin jocuri și activități practice. Copiii au descoperit care sunt etapele prin care trece o operă de artă pentru a fi restaurată. După o vizită la laborator, ei au experimentat restaurarea unei imagini deteriorate.

În cadrul acestui proiect au fost realizate **20** de activități educative la care au participat **290** copii.

2. Proiecte educative realizate în timpul anului școlar: „Ateliere de creație la muzeu”

Activitățile reunite în cadrul acestui proiect urmăresc dezvoltarea abilităților artistice ale participanților. Se urmărește dezvoltarea unui spațiu în care participanții dobândesc noțiuni teoretice de bază în domeniul artistic pe care apoi le aplică în realizarea propriilor lucrări. În cadrul acestui proiect sunt incluse atelierele de *Mozaic* și *Colaj*.

În cadrul atelierului de mozaic, participanții au ocazia să descopere mai multe informații despre mozaic, o tehnică spectaculoasă folosită ca mijloc de exprimare artistică de



mari culturi ale lumii în numeroase perioade istorice. Elevii pot compara mozaicuri romane, bizantine, orientale și vest-europene și să creeze propriile compoziții. Atelierul contribuie și la dezvoltarea capacității participanților de a folosi elemente modulare pentru obținerea unui ansamblu decorativ.

În cadrul atelierului de colaj participanții au experimentat o metodă ce dezvoltă creativitatea și ingeniozitatea prin crearea de efecte vizuale ce au la bază raporturi cromatice, contraste tonale, ritmuri e.t.c. Printr-un exercițiu de imaginație se ajunge la înțelegerea mesajului artistic dincolo de formele convenționale, receptând senzații în locul formelor concrete.

În cadrul acestui proiect au fost realizate **27** activități educaționale, la care au participat **596** elevi.

3. Proiecte educative realizate în timpul anului școlar: „Muzeul în prim-plan”

Proiectul are în centru lucrările aflate în expoziția de bază și în cele temporare. Sunt organizate activități de o oră pentru elevi care să faciliteze înțelegerea operelor prezentate pe simezele muzeului. Aceste activități au fost concepute și adaptate în funcție de specificul fiecărei expoziții și de nivelul de înțelegere al elevilor. Prin intermediul acestor activități, elevii au beneficiat de o experiență educativă memorabilă și interactivă, care le-a stimulat curiozitatea și i-a încurajat să exploreze lumea artei.

În cadrul acestui proiect au fost realizate **37** activități educaționale, la care au participat **832** elevi.

4. Proiecte educative realizate în timpul anului școlar: „Cunoaște-i pe artiștii brașoveni”

În cadrul acestui proiect sunt reunite atelierele creative dedicate creșterii gradului de informare a tinerilor și copiilor despre artiștii brașoveni reprezentativi. În acest an au fost



continuate atelierele dedicate lui Brassai – faimosul fotograf brașovean al Parisului nocturn. Atelierul presupune participarea în echipe la un joc de fotografii prin care elevii descoperă și creează categorii tematice cu o selecție din creația artistului. Activitatea este urmată de o introducere în viața și opera artistului, stimulând discuții în jurul unor citate surpriză.

În același timp, pe baza cercetărilor realizate asupra vieții și operei Elenei Mureșianu și a lui Hans Hermann au fost realizate ateliere creative care au aprofundat prin tehnici nonformale diferite aspecte.

În cadrul acestor activități au fost realizate **9** activități educaționale, la care au participat **205** elevi.

5. „Pași pitici prin patria patrimoniului. Cum privim? Ce înțelegem? De ce prețuim?”

Timp de trei săptămâni, două grupuri de copii din Brașov au pornit în căutarea patrimoniului, explorând detaliile caselor istorice și poveștile acestora. Proiectul organizat de Art Conservation Support (ACS) în parteneriat cu Muzeul de Artă Brașov, a oferit diverse metode educative pentru a învăța despre locurile familiare, dar adesea neobservate. Participanții au fost încurajați să privească atent și să înțeleagă elementele fațadelor caselor istorice, conștientizând astfel valoarea patrimoniului. Activitățile s-au desfășurat atât în spațiile Muzeului de Artă Brașov, cât și pe străzile încărcate de istorie ale orașului.

În cadrul acestor activități au fost realizate **8** activități educaționale, din care 4 în spațiul muzeului și 4 în spațiul public, la care au participat **90** elevi.

6. Ateliere creative în cadrul expozițiilor de artă contemporană

Pe parcursul anului, în cadrul expozițiilor de artă contemporană *Urgențe* și *Atinge-mă* au fost dezvoltate ateliere specifice. Sînziana Dumitrescu a construit un atelier pornind de la hărțile mentale care stau la baza proiectului *Muzeul Cunoașterii* realizat de Lia Perjovschi. Andreea Pocol a construit un atelier pornind de la sculpturile cinetice realizate de Horia Hudubeț. Lia și Dan Perjovschi au susținut un atelier pornind de la expoziția lor și adresat elevilor liceului de artă. La cele **3** ateliere au participat **74** elevi.

C2. Subprogramul *Educație pe tot parcursul vieții*.

Proiectele adresate adulților în 2024 au urmărit creșterea gradului de informare cu privire la istoria artei românești, cu accent pe centrul artistic Brașov și artiștii care au lucrat aici.

1. Conferințe Introducere în istoria artei

Conferința „Hans Hermann. Un clasic al artei transilvănene”, 28 septembrie 2024
Prelegere realizată de dr. Radu Popica

Conferința a prezentat publicului unul dintre cei mai importanți artiști transilvăneni din sec. XX, Hans Hermann, artist devenit un veritabil clasic al artei din Transilvania, cu o creație artistică prolifică întinsă pe 7 decenii din 1909 până în 1979 (260 de gravuri în 1400 exemplare, aprox. 1500 picturi).

Conferința a oferit o imagine nuanțată a artistului Hans Hermann, cu aspecte mai puțin cunoscute, reconstituind informativ și vizual o evoluție artistică complexă care depășește imaginea sa de peisagist realist al Transilvaniei, sub care a rămas cunoscut posterității.

Conferință „Pionieratul Elenei Mureșianu: arta ca profesie”, 12 septembrie 2024

Prelegere susținută de drd. Andreea Pocol

În cadrul conferinței, publicul a avut ocazia să descopere povestea remarcabilă a Elenei Mureșianu, o artistă prea puțin cunoscută, dar care a jucat un rol esențial în istoria artei românești. Elena Mureșianu a fost prima femeie din spațiul românesc care a urmat studii de specialitate în domeniul artei, deschizând noi drumuri pentru generațiile viitoare. Cei prezenți au avut ocazia să admire o selecție din lucrările artistei aflate în colecția Muzeului de Artă Brașov. De asemenea, au putut explora corespondența Elenei Mureșianu, în scrisori pline de umanitate, care dezvăluie aspecte ale vieții cotidiene, dar și detalii subtile despre contextul social, economic și politic al vremurilor. În aceste scrisori, Elena Mureșianu apare în multiple ipostaze – ca studentă, nepoată, soție, mamă, artistă și profesionistă – reflectând complexitatea identităților sale

2. Tururi ghidate

Organizate în ultima miercuri a lunii (cu excepția lunii decembrie), **tururile ghidate gratuite în expoziția de bază** au fost realizate pe tot parcursul anului urmărind familiarizarea vizitatorilor cu cele peste 150 de lucrări de artă, atât pictură cât și sculptură, expuse în șase săli de la etajul clădirii. Aceste tururi au fost ghidate de specialiști calificați care oferă informații și interpretări relevante, transformând vizita într-o experiență educativă și memorabilă pentru toți cei pasionați de artă și cultură. Turul din luna mai a reprezentat o oportunitate pentru vizitatori să descopere reamenajarea expoziției de bază a muzeului astfel încât să poată parcurge istoria artei românești și brașovene prin intermediul unor creații de vârf aflate în patrimoniul muzeului. Pornind de la portretele patricienilor brașoveni, vizitatorii au ocazia să descopere peste 300 de ani de artă creată pe teritoriile românești. În lunile de toamnă, tururile tematice au abordat subiecte diverse din arta românească. În septembrie, au fost evidențiate contribuțiile a 16 artiste remarcabile din România, analizând influențele, educația și parcursul lor artistic. În octombrie, un alt tur a explorat istoria feminismului în România prin prisma operelor realizate de femei aflate în colecția muzeului. La finalul anului, Sînziana Dumitrescu a susținut o prezentare captivantă despre conservarea și restaurarea operelor de artă, oferind publicului detalii despre tehnicile de protejare a patrimoniului artistic.

Tururile ghidate reprezintă unul din serviciile oferite de Muzeul de Artă Brașov, fiind disponibil contra cost la cerere și cu programare tuturor vizitatorilor. Pe parcursul anului tururile ghidate realizate de dr. Radu Popica, drd. Andreea Pocol, Sînziana Dumitrescu și Alexandra Ilnițchi-Ardelean au fost prilejuri de dialog și descoperire, transformând experiența vizitatorilor într-o călătorie prin diferite epoci și stiluri artistice.

Pe parcursul anului specialiștii muzeului au realizat **51** tururi ghidate, din care 12 în tot muzeul, 22 în expoziția de bază și 17 în expozițiile temporare. La aceste evenimente au participat 1.370 persoane.

C. Programul Marketing și comunicare

Acest program cuprinde proiectele implementate pentru aplicarea strategiei de marketing, având ca obiectiv dezvoltarea imaginii muzeului, atragerea unui public diversificat și extinderea ofertei culturale.

În 2024 au fost realizate următoarele demersuri:

Dezvoltarea gamei de produse personalizate incluse în magazinul muzeului

Diversificarea gamei de suveniruri personalizate din magazinul muzeului reprezintă un aspect esențial în îmbogățirea experienței vizitatorilor și consolidarea imaginii instituției. Totodată, aceste obiecte nu doar că oferă amintiri valoroase, ci devin și instrumente eficiente de promovare a muzeului, patrimoniului deținut și a evenimentelor artistice organizate. De asemenea, suvenirurile pot avea un rol educativ, contribuind la creșterea gradului de conștientizare, în rândul publicului, asupra importanței patrimoniului muzeal în dezvoltarea culturală a comunității. În acest context, în 2024 Muzeul de Artă Brașov a continuat procesul de dezvoltare a gamei de produse personalizate incluse în magazinul muzeului. S-au dezvoltat parteneriate cu Asociația Institutul Presentului și cu Editura Creator, în prezentării unor publicații de artă contemporană, respectiv a unor cărți de ilustrație adresate copiilor. Astfel, s-a urmărit oferirea unor produse complementare atât pentru expozițiile de artă contemporană, cât și pentru atelierele adresate copiilor. De asemenea, au fost continuate colaborările cu artiștii contemporani (Dan Perjovschi, Lia Perjovschi, George Roșu, Andreea Bărgaoanu, Ana-Maria Gălețeanu) care au dus la introducerea în magazinul de prezentare atât a unor lucrări originale, cât și a unor printuri după creațiile acestor artiști. În ceea ce privește patrimoniul muzeului, pe baza cercetării publicului muzeului au fost realizate noi obiecte personalizate care au avut în centru lucrările sau artiștii relevanți pentru vizitatori. Modificările realizate la nivelul gamei de produse a dus la creșterea cu 45% a veniturilor obținute din suveniruri.

Modernizarea website-ului instituției

În 2024 au fost realizate o serie de modificări la nivelul site-ului muzeului în vederea optimizării activității de navigare. De asemenea, în completarea activităților realizate spre îmbunătățirea identității vizuale a muzeului, s-a modificat prima pagină a site-ului astfel încât accentul să fie pus pe materialele vizuale realizate, care să fie imaginea proiectelor realizate. În contextul dezvoltării evenimentelor realizate de muzeu, a fost introdusă o nouă secțiune în cadrul primei pagini a website-ului, respectiv secțiunea Evenimente.

În acest an a fost creată o pagină nouă în cadrul website-ului muzeului - <https://hanshermann.muzeulartabv.ro/>. Pagina este dedicată operei lui Hans Hermann și reprezintă un prototip privind prezentarea în mediul digital a informațiilor referitoare la artiștii și lucrările din patrimoniul muzeului. Pagina are un design responsiv, fiind optimizată pentru toate dispozitivele. De asemenea, s-a urmărit realizarea unui design atractiv și modern, care să reflecte imaginea dorită pentru Muzeul de Artă Brașov. S-a urmărit furnizarea unui conținut de calitate, care include texte clar formulate și adaptate publicului, imagini de înaltă calitate și elemente multimedia pentru a susține mesajul și a menține interesul utilizatorilor. Fiecare pagină are secțiuni speciale pentru conținut esențial, oferind ocazia utilizatorilor interesați să aprofundeze anumite informații. De asemenea, pagina creată reflectă instrumentele digitale create în cadrul proiectului, respectiv fotografiile digitizate și animațiile.

Dezvoltarea unor parteneriate media cu ziare, publicații, reviste de specialitate locale și naționale, posturi TV și radio

În 2024 au fost actualizate parteneriatele media cu diferite organizații media relevante pentru misiunea muzeului atât la nivel național cât și la nivel local. Aceste colaborări media au jucat un rol esențial în creșterea notorietății Muzeului de Artă Brașov și în promovarea patrimoniului cultural, facilitând accesul publicului larg la diversele manifestări artistice și culturale organizate de instituție.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

1. „Art în focus”, eveniment care a marcat Ziua Națională a Culturii – 15 ianuarie 2024

Cu ocazia Zilei Culturii Naționale 2024, Muzeul de Artă Brașov a fost deschis și într-o zi de luni, cu acces gratuit. Vizitatorii au putut admira în premieră la Brașov lucrarea „Nevasta pescarului” semnată de Ion Theodorescu-Sion și au descoperit procesul de restaurare prin care a trecut. Lucrarea „Nevasta pescarului” a fost restaurată pe parcursul anului 2023 de către Radu Tătaru, restaurator în cadrul Muzeului de Artă Brașov. Opera de artă a fost expusă pe parcursul anului 2023 în cea de-a XI-a ediție Art Safari Bucharest, iar cu ocazia Zilei Naționale a culturii a fost prezentată pentru prima dată la Brașov în Galeria de artă Românească.

2. „Ziua Lecturii la Muzeul de Artă Brașov” – 15 februarie 2024

Pentru al treilea an consecutiv, Muzeul de Artă Brașov a marcat Ziua Națională a Lecturii. Catalogul „Ecouri ale prestigiului” a fost lansat pe 15 februarie 2024. Iubitorii de artă, bijuterii și cărți au asistat la prezentările realizate de Alexandra Ilnițchi-Ardelean, autoarea catalogului, Bianca-Maria Bălșan, managerul Muzeului de Artă Brașov, și Laura Bercean, în calitate de moderatoare a evenimentului.

3. „Artist talk” cu Dan Perjovschi și Lia Perjovschi, moderat de Bianca-Maria Bălșan – 13 aprilie 2024

În contextul expoziției Urgențe, Muzeul de Artă Brașov a organizat o discuție cu Dan și Lia Perjovschi. Prin intermediul poveștilor spuse, publicul participant a avut prilejul să facă o veritabilă incursiune în experiența de viață și practica artistică a celor doi artiști. Discuțiile au atins rolul muzeului de artă în societatea actuală, dar și modalitățile prin care artiștii s-au adaptat de-a lungul timpului, inclusiv prin transformarea practicii artistice, pentru a răspunde limitărilor. Pe parcursul evenimentului, Lia și Dan Perjovschi au oferit publicului sfaturi bazate pe observațiile și cercetările întreprinse. Presărat cu referințe literare sau cinematografice, dialogul a marcat legătura directă dintre viață și artă, artiștii considerând că fiecare individ poate să creeze artă, atât ca formă de expresie, cât și prin activitatea pe care o întreprinde fiecare.

4. Ziua Internațională a Muzeelor – 18 mai 2024

Sâmbătă, 18 mai 2024, de Ziua Internațională a Muzeelor, Muzeul de Artă Brașov a oferit vizitatorilor acces gratuit la două expoziții noi – *Sensul migrației* și *sevrăjă 2.0*. Artista ATOMA a fost prezentă în expoziția *sevrăjă 2.0* pentru a prezenta vizitatorilor lucrările sale și pentru a iniția un dialog constructiv despre dependență, tehnologie și singurătate. Evenimentul a urmărit facilitarea interacțiunii dintre vizitatori și artiștii contemporani.

5. Reinaugurarea Galeriei de Artă Românească - 30 mai 2024

Primele luni ale anului 2024 au fost dedicate reorganizării parțiale ale Galeriei de Artă Românească. Echipa Serviciului Secția Artă a lucrat la conceptul Galeriei de Artă Românească astfel încât să construiască o expunere care parcurge istoria artei românești și brașovene prin intermediul unor creații de vârf aflate în patrimoniul muzeului. Evenimentul de lansare a modificărilor realizate a inclus un tur ghidat susținut de Vlad Babenco și un concert de violoncel realizat de Radu Croitoru. Pornind de la portretele patricienilor brașoveni, vizitatorii au parcurs alături de Vlad Babenco peste 300 de ani de artă creată pe teritoriile românești. La finalul turului, vizitatorii s-au bucurat de atmosfera plină de farmec asigurată de Radu Croitoru.

6. Performance Aura Petrașcu – 31 mai 2024

Aura Petrașcu a susținut un performance în contextul seriei foto-video „Don't play with your food, let me do it for you”. Evenimentul se înscrie în acțiunile Muzeului de Artă Brașov de promovare a artiștilor contemporani și de facilitare a interacțiunilor dintre publicul muzeului și artiștii contemporani.

7. Ziua Muzeului de Artă - 1 iunie 2024

Pe data de 1 iunie 2024, Muzeul de Artă Brașov a împlinit 34 de ani de când funcționează ca instituție culturală de sine stătătoare. Împreună cu publicul de toate vârstele,



acest eveniment a fost marcat cu un program special de activități. Managerul cultural Vlad Babenco a susținut un nou tur ghidat în Galeria de Artă Românească proaspăt reorganizată. Alături de artista Agata Secelean, tinerii vizitatori au descoperit detalii despre operele de artă expuse pe simezele muzeului, iar apoi au realizat propriile lucrări inspirate din seria „Flori sufletești” a marelui artist brașovean Hans Mattis-Teutsch. Sînziana Dumitrescu, muzeograf, a prezentat tehnica mozaicului copiilor și părinților care au dorit o activitate practică și creativă. Echipe formate din părinți și copii au participat și la un joc distractiv alături de Andreea Pocol, muzeograf. Împreună au examinat indicii în Galeria de Artă Românească, au identificat soluțiile și au creat povești pline de imaginație ale operelor de artă. Iustratoarea Corina Drăgan a conceput o activitate inspirată de două portrete de patricieni aflate în colecția muzeului: Martinus

Closius și Anna-Maria Closius. Copiii au realizat păpuși mobile de hârtie și și-au imaginat ce conversații purtau aceștia în anii 1750.

8. Tur ghidat susținut de ATOMA și curatorul Daniel Kozak în cadrul expoziției sevrajă 2.0 – 15 iunie 2024

Artista Atoma și curatorul Daniel Kozak au prezentat publicului expoziția personală *sevrajă 2.0* în cadrul unui eveniment desfășurat sâmbătă, 15 iunie 2024. Pornind de la temele recurente din creația artistei și ajungând la detalii despre tehnicile folosite în instalațiile cu pastile, publicul a continuat dialogul despre arta contemporană și vizibilitatea ei în muzee. În cadrul acestui eveniment, am asistat la un concert cu două viori, interpretat de Elena Cristian și Ildiko Balázs, talentate violoniste din cadrul Filarmonicii Brașov.

9. „Artist talk” cu Olimpiu Bandalac și Mihai Zgondoiu – 13 iulie 2024

Sâmbătă, 13 iulie 2024, Muzeul de Artă Brașov a găzduit o discuție captivantă între artiștii Olimpiu Bandalac și Mihai Zgondoiu, organizată în cadrul expoziției "Sensul migrației." Acest eveniment a oferit publicului oportunitatea de a explora parcursul artistic al lui Olimpiu Bandalac, prezentând procesul său creativ și viziunea sa despre rolul artistului în societatea contemporană. Conversația, structurată în jurul temei expoziției, a abordat problema complexă a migrației, ilustrată prin experiențele personale ale lui Olimpiu Bandalac.

El a împărtășit povestea sa, subliniind modul în care expresia sa artistică a fost modelată de locurile unde a trăit și de oamenii pe care i-a întâlnit.

10. Restaurare live cu Radu Tătaru – 31 iulie-14 august 2024

În premieră națională, Muzeul de Artă Brașov a găzduit un captivant proces de restaurare live, care a atras atenția publicului și a adus o doză de autenticitate și emoție în spațiul muzeal. Lucrarea „Portret de femeie în port săsesc (Portretul Friedei Teutsch)” de Friedrich Miess, o piesă prețioasă din colecția muzeului, a fost în centrul acestui eveniment unic. Restauratorul Radu Tătaru a lucrat cu dedicare pentru a reda frumusețea originală a acestei capodopere. Deschis publicului de la primele atingeri ale pensulei, procesul a oferit vizitatorilor ocazia rară de a înțelege complexitatea și delicatețea muncii de restaurare. Radu Tătaru a împărtășit cunoștințele sale cu generozitate, explicând tehnicile utilizate și oferind publicului o privire detaliată asupra procesului. Pe măsură ce zilele au trecut, rezultatele au devenit din ce în ce mai impresionante, iar vizitatorii au avut ocazia să observe cum fiecare nou strat de culoare și fiecare reparație a adus tabloul mai aproape de splendoarea sa originală. Cei prezenți au fost martori la o demonstrație remarcabilă de dedicare pentru conservarea patrimoniului cultural.

11. Ziua Mondială a Fotografiei, Eveniment Obscura - 19 august 2024

Muzeul de Artă Brașov a creat un dialog direct între artă și comunitate, transformând spațiul expozițional și Parcul Nicolae Titulescu în scene vii ale creativității în contextul Zilei Mondiale a Fotografiei. Într-o inițiativă de a facilita accesul publicului la artă, muzeul a extins expoziția în afara spațiilor de expunere, oferind trecătorilor ocazia să interacționeze direct cu fotografia Dan Comaniciu, descoperind instrumentarul său inedit și participând ca martori la un proces creativ unic – metoda de fotografie wetplate. Vizitatori de toate vârstele s-au conectat la artă într-un mod autentic, participând activ la experiența fotografică de epocă desfășurată sub cerul liber.

Atelierul de fotografie alternativă - Metoda Wetplate desfășurat în Parcul Nicolae Titulescu a oferit ocazia vizitatorilor să fie imortalizați prin metoda wetplate, iar fotografiile rezultate au devenit parte din expoziția „Colors of My Life”.

De asemenea, o sală a muzeului a fost transformată într-o veritabilă cameră obscură, un tribut adus atât obiectivului fotografic, cât și ochiului uman. Imaginea bulevardului Eroilor a fost proiectată în timp real pe pereții sălii expoziționale, oferind vizitatorilor o experiență vizuală amplificată de muzica live a lui Homeboy. Vizitatorii au fost răsfățați cu cafea preparată prin metoda Syphon, o tehnică spectaculoasă și vizuală datând din 1830. Sinergia dintre această metodă și arta fotografică a oferit o experiență multi-senzorială, completând perfect atmosfera evenimentului.

12. Noaptea Albă a Galeriilor - 4-6 octombrie 2024

Muzeul de Artă Brașov a participat la Noaptea Albă a Galeriilor prin prezentarea a două expoziții outdoor: pe alea Parcului „Nicolae Titulescu” sunt prezentate 16 portrete de artiste realizate de 16 ilustratoare, sub titulatura „Her Art Story”, în timp ce pe fațada muzeului sunt expuse creațiile lui Dan Perjovschi,, în cadrul expoziției „Libertatea de expresie”.

13. Proiecția documentarului *povestea nespusă a semințelor* în cadrul festivalului Culmea – 18 octombrie 2024

La Muzeul de Artă Brașov a avut loc, în cadrul Festivalului Culmea, proiecția filmului „Nespusa poveste a semințelor”. Nominalizat Emmy pentru cel mai bun documentar despre natură 2018, premiat la Sheffield Doc/Fest, Rhode Island Film Festival, Cine Eco Portugal și selectat în festivaluri din toată lumea, filmul trage un semnal de alarmă cu privire la dispariția

semințelor. Filmul a fost urmat de un performance al artistei Aura Petrașcu, în contextul seriei sale foto-video „Don’t play with your food, let me do it for you”. Practica sa artistică implică explorarea formelor și texturilor din mâncare reală, iar cu acest prilej a integrat în actul artistic porumb, pepeni, ardei, nuci, varză și crizanteme.

14. Tur ghidat feminist – 30 octombrie 2024

În contextul proiectului *Her Art Story*, dr. Vlad Babenco, președintele asociației Asociației Ghizilor și Managerilor Culturali, a susținut un tur ghidat feminist, care a reprezentat o incursiune în istoria feminismului în România și o prezentare amplă a unor opere de artă semnate de artiste, expuse în Galeria de Artă Românească. Publicul a participat activ la un dialog constructiv, familiarizându-se cu creații realizate de femei și aflate în colecția Muzeului de Artă Brașov.

15. Lansare catalog *Atinge-mă* – 6 noiembrie 2024

Muzeul de Artă Brașov a găzduit lansarea catalogului „Atinge-mă”, prezentat de drd. Andreea Pocol și artistul Horia Hudubeț. Publicul participant a avut ocazia să afle detalii despre conținutul acestei publicații și să descifreze misterele creațiilor lui Hudubeț direct prin intermediul artistului.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr.ctr.	Denumirea indicatorilor	2025
I.	TOTAL VENITURI, din care:	3.335.310 lei
I.1	Venituri proprii	58.000 lei
I.1.1	Venituri din prestări de servicii – taxe	13.000 lei
I.1.2	Venituri din valorificarea produselor proprii obținute din activitatea proprie sau anexe – publicații	15.000 lei
I.1.3	Alte venituri din prestări de servicii și alte activități – suveniruri și produse în consignație	30.000 lei
I.2	SUBVENTIE	3.277.310 lei
I.2.1	Subvenție pentru instituțiile publice	3.105.160 lei
I.2.2	Subvenție pentru instituțiile publice destinate secțiunii de dezvoltare	172.150 lei
II.	TOTAL CHELTUIELI	3.359.060 lei
II.1	Cheltuieli curente	3.186.910 lei
II.1.1	Cheltuieli de personal	1.885.750 lei
II.1.2	Bunuri si servicii, din care:	1.296.260 lei
	Actiuni culturale	273.000 lei
II.1.3	Alte cheltuieli (asociații și fundații)	4.900 lei
II.2	Cheltuieli de capital	172.150 lei
	Excedent	23.750 lei

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Beneficiari Plătitori	Beneficiari Neplătitori
13.000	30.000

3. Analiza programului minimal realizat:

PROGRAMUL MINIMAL DE ACȚIUNI CULTURALE PE ANUL 2024

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Nr. proiecte realizate	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Sume cheltuite
1	Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i> Subprogramul <i>Expoziții</i>	Acest subprogram urmărește crearea unei experiențe de vizitare interactive și atractive, adaptată nevoilor și așteptărilor vizitatorilor. Programul îmbină expozițiile dedicate patrimoniului cu expoziții de artă contemporană, propunând o abordare integrată în care patrimoniul muzeului este valorificat alături de obiecte de patrimoniu din alte muzee și colecții private. De asemenea, muzeul promovează arta și artiștii contemporani brașoveni și români, contribuind la dezvoltarea interesului publicului pentru formele artistice contemporane.	9	15	„Urgențe – Lia Perjovschi și Dan Perjovschi”, 12 martie - aprilie – 5 mai 2024	71.521,4 lei	71.409,2 lei
					„Sensul migrației” – expoziție colectivă artiști brașoveni, 18 mai – 28 iulie 2024		
					Expoziția artă contemporană - „ATOMA – sevrăjă 2.0”, 18 mai – 23 iulie 2024		
					Proiect expozițional “Hans Herman. Grafică și animație”, 31 iulie – 13 octombrie 2024		
					Expoziție “Colours of my life – Dan Comaniciu”, fotografia atemporală, 20 august – 9 septembrie 2024		
					Proiect expozițional “Deschizătoare de drumuri: Elena Mureșianu”, 13 septembrie – 27 octombrie 2024		

					Expoziție artă contemporană artist brașovean – “George Roșu – Aici e încă timpul pentru ceva nou”, 1 noiembrie – 9 decembrie 2024	
					Expoziție artă contemporană artist brașovean – “Horia Hudubeț – Atinge-mă”, 17 octombrie – 10 noiembrie 2024	
					Expoziție “Roman Tolici – New Hope”, Centru Multicultural al Universității Transilvania	
					Expoziția colectivă de artă contemporană “Permanent world encyclopedia”, 14 noiembrie – 9 decembrie 2024, realizată în afara planului minimal	
					Expoziția “Re.Imagine Brașov” la Muzeul Național Cotroceni, realizată în afara planului minimal	
					Expoziția „ <i>Subjective Art History</i> ” și „ <i>General Culture Timeline</i> ” - Lia Perjovschi, sediu muzeului – scară realizată în afara planului minimal	
					Expoziție <i>Her Art Story</i> – parcul Nicolae Titulescu, 13	

					septembrie – 13 octombrie 2024, realizată în afara planului minimal		
					Expoziție Dan Perjovschi – Libertatea de expresie, în cadrul programului Window Art		
					Expoziție Geta Brătescu – Linia creează spațiul, în cadrul programului Window Art		
2	Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i> Subprogramul <i>Muzeu creativ și digital</i>	Acest subprogram va urmări valorificarea muzeului prin colaborarea cu sectoarele culturale și creative din Brașov prin dezvoltarea unor proiecte creative integrate.	6	7	Expoziții virtuale pe site-ul muzeului; Expoziții virtuale pe Google Arts&Culture, Re:Imagine Brașov 2024 – Oraș al artelor, martie – decembrie 2024 (patru evenimente organizate) Window Art (două expoziții organizate <i>Dan Perjovschi – Libertatea de expresie</i> și <i>Geta Brătescu – Linia creează spațiul</i>) Her art story, finanțat de Primăria Municipiului Brașov Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală, co-finanțat de AFCN <i>Ghidul virtual al Colecțiilor Muzeului de Artă Brașov</i>	179.294,32 lei Din care 41.414,32 lei subvenție 84.140 lei Co-finanțare AFCN 53.720 lei Finanțare Primăria Municipiul Brașov	179.199,33 lei Din care 41.413,43 lei subvenție 84.065,9 lei Co-finanțare AFCN 53.720 lei Finanțare Primăria Municipiul Brașov

3	Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i> Subprogramul <i>Editorial</i>	Patrimoniul muzeului va fi valorificat prin publicațiile care prezintă patrimoniul muzeului	3	3	„Magdalena Rădulescu – 100 ani de grație boemă”, ediția II	6720 lei	6720 lei
					Repertoriu lucrări realizate de artiste din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, publicație digitală, previzionat pentru trim. IV realizat parțial prin prezentarea artistelor pe site-ul herart.ro		
					Mari artiști brașoveni, previzionat pentru trim. III și nerealizat ca urmare a implementării OUG 107/2023 privind aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2024		
					Her art story, realizat în cadrul proiectului dedicat Elenei Mureșianu		
4	Programul <i>Educație artistică și dezvoltare public</i>	Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program se urmărește creșterea și diversificarea vizitatorilor muzeului, stimularea interesului copiilor și adulților pentru artă, dezvoltarea competențelor și abilităților participanților în domeniul artistic precum și	3	5	Conferințe de istoria artei	2.439,11 lei	2.439,11 lei
					Școala de vară la Muzeul de Artă		
					Proiecte educative realizate în timpul anului școlar: Ateliere de creație, Cunoaște-i pe artiștii brașoveni, Muzeul în prim plan.		

		dezvoltarea creativității și gândirii lor critice.			Ateliere în cadrul proiectului <i>Pași pitici prin patria patrimoniului</i>		
					Tururi ghidate în cadrul expoziției de bază, realizate în afara planului minimal		
5	Programul <i>Evenimente</i>	Programul reunește acțiunile culturale dedicate promovării imaginii muzeului și patrimoniului deținut în rândul unei categorii cât mai largi de public, organizate cu ocazia aniversării unor artiști sau celebrării unor zile relevante pentru misiunea muzeului	3	15	- „Art în focus”, eveniment care a marcat Ziua Națională a Culturii - Ziua Lecturii la Muzeul de Artă Brașov - ArtistTalk cu Dan Perjovschi și Lia Perjovschi - Ziua Internațională a Muzeelor - Reinaugurarea Galeriei de Artă Românească, 30 mai 2024; - Performance Aura Petrascu - Ziua Muzeului de Artă, 1 iulie 2024 - Tur ghidat susținut de ATOMA și curatorul Daniel Kozak în cadrul expoziției <i>sevrajă 2.0</i> - ArtistTalk cu Olimpiu Bandalac și Mihai Zgondoiu - Restaurare live cu Radu Tătaru - Ziua Mondială a Fotografiei, 19 august 2024 - Eveniment <i>Obscura</i> - Noaptea Albă a Galeriilor - Proiecția documentarului <i>povestea nespusă a</i>	3.830 lei	3.830 lei

					semințelor în cadrul festivalului Culmea -Turul ghidat feminist - Lansare catalog <i>Atinge-mă</i>		
--	--	--	--	--	---	--	--

Pe parcursul anului 2024, programul acțiunilor culturale al Muzeului de Artă Brașov a fost modificat inițial pentru introducerea proiectelor cu finanțare nerambursabilă câștigate de MAB (150.000 lei co-finanțare AFCN și 105.932 lei finanțare Primaria Municipiului Brașov) și apoi pentru diminuarea bugetului aferent proiectelor ca urmare a aprobării OUG 107/2024. Analiza programului minimal realizat a avut la bază ultima variantă modificată.